

Milano, 26 novembre 2009





Promedia supporta e affianca le aziende nel processo di trasformazione digitale dei processi editoriali e di comunicazione (Processi, IT, Delivery dei contenuti, Stampa e produzione digitale).

La Value proposition di Promedia si basa sui seguenti fattori chiave:

- La conoscenza relativa ai processi editoriali e di comunicazione
- L'esperienza consolidata nella realizzazione del prodotto finito
- Le competenze relative ai principali sistemi ERP (SAP in particolare)
- L'esperienza sviluppata in relazione ai processi di integrazione tra sistemi ERP e sistemi di gestione dei contenuti
- Il rispetto degli Standard e delle tecnologie editoriali di mercato (DAM, CMS, etc.)



Consulenza
Strategica &
Operativa



Serviti IT
Soluzione DAM;
(Integrazione ERP)

Produzione
(Carta & Digitale)

Consulenza Strategica

- Sviluppo della strategia digitale
- Analisi del posizionamento e del modello di offerta dell'Editore
- Supporto nella realizzazione e implementazione delle Strategie Digitali

Consulenza Operativa

- Business Process Re-engineering
- Change management
- Selezione e configurazione di piattaforme IT in base ai bisogni dei clienti e mediante l'uso di standard tecnologici riconosciuti
- Conceptual Architecture Validation
- Analisi costi/benefici per gli investimenti IT
- Project Management
- Verifiche e controlli qualità di implementazioni SAP



CMS & DAM

- **Fornitura delle soluzioni CMS & DAM in una logica di servizio -SaaS (Software as a Service)**
- Implementazione di soluzioni software editoriali per la creazione, gestione e valorizzazione dei contenuti (Content Management System and Editorial System)
- Implementazione di sistemi di archiviazione digitale per tutti i tipi di contenuto: file audio, video, PDF, etc. (Content Management Systems, Digital Asset Management)

Integrazione sistemi ERP-CMS

- Integrazione di soluzioni ERP (in modo particolare la piattaforma SAP) e sistemi di CMS/DAM
- Project management e formazione sul campo



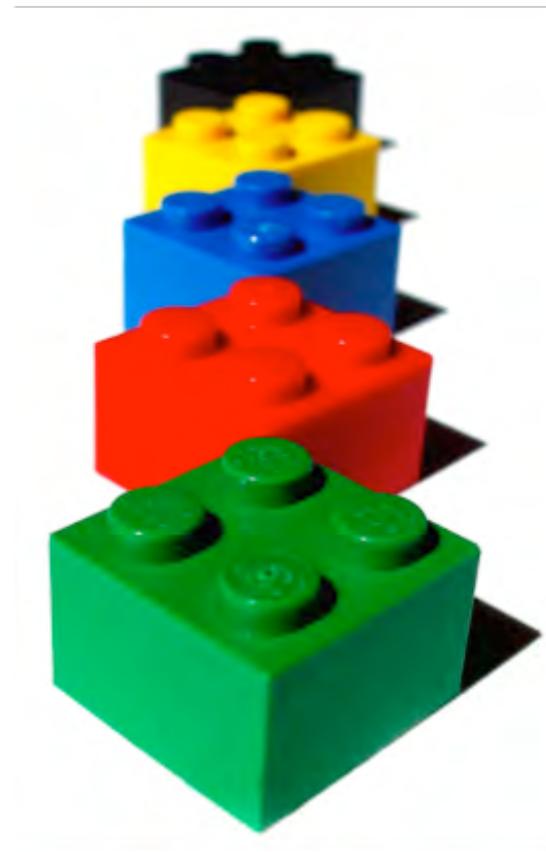
Con l'adozione della soluzione DAM di Promedia gli editori entrano nel pieno possesso dei loro contenuti in formato digitale.

Tale soluzione consente di trattare in maniera efficiente **l'organizzazione, la ricerca, la condivisione, la distribuzione ed il riutilizzo** degli asset digitali sia per l'ottimizzazione del processo, sia per la delivery in forma diversa (stampa tradizionale, PoD, web e per strategie di cross media publishing).

Il punto di partenza della soluzione DAM Promedia è la valorizzazione del PDF destinato alla produzione cartacea e dei componenti originali (InDesign- XPress) che lo hanno generato.

In particolare risulta anche essere possibile:

- Realizzare in maniera semplice e rapida la strategia di vendita dei contenuti che integra il prodotto cartaceo a quello digitale;
- Ridurre il time to market delle pubblicazioni, sia per il formato cartaceo che per quello digitale;
- Sviluppare e gestire in maniera efficace la distribuzione e la vendita via internet dei contenuti editoriali;
- Utilizzare in maniera efficace le tecnologie di print on demand valorizzando anche le basse tirature presenti in catalogo;
- Archiviare i propri contenuti (immagini, testi, file nativi, pdf oltre a file audio e video) con una importante riduzione dei tempi e dei costi di ricerca;
- Il facile e immediato riutilizzo dei propri contenuti a supporto di nuove pubblicazioni o nuovi prodotti;
- Ridurre notevolmente i tempi di preparazione e di lancio delle ristampe.



Produzione

Workflow Management
Transfer Files
Job Plan
Job Planning & Tracking
Remote & On line Proofing
Content Sharing
JDF Compliant

Post-Produzione

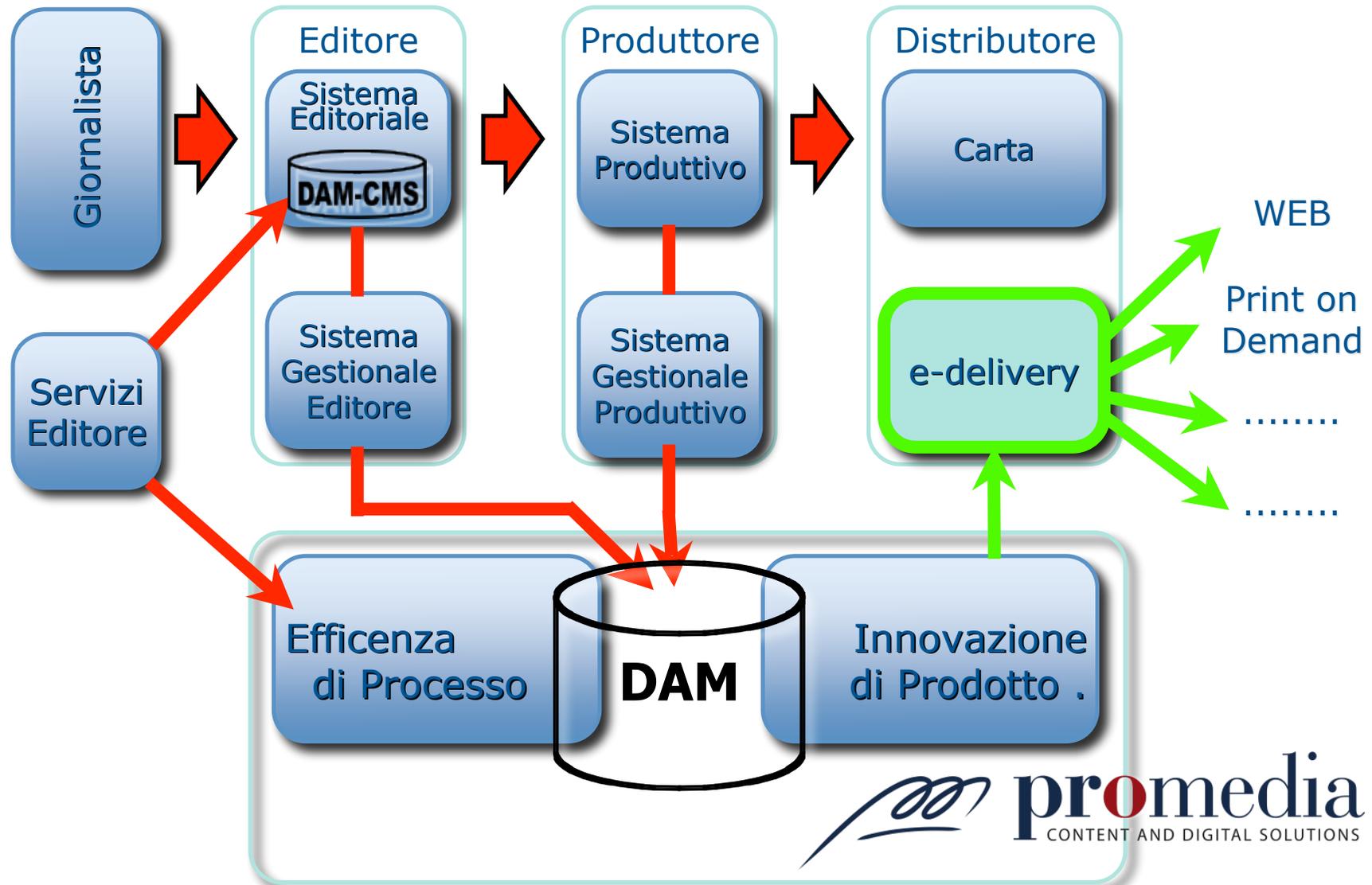
<i>Step 1</i>	<i>Step 2</i>
Storage	Repurposing
Archiving	Cross Media Publishing
Retrieving	Multichannel Delivery
Versioning	B2B
Remote Access	E-commerce Support
Delivery	<i>Business Intelligence</i>

Back-Up - Disaster Recovery - Security

I benefici principali di una soluzione tecnologica erogata in modalità SaaS sono:

- Disponibilità di un software rispondente alle esigenze specifiche dell'Editore;
- Accesso al sistema con una semplice connessione ad internet, sempre e ovunque;
- Nessun investimento tecnologico iniziale;
- Funzionamento immediato;
- Integrazione con gli altri gestionali già presenti in azienda;
- Prevedibilità dei costi mensili nel medio-lungo periodo.





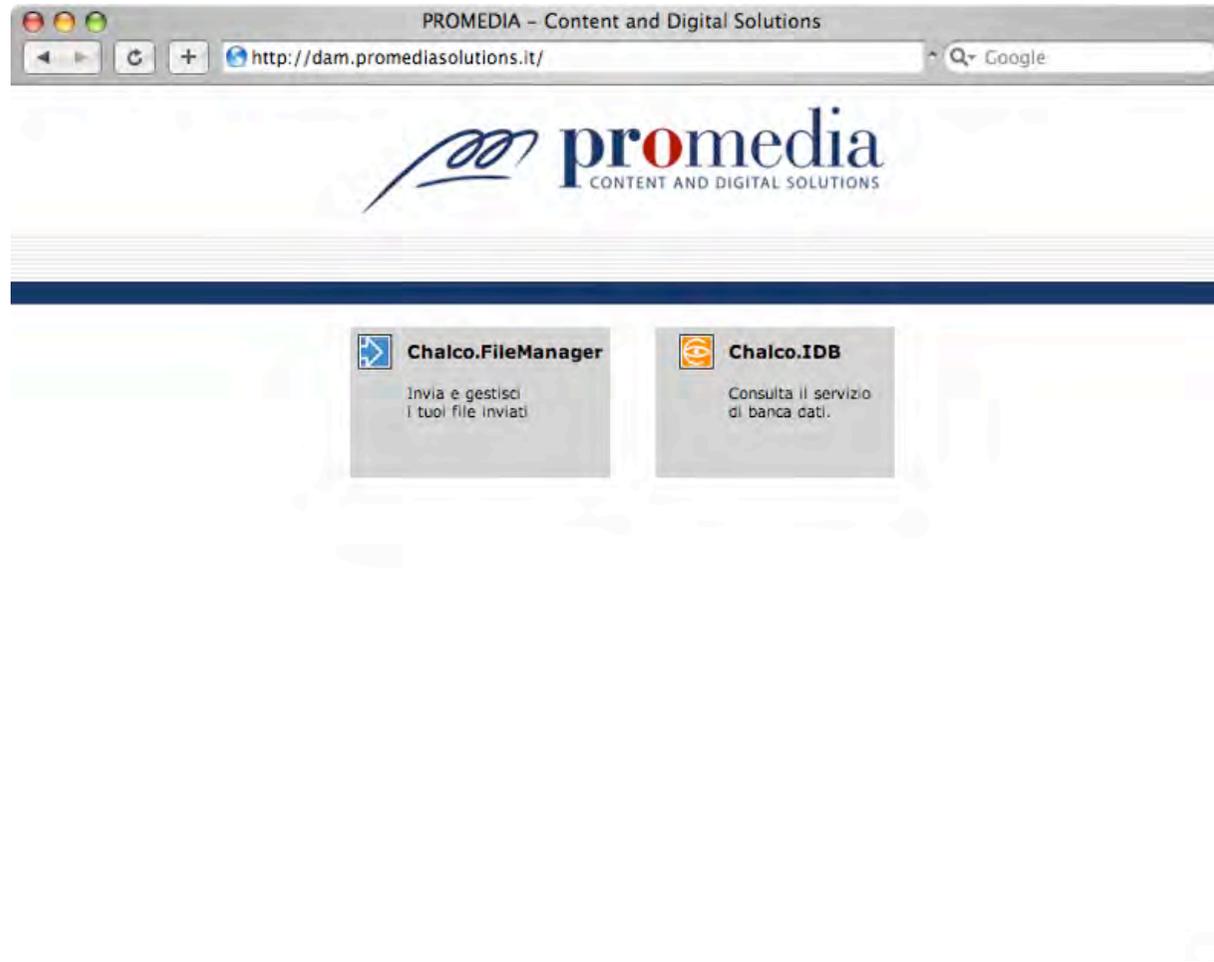


IERI: il contenuto - analogico e/o digitale - doveva essere finalizzato al media e al formato

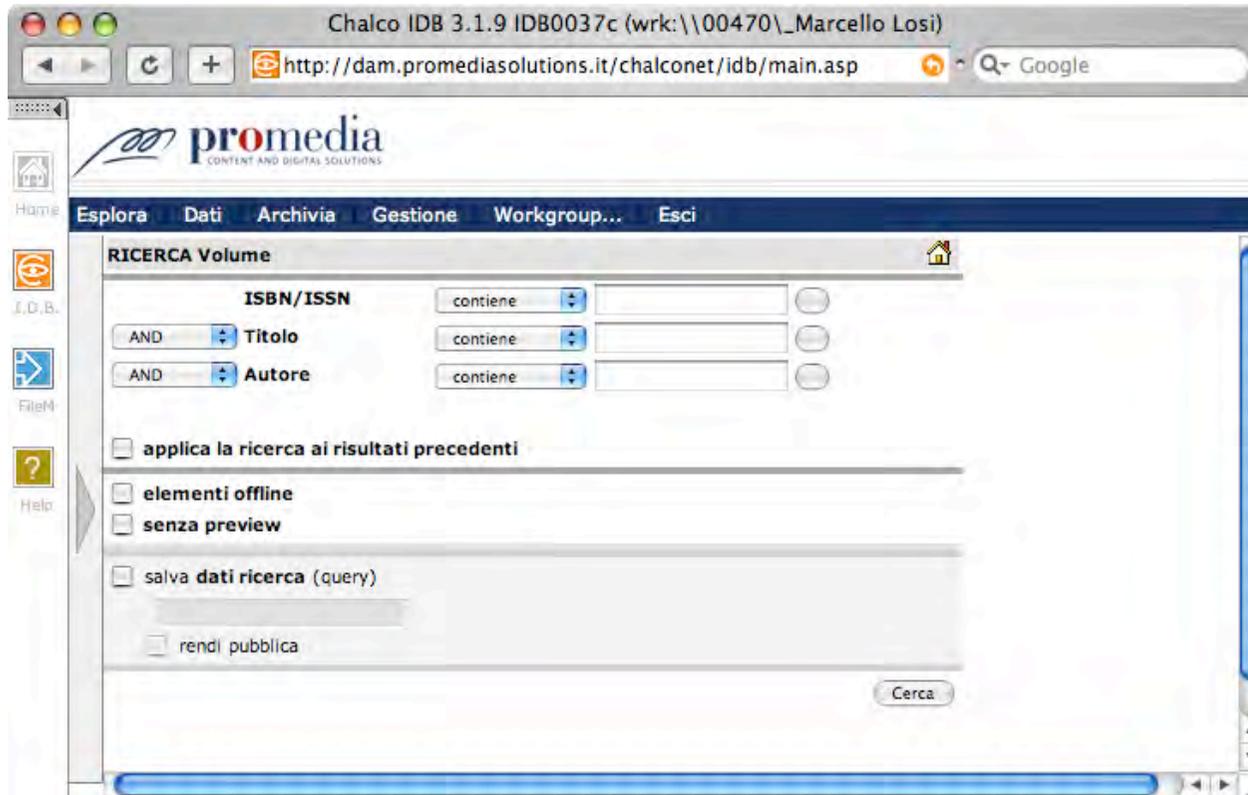
OGGI: il contenuto digitale risiede in un DAM che può alimentare differenti media e canali



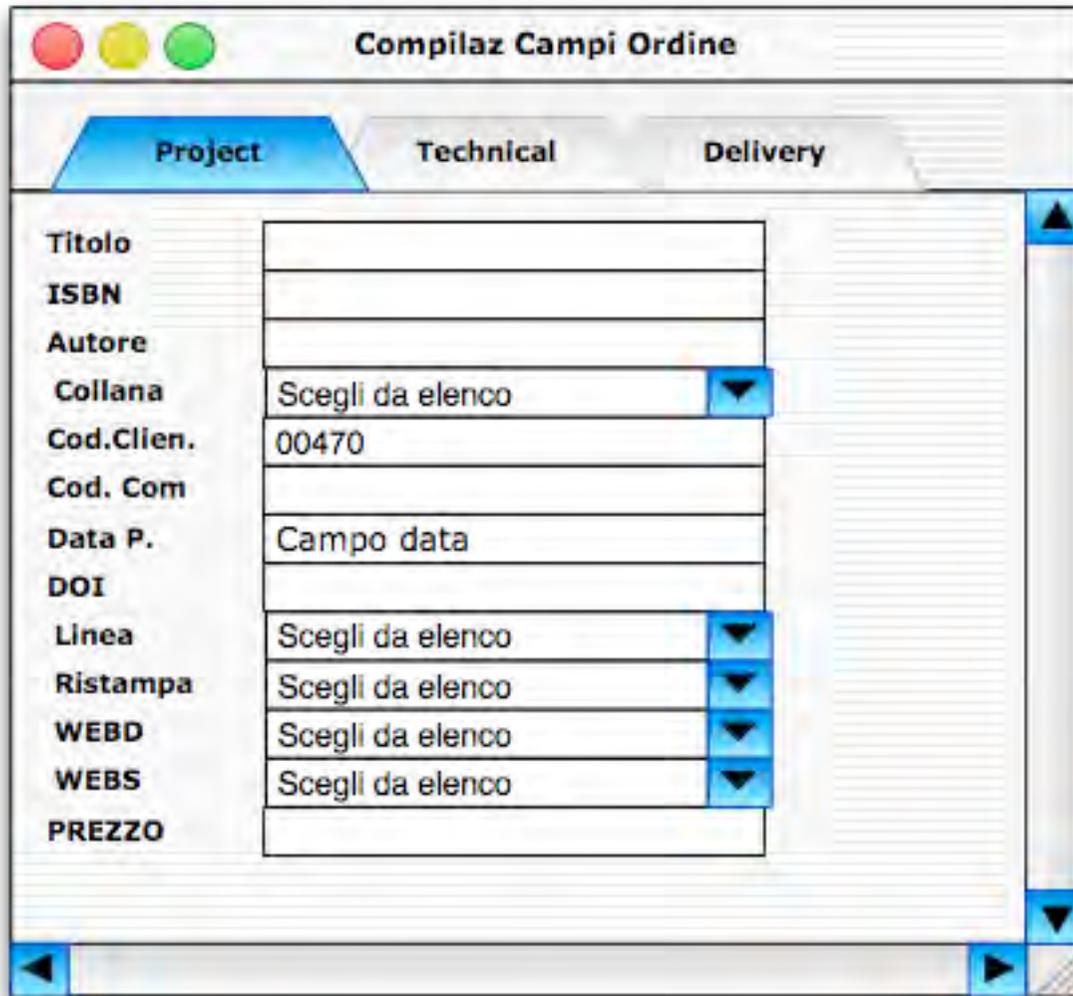
Flusso B2B



Accesso al sito
dam.promediasolutions.it



Accesso all'area di ricerca



The screenshot shows a software window titled "Compilaz Campi Ordine" with three tabs: "Project", "Technical", and "Delivery". The "Project" tab is active and contains the following fields:

Titolo	
ISBN	
Autore	
Collana	Scegli da elenco ▼
Cod.Clien.	00470
Cod. Com	
Data P.	Campo data
DOI	
Linea	Scegli da elenco ▼
Ristampa	Scegli da elenco ▼
WEBD	Scegli da elenco ▼
WEBS	Scegli da elenco ▼
PREZZO	

Compilazione Campi Ordine

**Campi principali
Info Progetto**

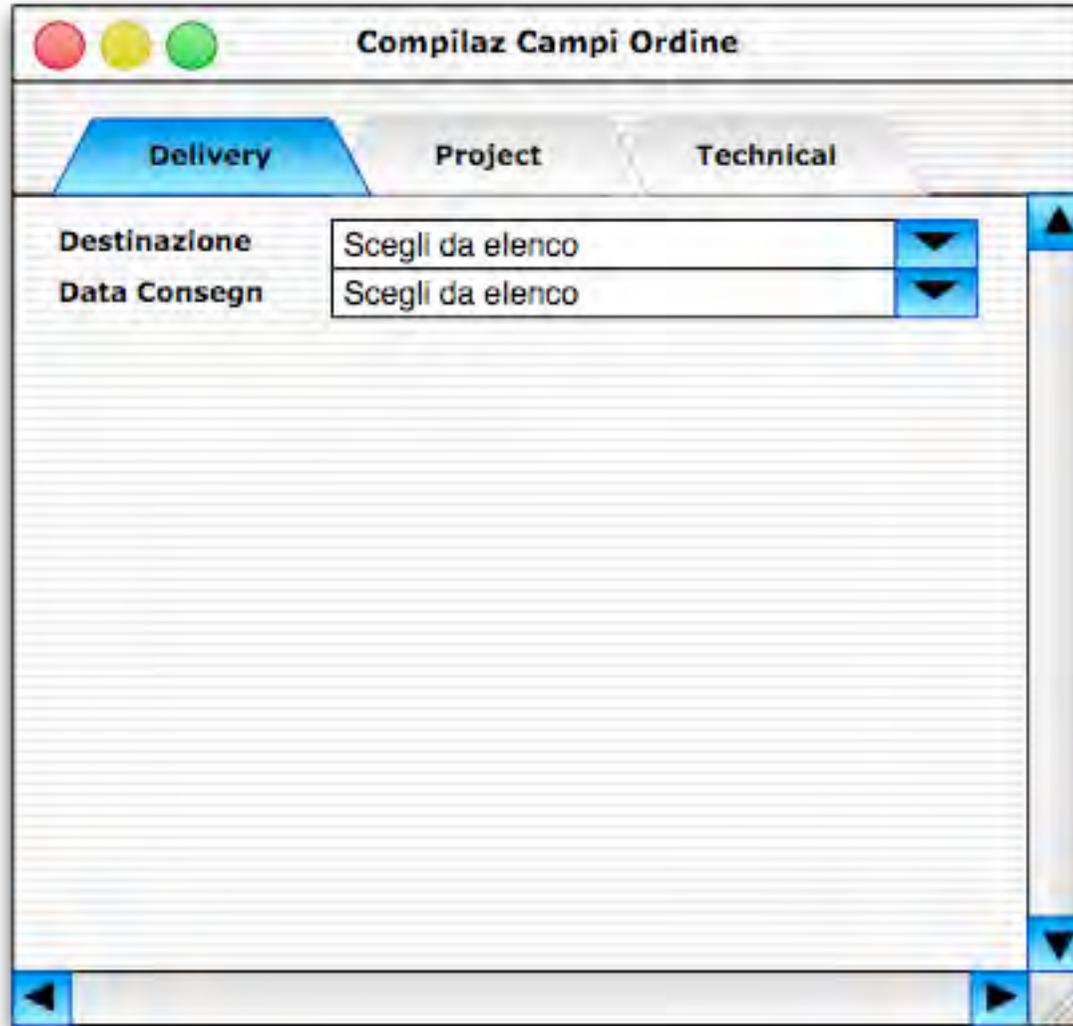
Compilaz Campi Ordine

Technical Delivery Project

F.to Base	Scegli da elenco	▼
F.to Altezza	Scegli da elenco	▼
Quantità	Scegli da elenco	▼
Colori Interno	Scegli da elenco	▼
F.to Carta Int	Scegli da elenco	▼
Tip Carta Int	Scegli da elenco	▼
Gr Carta Int	Scegli da elenco	▼
Colori Cop	Scegli da elenco	▼
F.to Carta Cop	Scegli da elenco	▼
Tip Carta Cop	Scegli da elenco	▼
Gr Carta Cop	Scegli da elenco	▼
Confezione	Scegli da elenco	▼
Plastica	Scegli da elenco	▼
Tip Plastica	Scegli da elenco	▼
Vernice	Scegli da elenco	▼

**Compilazione Campi
Ordine**

**Campi dati tecnici
Dati Tecnici**

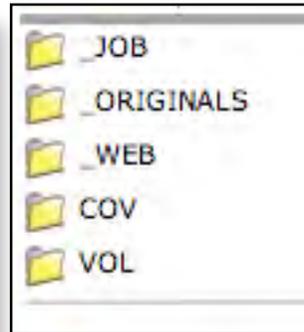
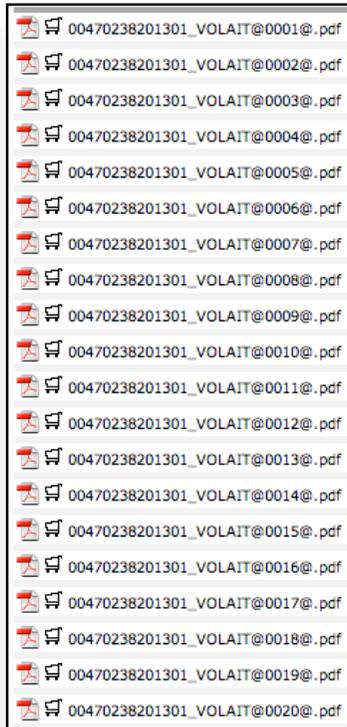
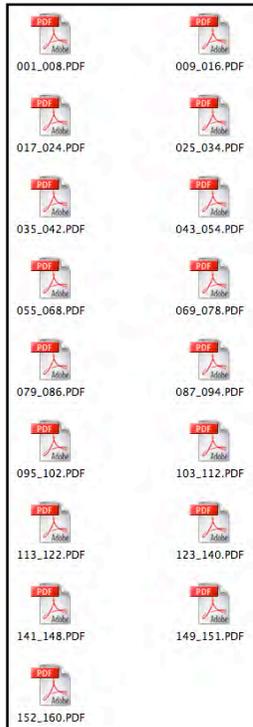


The screenshot shows a window titled "Compilaz Campi Ordine" with three tabs: "Delivery" (selected), "Project", and "Technical". Under the "Delivery" tab, there are two dropdown menus:

Destinazione	Scegli da elenco
Data Consegn	Scegli da elenco

Compilazione Campi Ordine

**Campi Delivery
Dati Spedizione**



Titolo	PROCESSI E CONTENUTI
ISBN/ISSN	97888645568836
Autore	LOSI
Item	
LastVersion	
FileStatus	<input checked="" type="checkbox"/> RISTAMPA
AssetType	<input checked="" type="checkbox"/> Title
Disponibile	<input type="checkbox"/>
Collana	<input checked="" type="checkbox"/> INFORMARE
Componente	
Codice Cliente	64588301
Data Pubblicazione	01-06-2006
DOI	
Linea	<input checked="" type="checkbox"/> IL DIGITALE
Note Importanti	1000 COPIE CON DVD OMAGGIO
fornitore prepress	

Processi automatici di:

Copiatura asset

Rinomina degli asset

Creazione folder gerarchici

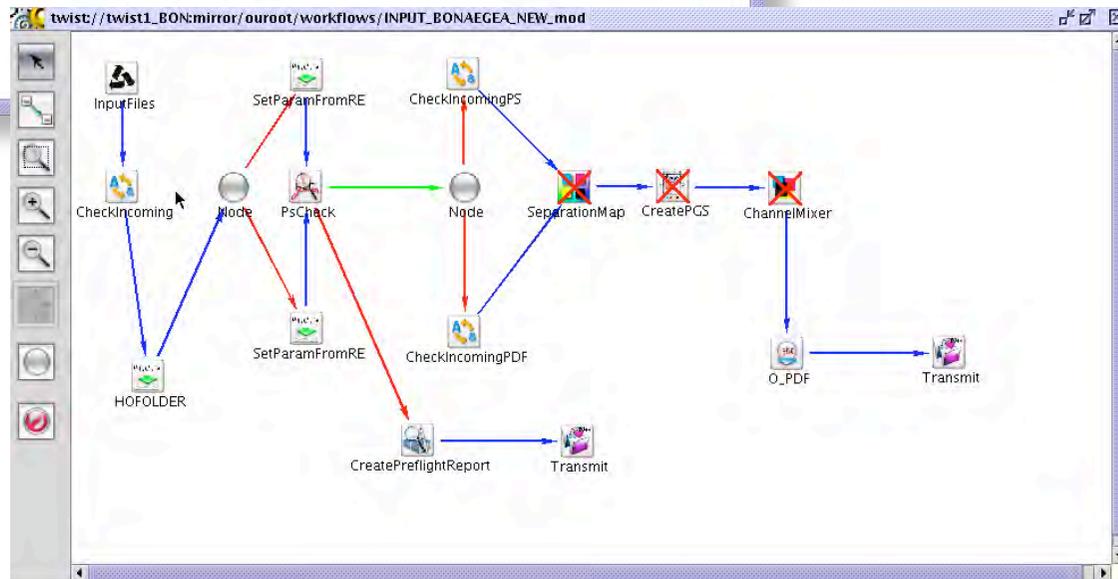
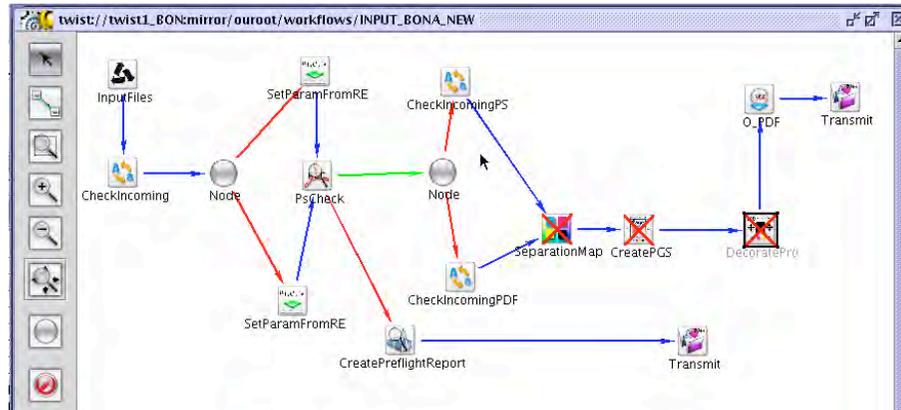
Applicazione Metadati

CONFERMA D'ORDINE

Conferma d'ordine

 **I dati inseriti sono corretti ?**
Cosa desideri fare?

**E' possibile
confermare,
annullare
o modificare
i dati inseriti
in una richiesta
d'ordine**

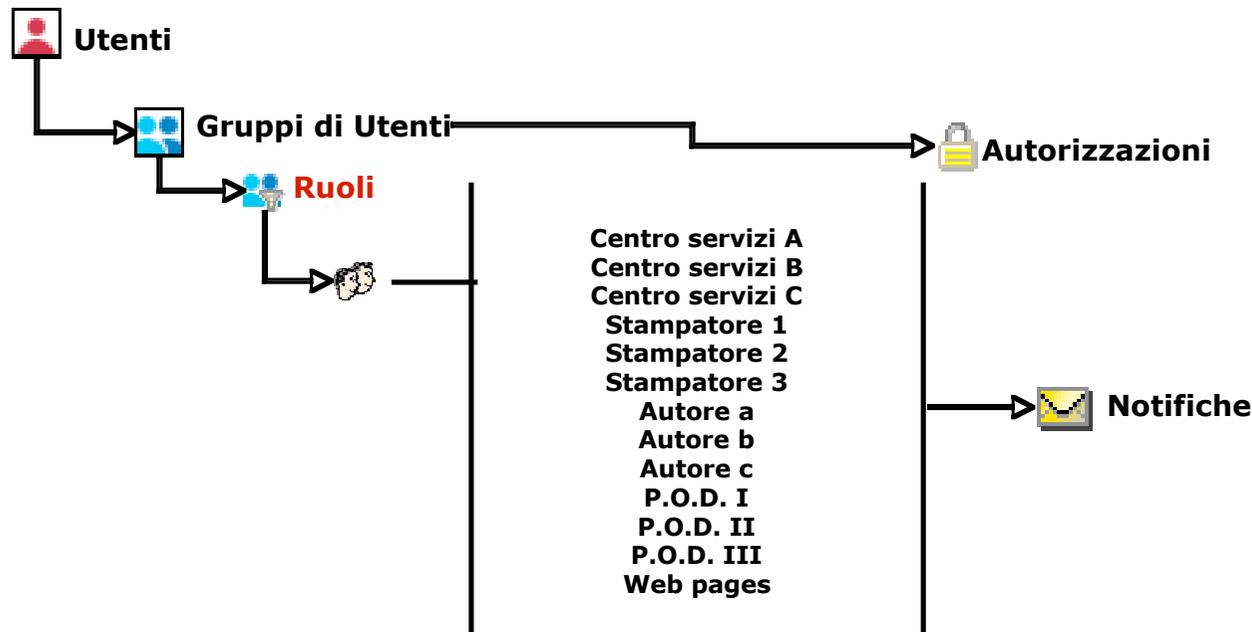


ADATTAMENTI PRODUTTIVI

**E' possibile
creare automatismi
di modificazione degli
asset al fine di rispondere
a svariate necessità
rendendo tali attività
ripetibili**

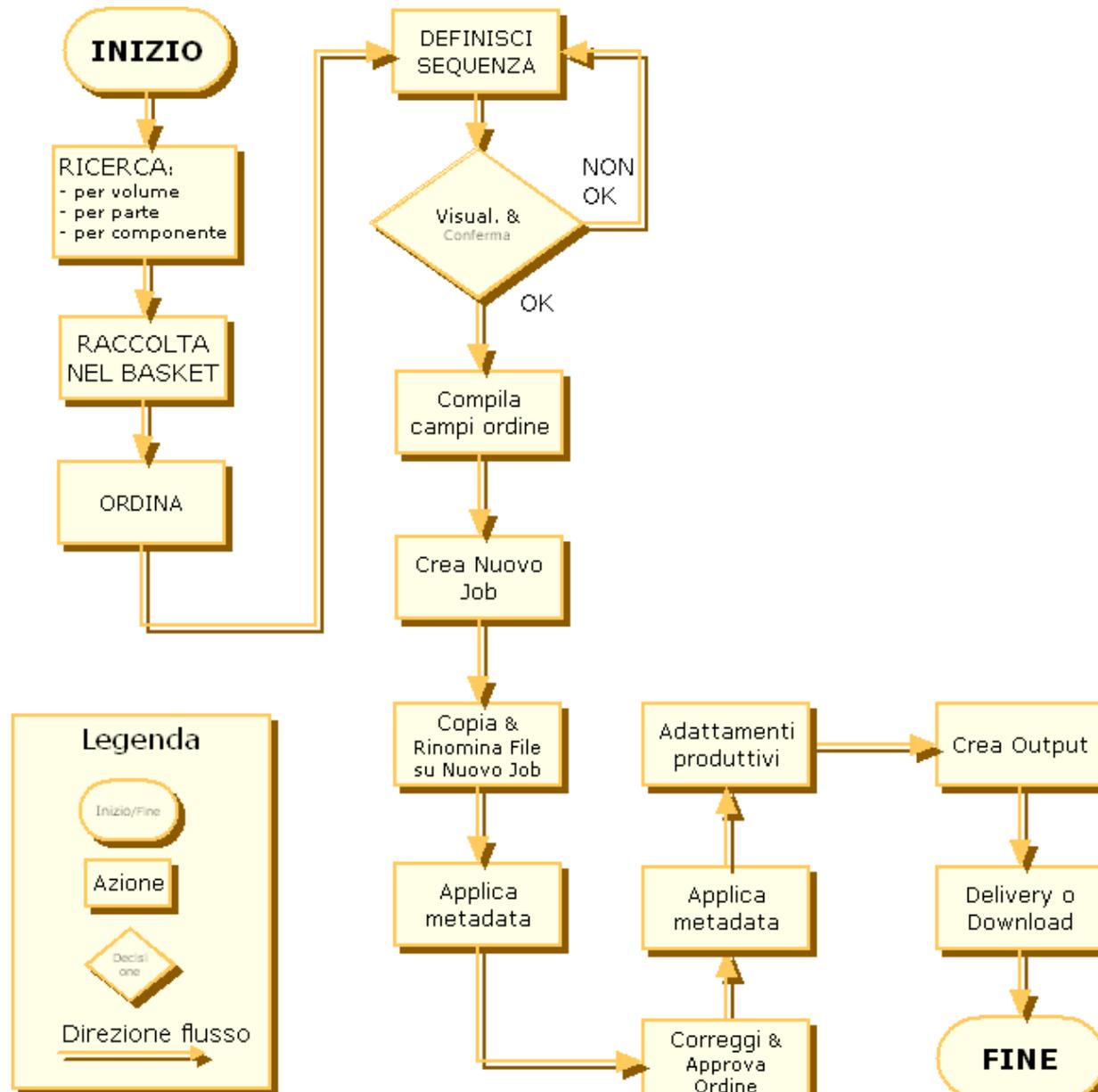
CREAZIONE OUTPUT

**Gli asset generati
nello step precedente
risiedono in un folder
legato al richiedente
dell'ordine**



DELIVERY/DOWNLOAD

Gli asset residenti nel folder sopracitato verranno instradati verso i server di destinazione o scaricati tramite download dall'utente autorizzato



Flusso B2C

Accesso al sito
www.EDITORE.it



The screenshot shows the Egea website interface within a browser window. The browser address bar displays <http://www.egeaonline.it/>. The website header features the Egea logo and the tagline "Libri, spazi per le idee." Below the header is a navigation menu with five items: CHI SIAMO, DOVE SIAMO, COME CONTATTARCI, COSA OFFRIAMO, and DICHIAMO DI NOI. The main content area includes a news section on the left with dates and titles, a central banner for "I NUOVI CORSI IN LIBRERIA" and "Valli Nasir LA RIVINCITA SCIITA", and a large image of the Egea storefront. The storefront has signs for "Edizioni EGEA" and "Libreria EGEA". Below the storefront is a section for "Università Bocconi Editore". The footer contains a search bar, a list of services (Legger@Egea, EgeaFocus, EgeaCampus, EgeaRiviste, EgeaCataloghi & Co), and a navigation menu with links: HOME, COME ORDINARE, GARANZIA E SICUREZZA, PRIVACY, HELP, and webmaster Interface.

Finestra di ricerca

Cerca per Autore

- Pennarola
- Gattuso
- Prampolini
- Nervi

e per Linea

- Marketing
- Finanza
- Amministrazione

Annulla **OK**

Accesso all'area di ricerca

Risultato della ricerca:

- titoli trovati e loro disponibilità

- dettaglio dei singoli titoli

- selezione dei prodotti scelti

	TITOLO	DISPONIBILITA'
<input checked="" type="checkbox"/>	MARKETING 1	 GRATUITO 
<input type="checkbox"/>	FINANZA & MANAGEMENT	 NON DISP. DA WEB
<input checked="" type="checkbox"/>	AMMINISTRAZIONE 2	  VENDITA 

TITOLO



ACQUISIZIONI (LE) - SECONDA EDIZIONE
VALTER CONCA-EGEA

Prezzo: €37.00

Anno di pubblicazione: 06/06/05
N° pagine: 400
ISBN: 8823830753
Collana: IMPRESA&PROFESSIONISTI

Disponibilità: alta

Il libro, nell'edizione aggiornata alla riforma societaria e ampliata per l'introduzione di nuove problematiche (alleanze strategiche, trattative a base d'asta, *M&A learning curve*, *antitrust*, *efficiency defence*...), affronta i punti cruciali, tipici di ogni processo di acquisizione:

- la coerenza strategica del progetto;
- la selezione e l'individuazione delle società target;
- la valutazione delle sinergie possibili e gli effetti sul prezzo;
- l'analisi dei prezzi probabili;
- le implicazioni fiscali e negoziali;
- le soluzioni per l'integrazione post-acquisizione.

Dello stesso autore

La trattazione chiarisce i motivi e le condizioni per cui conviene acquisire o cedere una società, interrogativi che si pongono non solo a imprenditori e manager, ma anche a consulenti, professionisti e intermediari finanziari. All'esame del metodo si affiancano anche i punti di vista del compratore e del venditore e le distinzioni necessarie per mettere a confronto le acquisizioni finalizzate al rafforzamento della capacità competitiva e del core business rispetto alle acquisizioni di carattere finanziario. Tutto ciò alla luce dell'analisi approfondita del mercato delle acquisizioni in Italia.

Il CD-Rom allegato contiene l'analisi di sette casi interessanti, l'elenco delle principali operazioni di acquisizione dal novembre 2003 all'aprile 2005 con l'indicazione degli advisor del venditore, delle quote acquisite e dei prezzi, l'elenco delle principali acquisizioni di rami d'azienda dal gennaio 2004 all'aprile 2005 e, infine, il testo di legge aggiornato al D.Lgs. 310 del 28 dicembre 2004.

[Indice](#)



REGISTRAZIONE

 **RICHIESTA REGISTRAZIONE**

Cosa desideri fare?

Non registrare **Annulla** **Registra**

**Richiesta di
registrazione
sia per il download
gratuito
che per quello a
pagamento**

DOWNLOAD GRATUITO

Il Web Master inoltrerà la richiesta dell'asset al DAM.

Se su DAM l'asset risulterà coerentemente flaggato "WEBD" verrà trasferito al Web Master ad un predeterminato indirizzo FTP precedentemente concordato con il Web Master stesso

Asset ToolBar

GENERALI | DATI_BONA | DATI_IMMAGINI | DATI_TECNICI | INFO PROGETTO

Nome: 00470238204301_VOLAIT@0019@.pdf
Titolo: RELAZIONI INTERNAZIONALI
ISBN/ISSN: 9788823820432
Autore: JACKSON-SORENSEN

Item: VOL
LastVersion:
FileStatus: NEW
AssetType: PDF
Disponibile:
Collana: 01 Manuali A
Componente: Sommario/Abstract
Codice Cliente: 238204301
Data Pubblicazione: 01-01-2005
DOI:
Linea: 0170 Università
Note Importanti:
WEBD:
WEBS:

Perché studiare le relazioni internazionali?

<- Indietro

DOWNLOAD GRATUITO



VUOI SCARICARE:

MARKETING 1 ?

Non scaricare

Annulla

Scarica

GENERALI | DATI BONA | DATI IMMAGINI | DATI TECNICI | INFO PROGETTO

Asset ToolBar

Nome: 00470238204301_VOLAIT@0019@.pdf
Titolo: RELAZIONI INTERNAZIONALI
ISBN/ISSN: 9788823820432
Autore: JACKSON-SORENSEN

Item: VOL
LastVersion:
FileStatus: NEW
AssetType: PDF
Disponibile:
Collana: 01 Manuali A
Componente: Sommario/Abstract
Codice Cliente: 238204301
Data Pubblicazione: 01-01-2005
DOI:
Linea: 0170 Università
Note Importanti:
WEBD:
WEBS:

<- Indietro

DOWNLOAD A PAGAMENTO

Il Web Master inoltrerà la richiesta dell'asset al DAM.

Se su DAM l'asset risulterà coerentemente flaggato "WEBD" e "WEBS" verrà trasferito al Web Master ad un determinato indirizzo FTP precedentemente concordato con il Web Master stesso

DOWNLOAD A PAGAMENTO



VUOI ACQUISTARE:

AMMINISTRAZIONE 2 ?

Non acquistare

Annulla

Acquista

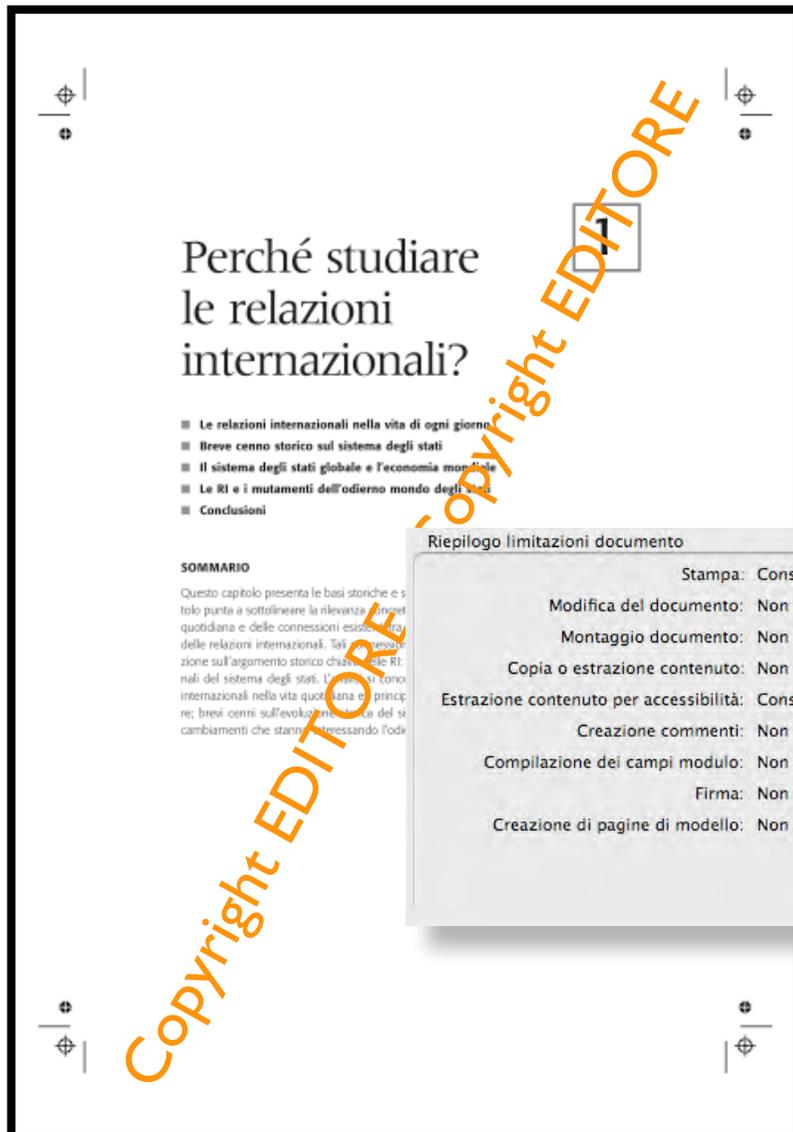
**Il Web Master
provvederà ad inoltrare
la richiesta di
pagamento
ai circuiti bancari
certificati scelti di
comune accordo
con l'Editore.**

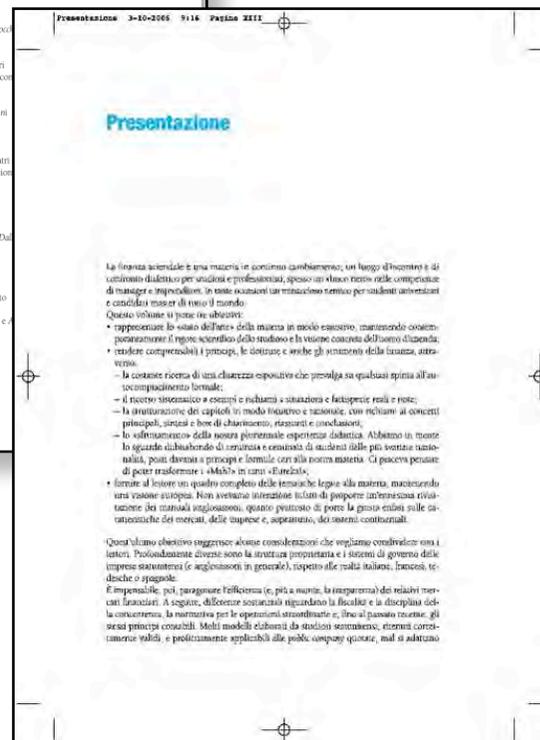
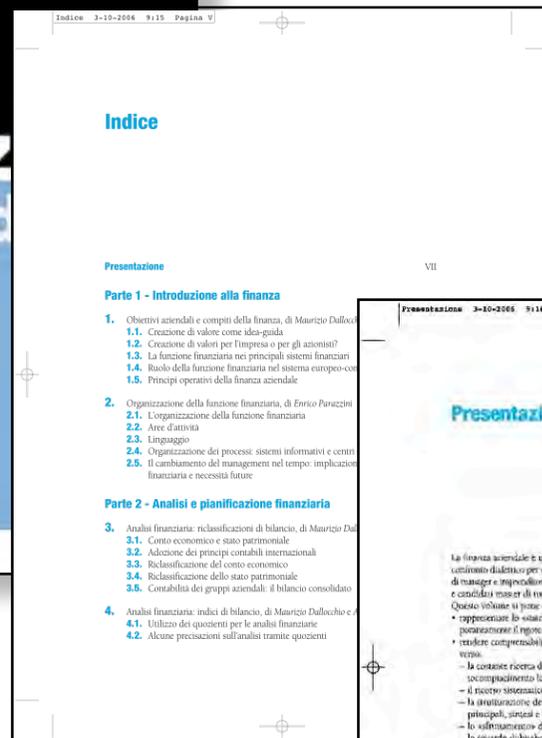


**Alla certificazione
del pagamento
permetterà
il download degli asset
selezionati
precedentemente**

INOLTRE:

- I file trasferiti al Web Master potranno essere, su richiesta dell'Editore, protetti con i DRM standard di Adobe e contenere un Watermark
 - La completezza del trasferimento sarà confermata con l'invio di un file "Trigger" per ogni asset trasferito
 - Il Web Master in caso di incoerenza fra richiesta di asset al DAM e la flaggatura dello stesso genererà, la visualizzazione all'utente dell'indisponibilità dell'asset e la notifica all'Editore che provvederà a sua discrezione.
- Si consiglia di inserire questo controllo prima delle attività di transazione bancaria.
- I file trasferiti da DAM per l'erogazione da parte del Web Master dovranno essere eliminati da quest'ultimo dopo un intervallo di tempo da stabilirsi in comune accordo con l'Editore
 - Al fine di garantire l'allineamento degli asset già erogati dal Web Master con quelli residenti su DAM sarà possibile attivare automatismi che permettano il controllo del cambio di stato di un asset (Es.: da vendibile a non vendibile) e la sua versione (controllo tramite codifica MD5)





- L'Editore può trasferire al Web Master gli asset necessari alla parte pubblicitaria (visuale) del suo sito.

I file individuati sono:

- Copertina
- Indice
- Introduzione
- Altro

Mentre gli asset riferiti a **Copertina** e **Indice** sono ben definiti, per gli altri si è specificato che:

Introduzione potrebbe essere effettivamente l'introduzione o la presentazione

Altro un qualsiasi altro gruppo di pagine scelte nell'ambito del volume di oggetto.

E' prevista una Naming Convention per ogni asset sopra citato:

Copertina: 238205801_COV.jpg

Indice: 238205801_IND.pdf

Introduzione: 238205801_PRE.pdf

Altro: 238205801_ALT.pdf

Si potrà prevedere l'automazione del trasferimento di tali asset dal folder _WEB residente su DAM al Web Master ad un determinato indirizzo FTP precedentemente concordato

Servizio

Consulenza strategica & di processo

Servizi IT

Produzione

Azienda

Reprotronics
(Thomsun Group)

Wichtig Editore

Hoepli

S. Lattes & C. Editori

Egea
(Casa Editrice Università Bocconi)

Centinaia di editori e aziende
nel mondo

Attività

Strategia digitale

Strategia digitale e
Business Process Reengineering

Erogazione SaaS della soluzione DAM e
integrazione ERP

Erogazione SaaS della soluzione DAM

Erogazione SaaS della soluzione DAM e
Consulenza strategica

Attiva dal 1777

Promedia Srl

Strada Settimo 370/30
10156 Torino (Italy)

Tel. +39.011.27.37.766

Fax +39.011.27.37.704

info@promediasolutions.it

www.promediasolutions.it