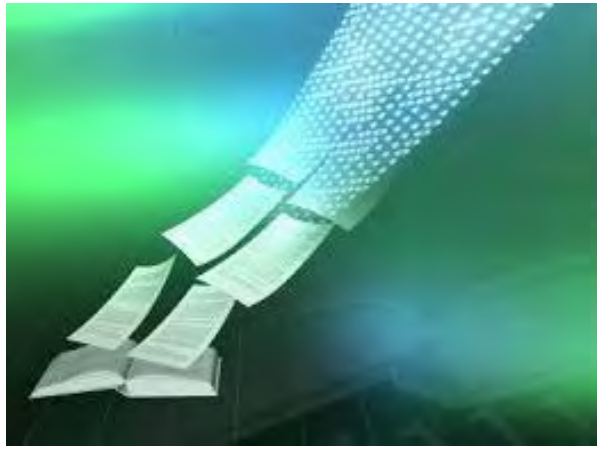
ASSOCIAZIONE STAMPATORI ITALIANA GIORNALI

TecnoMeeTing

# CLOUD

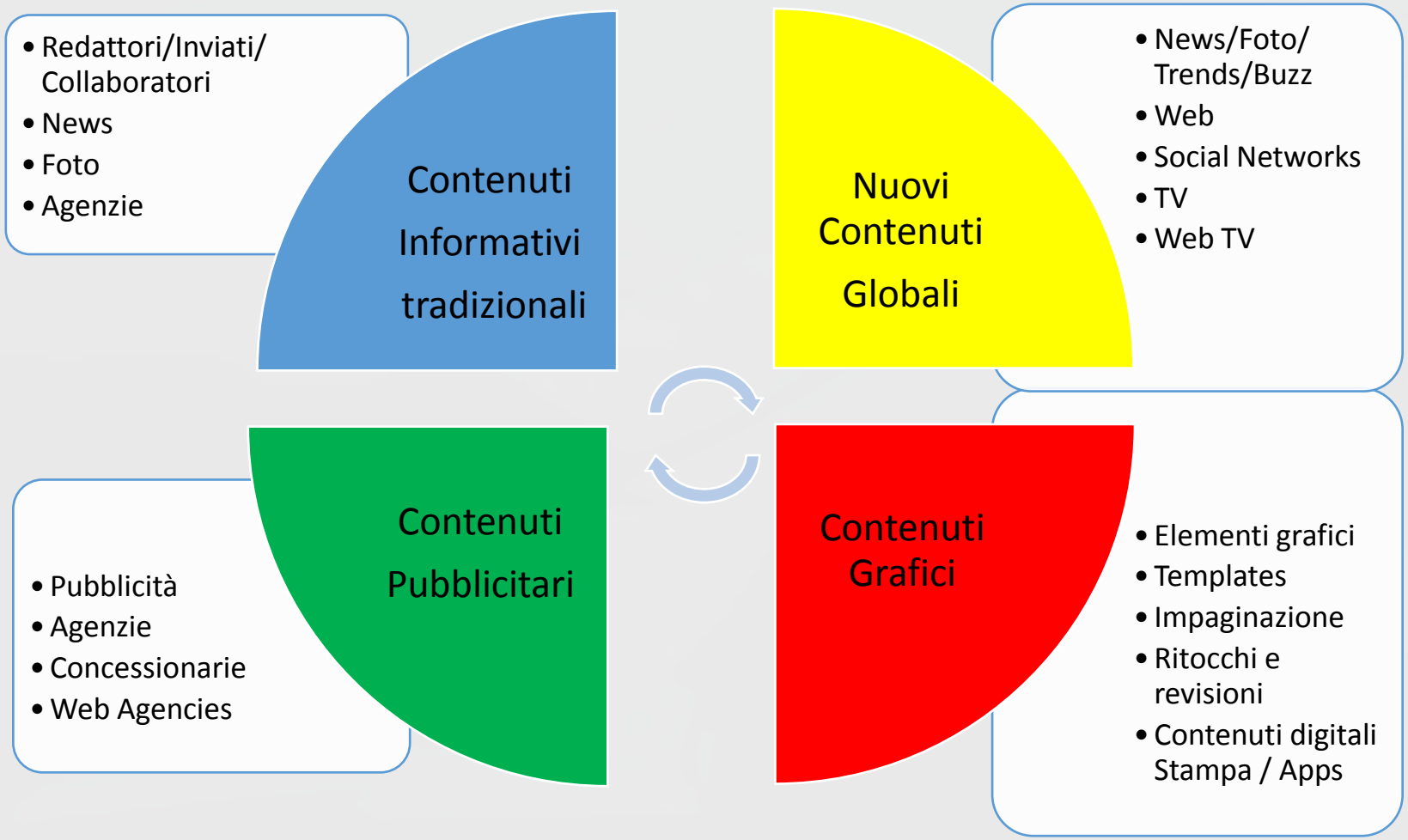
## Il punto di vista del mercato editoriale:

## potenzialità e opportunità



FIEG ROMA Martedì 20 maggio 2014

# CICLO PRODUTTIVO EDITORIALE



CLOUD

Contenuti Informativi tradizionali

Contenuti Pubblicitari

Content Management System

Nuovi Contenuti Globali

Contenuti Grafici

STORAGE TRADIZIONALE

# CLOUD 1 : IL SOFTWARE

## Software As A Service

-Sistemi Editoriali
per la produzione multimediale
-Applicativi di Conversione Digitale
IOS ANDROID WINDOWS
EPUB/MOBI
. Per Smartphones
. Per Tablets
. Per E-Reader
. Per Wearable Technologies
-Altri Applicativi del Brand per :
. Contenuti specializzati

# CLOUD 2 : I CONTENUTI

## Infrastructure As A Service

- Contenuti correnti news
- Contenuti correnti pubblicità
- Contenuti specializzati
- Contenuti Globali
- Archivi Storici

SAVE

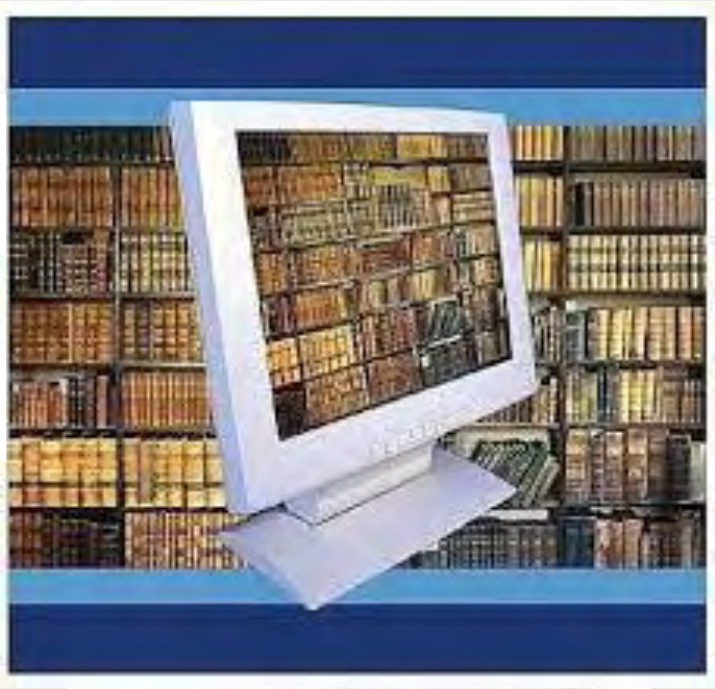
SAVE

DISASTER

RECOVERY

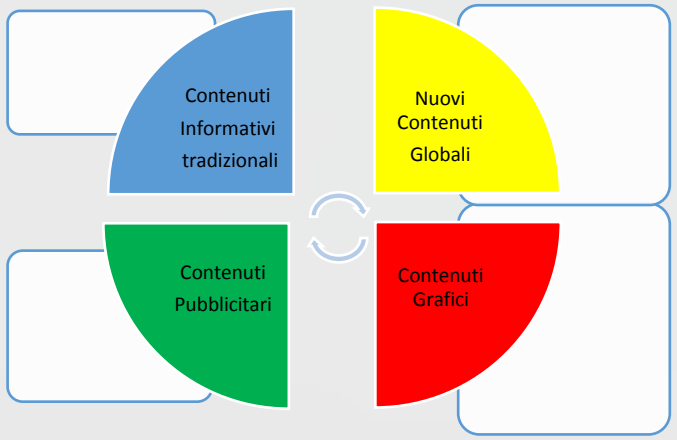
# CLOUD 3 :
# ACCESSO ALLE RACCOLTE

- Copie Arretrate
- Archivi storici delle Testate
- Collezioni specifiche
- Biblioteche Brand Books
- Biblioteche Inserti Collaterali
- Videoteche
- Raccolte Podcast



FIEG ROMA Martedì 20 maggio 2014

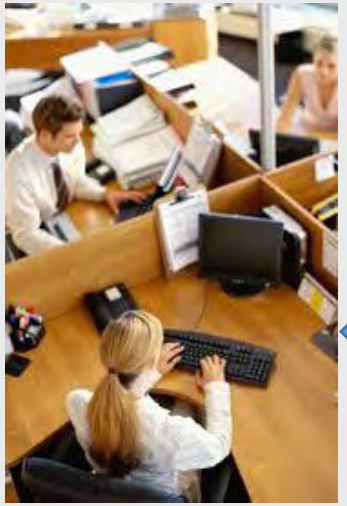
# CLOUD 4 : LA STAMPA DIGITALE



**CONTENUTI PER LA STAMPA**
**PDF XML HTML5**

FIEG ROMA Martedì 20 maggio 2014

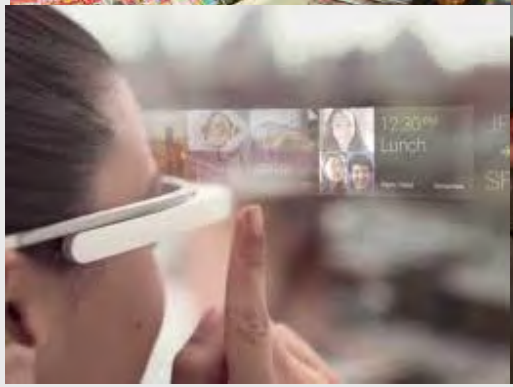
# CLOUD 5 OTTIMIZZAZIONE E CONTROLLO DISTRIBUZIONE E QUALITA' CONTENUTI



Quantità copie

Dati dinamici
Algoritmi metrici

Qualità e interesse contenuti



FIEG ROMA Martedì 20 maggio 2014

# CLOUD : LA DOMANDA FINALE

**Quanto ed in che tempi Editori e Stampatori Italiani**
**riusciranno ad usare a loro vantaggio la tecnologia invece di esserne usati ?**

NO OK

OK