

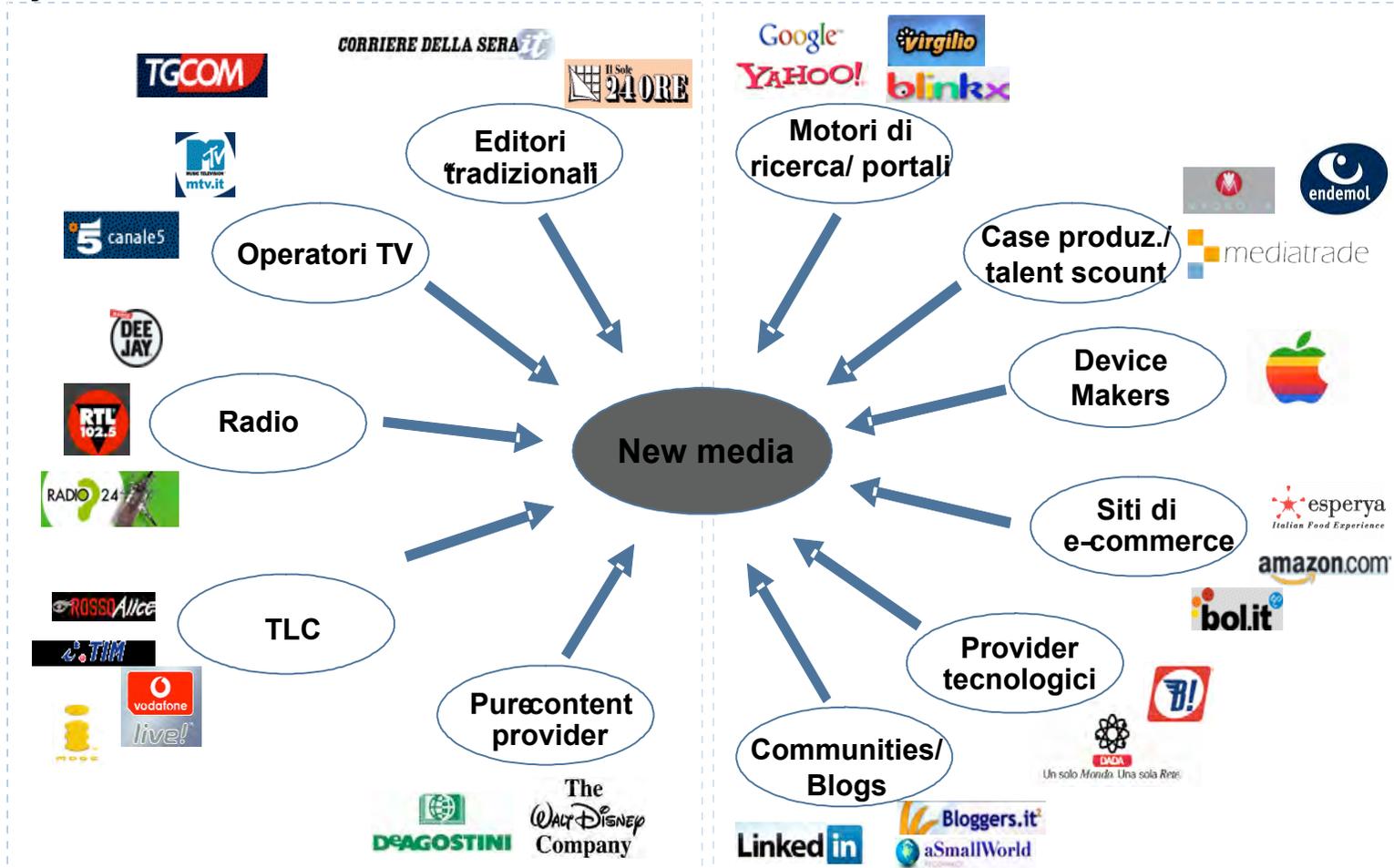
**Applicazioni software per l'operatività  
delle aziende editoriali**

**26 Novembre 2009 – FIEG Milano Via Petrarca 6**

# Il mondo dei media è in ristrutturazione ( che gli Editori e gli Stampatori lo vogliono o no )

## Player Tradizionali

## New Comer



## Quale futuro per gli Editori ?

### • Scenario 2010

- **Contenuti su carta :**
- **a pagamento           60 %**
- **Free                         20 %**
  
- **Contenuti su web    15 %**
  
- **Contenuti su mobile 5 %**

### • Scenario 2015

- **Contenuti su carta : Range**
- **a pagamento       50 - 45 %**
- **Free                   20 - 15 %**
  
- **Contenuti su web 20 - 25 %**
  
- **Contenuti su mobile 10 -15%**

## Quale futuro per gli Stampatori ?

### • Scenario 2010

- **Quotidiani :**
- **a pagamento            80 %**
- **Free                         20 %**

### • Scenario 2015

- **Quotidiani :**
- **a pagamento            50 %**
- **Free                         25 %**
  
- **Semicommerciale        15 %**
  
- **Prodotti web derivati    5 %**

## Necessità di utilizzo Information Technology per :

- *Diminuzione dei costi operativi*
  - *Ottimizzazione dei processi*
  - *Automazione dei processi produttivi*
  - *Reperimento nuovi settori di mercato*
- 
- amministrativi  
produttivi  
commercianti / marketing

## Applicazioni software Editori e **Stampatori** già mature

- **Multimedia Content Management Systems**
- **Gestione integrata commesse pubblicitarie**
- **Automazione borderò redazionale**
- **Gestione integrata commesse di stampa**
- **Prenotazione copie in distribuzione**
- **Gestione automatica materie prime e materiali di magazzino**
- **Gestione automatica manutenzione preventiva / parti ricambio**

## **Applicazioni software Editori prossimo quinquennio**

- **Automazione conversione contenuti multimedia (ad s. web2print)**
- **Creazione e gestione siti avanzati**
- **Creazione e gestione versioni contenuti personalizzate**
- **Applicazioni interattive per la fidelizzazione dei lettori web**
- **Creazione e gestione blogs e social networks**
- **Creazione e gestione commesse Ad Web**
- **Sfogliatori Web / Mobile evoluti**
- **Analisi del comportamento per utenza carta e web**
- **Analisi web reputation prodotti brand**
- **Analisi competitività web prodotti brand**
- **Tracking distribuzione e controllo diffusione**
- **Cruscotti manageriali per l'analisi delle performance**

## **Applicazioni software Stampatori prossimo quinquennio**

- **Automazione conversione multimedia (ad s. web2print)**
- **Gestione integrata commesse di stampa via web / mobile**
- **Creazione e gestione versioni personalizzate contenuti da stampare**
- **Applicazioni interattive per la fidelizzazione dei clienti**
- **Analisi del parco potenziale clienti via web**
- **Cruscotti manageriali per l'analisi delle performance**

# Impatto nuovi aspetti Tecnologie Informatiche

Sistemi operativi  
ambienti sempre  
più differenziati

Windows 7

Chrome OS

Success-Fee

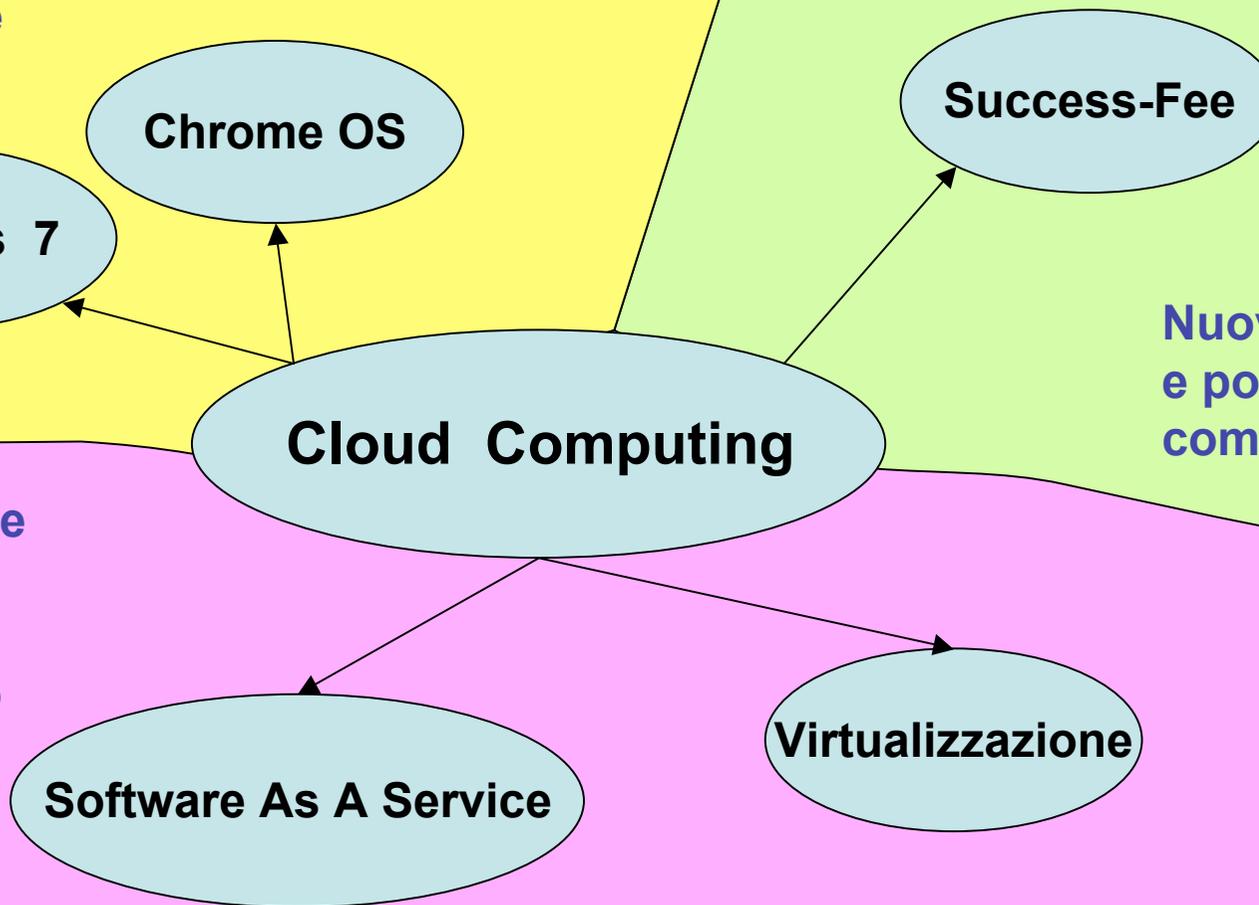
Nuove strategie  
e politiche  
commerciali

Cloud Computing

Nuove filosofie  
tecnologiche  
di rottura  
con il passato

Software As A Service

Virtualizzazione



## RISULTATI QUESTIONARIO ASIG SULLE APPLICAZIONI OPERATIVE SOFTWARE

tempi implementazione	44
capacità innovazione	38
costi contenuti	30
garanzia risultato finale	27
consolidata esperienza	23
affidabilità soluz tecnologica	19

Vantaggio web oriented ? S / N	8	2
Vantaggio outsourcing ? S / N	7	3

Borderò elettronico NI / I / MI	MI	I	I	I	M	M	NI	NI	NI	NI
Pianif Industriale NI / I / MI	I	I	I	I	M	I	I	I	I	I
Gestione Pubblicità NI / I / MI	MI	I	MI	I	M	M	NI	NI	NI	NI
Gestione Abbonati NI / I / MI	NI	I	MI	I	I	I	NI	NI	NI	NI
Gestione classified NI / I / MI	NI	MI	MI	I	M	M	I	I	NI	NI
Archiviazione NI / I / MI	I	I	MI	NI	I	I	NI	I	I	NI
Controllo spedizione NI / I / MI	MI	NI	I	I	I	I	I	I	I	I
Gestione carta NI / I / MI	I	I	I	I	M	I	NI	I	I	I
Ticketing commesse NI / I / MI	I	NI	I	NI	I	N	NI	I	MI	I