



## **L'Editoria digitale ed il suo impatto con la carta stampata**

*13 novembre 2012 – Sede Fieg Milano Via Petrarca 6*

**Incontro riservato alle aziende associate alla FIEG e all'Asig**

**+**

**Aziende realizzatrici CMS / App / Concessionarie Pubblicità/Distribuz Nazionale**

### **Agenda dei lavori**

**10.30 Benvenuto ai partecipanti**

**10.45 – 11.15 Lo stato dell'arte ed i trends futuri Sergio Vitelli Segretario ASIG**  
**-Editoria tradizionale e digitale**  
**-Nuove strategie contenuti, pubblicità e utenti**  
**-Organizzazione del lavoro e nuove professionalità**

**11.15 – 11.45 Strategie digitali Gruppo Espresso – Repubblica S. Portu**

**11.45 - 12.15 Strategie digitali Gruppo Il Sole 24 Ore K. Nahum**

**12.15 – 12.45 Strategie digitali Gruppo RCS F. Vittadello**

**12.45 – 14.00 Lunch Break**

**14.00 – 16.00 Tavola Rotonda Tecnica sul Tema**

**Partecipanti Sole 24 Ore M. Marinoni**

**RCS E. Vignale**

**Il Giornale S. Gaetani**

**Stampa F. Graniero**

**MonRif C. Navarotto**