



# Concorso Design an Ad per il 21° secolo

**Relatrice:**

**Dr. Aralynn McMane**, direttore esecutivo,  
WAN-IFRA Sviluppo Giovani Lettori

**Firenze, 10 giugno 2011**

**DESIGN**  
**AN AD**  
FOR THE  
**21<sup>st</sup> CENTURY**

## **Il progetto**

- **Diffondere la conoscenza della pubblicità nelle scuole**
- **stimolare gli studenti a creare pubblicità**
- **pubblicare i risultati – su piattaforme multiple**
- **premiare i creativi**

## Gli strumenti

- **Esempi di concorso Design-an-ad – un solo giornale o insieme ad altri giornali – Best Yet**
- **Comprendere la pubblicità – materiale da fornire agli insegnanti**
- **Istruzioni: concorso per la creazione di una pubblicità sulla libertà di stampa destinata a un servizio pubblico**



## A che scopo?

## Perché potete....

- guadagnare denaro
- ottenere idee cross-mediali da nativi digitali
- aiutare i giovani a sviluppare un interesse nei giornali e a comprendere il ruolo della pubblicità nella democrazia
- contribuire a promuovere la libertà di stampa

## > **Guadagnare denaro**

- **The Hamilton Spectator (Canada)**  
(tiratura 101.000) – **27.000 €**
- **The Frederick News-Post (USA)**  
(tiratura 40.000) – **10.000 €**
- **The Reporter (USA)**  
(tiratura 17.500) – **5.000 €**

## > **Ottenere idee cross-mediali da nativi digitali**

- **Guernsey Evening Press** (tiratura 16.300) – pubblicità stampata, web banner e presentazione powerpoint di una proposta a un potenziale inserzionista
- **The Reporter (USA)** (tiratura 17.500) – pubblicità stampata e video

## **IL KIT WAN-IFRA aggiunge altro materiale cross-mediale**

- Esempi e suggerimenti da **BEST Yet**
- Esempi e suggerimenti da **ZMG** (concorso tedesco per giovani creativi)
- **Altre idee di concorso** che promuovono la partecipazione degli studenti con contributi cross-mediali.

**> Aiutare i giovani a sviluppare un interesse nei giornali e a comprendere il ruolo della pubblicità nella democrazia**

- **The Reporter (USA)** (tiratura 17.500) – comprende categorie in concorso per altre sezioni del giornale: fumetti e vignette editoriali, notizie e servizi, rubriche di opinionisti, ecc.
- Riceve più di 1000 contributi.



**> Aiutare i giovani a sviluppare un interesse nei giornali e a comprendere il ruolo della pubblicità nella democrazia**

- **The West Australian** (tiratura 200.000) – offre programmi completi di lezioni per l'insegnamento dei fondamenti della pubblicità, adatti per diverse discipline (umanistiche, artistiche, ecc.). Gli insegnanti sono informati.

# **IL KIT WAN-IFRA** **aggiunge materiale didattico** **su “Comprendere la pubblicità”**

- **Testi basilari** per spiegare la pubblicità
- **Come creare** un messaggio pubblicitario
- **Esercizi di Newspapers in Education (NIE)** (I giornali e la scuola)
- **Statistiche sulla pubblicità** di World Press Trends

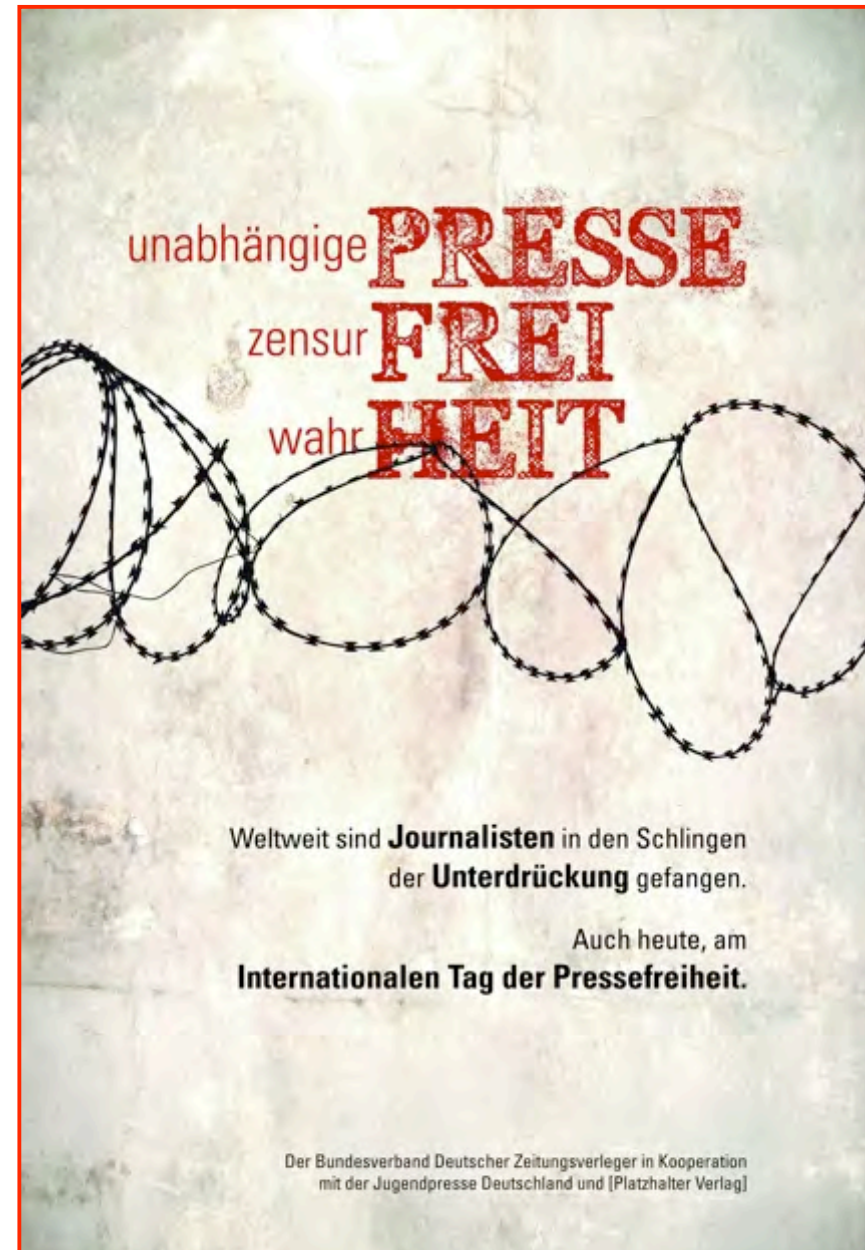
## > **Contribuire a promuovere la libertà di stampa**

- Speciale direttiva Design-an-Ad sulla **libertà di stampa** e documenti di supporto
- Organizzare un **concorso** o un **workshop**
- Indicato per il **3 maggio 2012**, **Giornata Mondiale della Libertà di Stampa**
- **[www.worldpressfreedomday.org](http://www.worldpressfreedomday.org)**

# **IL KIT WAN-IFRA aggiunge materiale didattico su** **Giornata Mondiale della Libertà di Stampa (3 maggio 2012)**

- Particolarmente indicato per il **3 maggio, Giornata Mondiale della Libertà di Stampa**
- Direttiva Pubblicità sulla libertà di stampa: lo slogan di WAN-IFRA 2011 era: ***Il silenzio uccide la democrazia, ma una stampa libera parla***
- **Background** sulla libertà di stampa nel mondo
- Suggerimenti su come fare una **comunicazione di servizio pubblico**
- **Maggiori info su [www.worldpressfreedomday.org](http://www.worldpressfreedomday.org)**

# Concorso Creatività per studenti (Germania)



- **Target: studenti di grafica pubblicitaria di 18-23 anni**
- **Sponsor: Sanlam (assicurazione) e Mondi (giornale)**
- **I giudici hanno incluso un difensore civico nazionale e 2 guru creativi**



# Si riempie un vuoto pagina - India


**AMIT e poll**  
Do you want GT to go weekly?  
a. Yes      b. No

To vote log on to: [www.theglobaltimes.in](http://www.theglobaltimes.in)


# THE GLOBAL TIMES

MAY 1-15, 2011 leader - Anya Balda 1/3 [www.theglobaltimes.in](http://www.theglobaltimes.in) 2

**INSIDE**




Padhega India, P 3

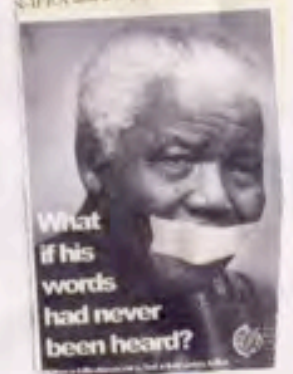


Amity ka shukriya, P 5


1. Hate the sun, love the seniel.  
- Mahatma Gandhi
2. In my country, we go to prison first  
and then become president.  
- Nelson Mandela
3. An eye for an eye makes the whole  
world blind - Mahatma Gandhi
4. A formidable head and a good heart  
are always a good combination.  
- Aung San Su Chi



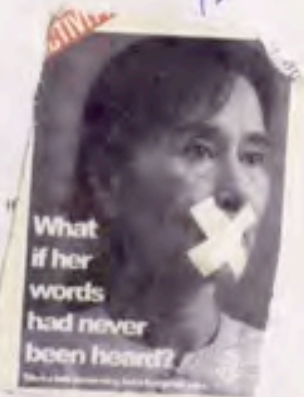
What if his words had never been heard?



What if his words had never been heard?



What if his words had never been heard?



What if her words had never been heard?

# YOUTH POWER 2010

## Noi cantiamo per la libertà - Giordania





**Studio internazionale su consumatori di notizie di 13 -24 anni di età** (follow-up di Youth Media DNA 2008).

Aree di studio:

- In cosa si differenziano realmente i giornali nella mente dei giovani
- In che modo l'età influisce sul bisogno di notizie e informazione? E quali sono le strategie di transizione?
- **...E MOLTO ALTRO**



**Studio internazionale su consumatori di notizie di 13 -24 anni di età** (follow-up di Youth Media DNA 2008).

Aree di studio:

■ In che modo i giovani arrivano alle notizie via smartphone rispetto alla carta stampata e ai computer?

■ In che modo Facebook, Youtube e altre tecnologie usate dai social media alterano il consumo di notizie?

**...E MOLTO ALTRO**



**Studio internazionale su consumatori di notizie di 13 -24 anni di età** (follow-up di Youth Media DNA 2008).

Il processo

- Campione di 1000 persone di età compresa tra 13 e 29 anni per paese
- Costo per l'Europa: circa 40.000 Euro (metà pagata nel 2011 e metà nel 2012).
- **Scadenza per paesi (o gruppi editoriali) per partecipare: 30 giugno** (stessa data del Premio Internazionale Giovani Lettori).
- Maggiori info su [www.wan-ifra.org/youngreaders](http://www.wan-ifra.org/youngreaders)



# Giornali e giovani lettori nel mondo dell'informazione elettronica



**Round Table "Giovani Lettori"**  
al 63mo Congresso Mondiale dei Giornali  
VIENNA • 12 ottobre 2011

**Scopri  
come..**

**2011  
Premio  
Interzazionale  
Giovani Lettori**



**VINCERE**

**un'iscrizione gratuita  
alla**

**63<sup>mo</sup> Congresso  
Mondiale  
dei Giornali**

**Vienna • 12-15 OTT**

**e un premio de 1000€**

**[www.wan-ifra.org/worldyoungreaderprize](http://www.wan-ifra.org/worldyoungreaderprize)**



## **CATEGORIE**

- **I giornali e la scuola**
- **Servizio pubblico**
- **Redazione**
- **Dentro la notizia**
- **Marca**

## **CATEGORIE SPECIALI 2011**

- **Eccellenza nel tempo**
- **Giornale online in classe –  
Premio Migliore Insegnante**
- **Tecnologia mobile**



## **MOLTO DI CATEGORIA SPECIALE PER IL 2011 PREMIO NATASA PER I CENTRI STAMPA**



**Il Premio Natasa è assegnato a un centro stampa per giornali che si è distinto per l'insegnamento ai giovani dell'importanza e della funzione della stampa in una democrazia**



Il premio è intitolato a Natasa Vuckovic Lesendric (1966-2011), che sotto il regime di Slobodan Milosevic ha fondato un sistema di distribuzione e una tipografia per la stampa indipendente in Serbia. Oltre a introdurre pratiche gestionali moderne che hanno portato le due aziende all'eccellenza, ha incentivato programmi di informazione sulla libertà di stampa rivolti ai giovani.

# Giornali e giovani lettori nel mondo dell'informazione elettronica



**Tavola Rotonda "Giovani Lettori"**  
al 63mo Congresso Mondiale dei Giornali  
VIENNA • 12 ottobre 2011



**Grazie in  
anticipo!**

# BONUS MATERIALE

**MAKE IT WITH NEWSPAPER CONTEST 2010**

Put your skills and talent to work in this year's Make It with Newspaper Contest.

Twist, fold, weave, cut and shape the pages of old newspapers into items, toys, decorations, costumes or wherever your imagination takes you.

**nie** NEWSPAPERS IN EDUCATION

**ED!**  
in The West on Tuesdays



**DESIGN IDEAS**

# DESIGN AN AD FOR THE 21<sup>st</sup> CENTURY

**PROX KIT:  
Cosa si può  
fare con un  
giornale  
vecchio?**