

# L'attività digitale di RCS

---

13 Novembre 2012



# Digital Edition

**CHE COSA:** Versione digitale del quotidiano, pdf replica.

**CANALI:** iPad, iPhone, Android, Windows 8, PC. Un abbonamento molteplici accessi. Un'app per ogni testata.

**BUZ MODEL:** Subscription (ricorrente) e ADV. Copia singola solo via PC.

**CONTENUTI:** Contenuti del quotidiano con arricchimenti multimediali. In caso di eventi notturni rilevanti, aggiornamento dell'app nativa.

**SERVIZI:** multi-accesso print-digital, attività di CRM (ex. Free ebooks per gli abbonati), giochi, meteo, finanza.

**ATTIVITA' DI MARKETING:** accordi con produttori di device e Telco per includere nella vendita dei tablet/pc un periodo di accesso gratuito per il consumatore alle



## SUBS PRICE:

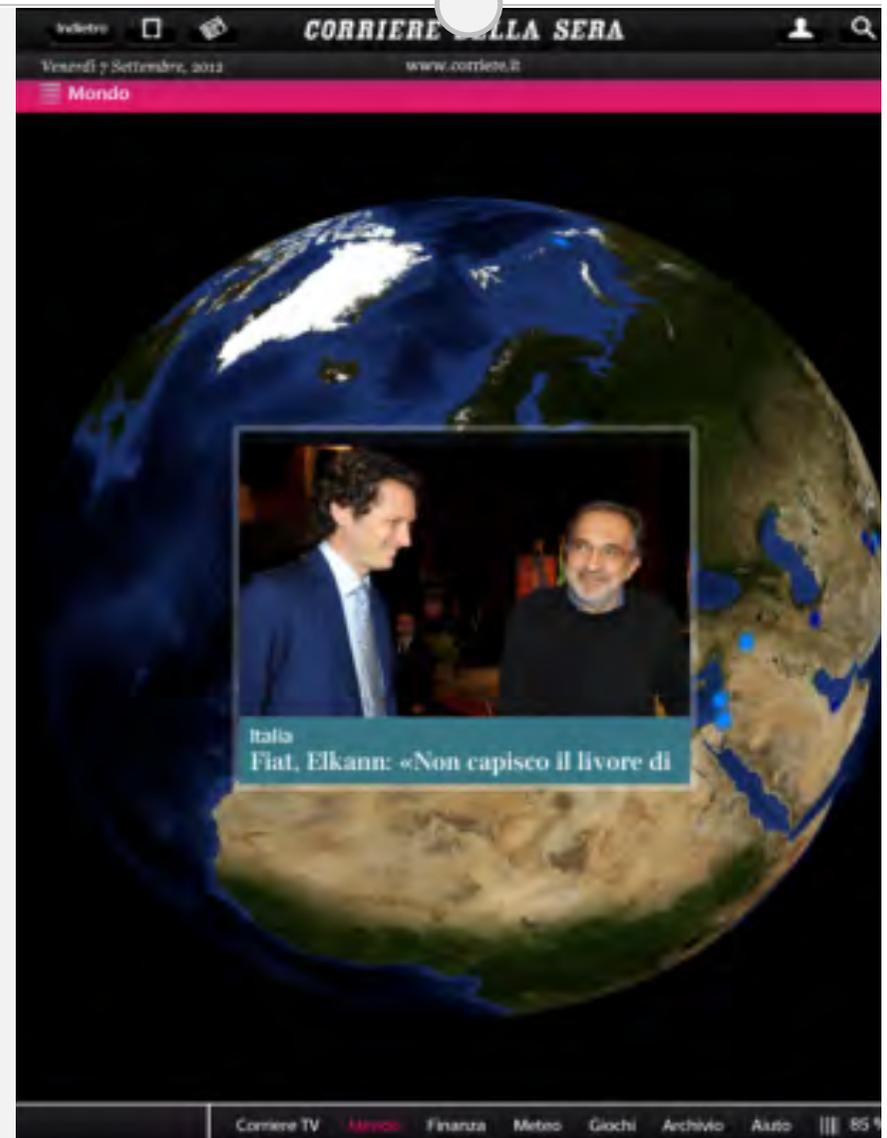
- 4,99€ weekly
- 19,99€ monthly
- 179,99€ yearly



# Corriere iPad Nativa: due Home Pages



# Corriere iPad nativa: diversi modi per navigarla

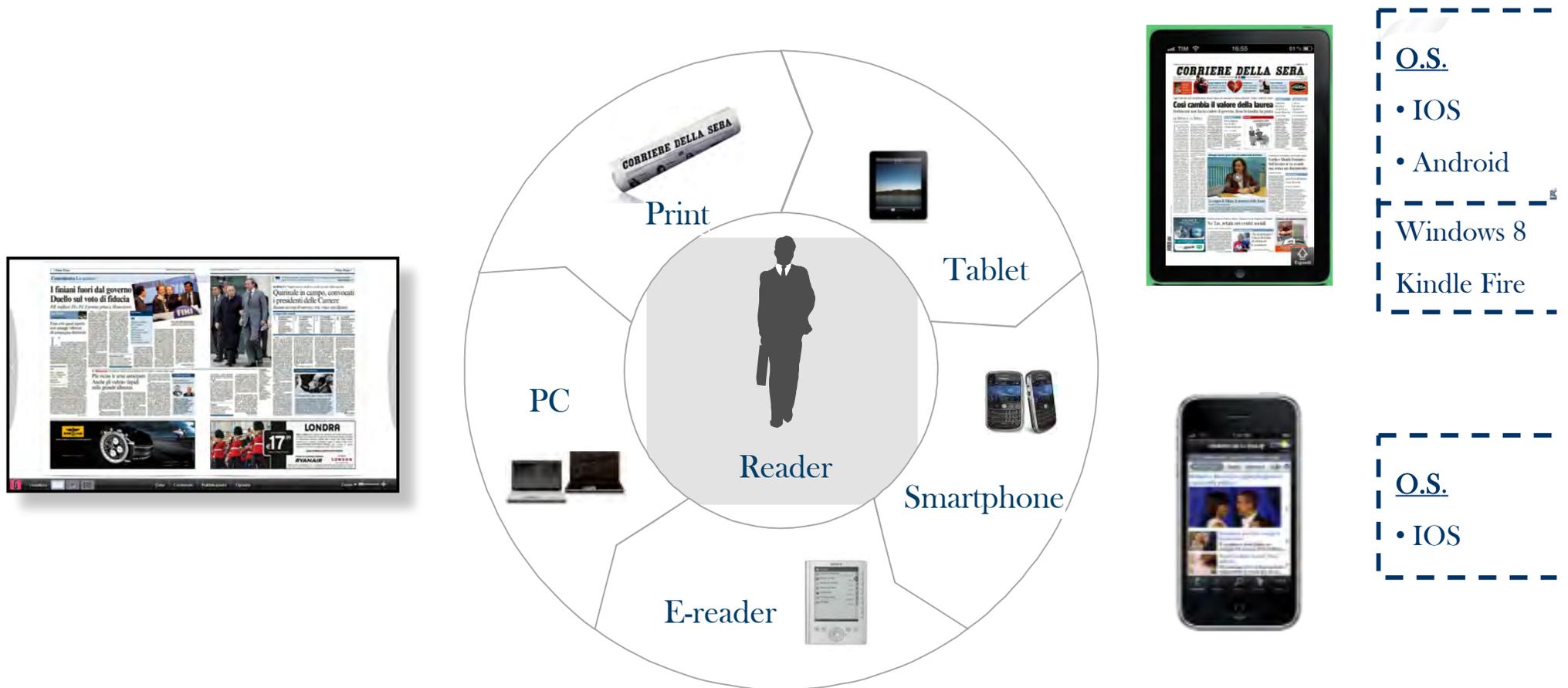


# Corriere iPad nativa: diversi contenuti



# Customer centricity

Un account, molteplici accessi



Ad oggi più dell'80% degli abbonati si è registrato al nostro DataBase.



# Smartphone – Web Edition

**CHE COSA:** Versione mobile dei siti on line.

**CANALI:** iPhone, Android, Windows, Bberry, Bada Apps e il mobile site. Un'app per ogni testata.

**BUZ MODEL:** Freemium, Home Pages e “commodity content” (breaking news, weather, ...) gratuiti, articoli, video e tutti i contenuti “branded” accessibili da abbonati (abbonamento ricorrente su itunes, con Telco billing e carta di credito). Tutte le pagine hanno almeno un formato pubblicitario.

**CONTENUTI:** contenuti dei siti con diversa organizzazione.

**SERVIZI:** bundling con la digital edition, attività di CRM (ex. Corso di Inglese per gli abbonati), servizi di geolocalizzazione.

**ATTIVITA' DI MARKETING:** accordi con Telco per distribuzione app, campagne di acquisition mobile.



## SUBS PRICE:

- 1,99€ weekly
- 4,99€ monthly
- 44,99€ yearly



# Over the Top TV

## RCS - OTT APP

- Corriere della Sera – app based on video and text contents
- Gazzetta dello Sport – app based on video, text contents and statistics

## PARTNERSHIP MODEL:

### RCS:

- Contents production
- ADV Campaigns on RCS properties
- Possibility of commercial enhancement of CdS e GdS Apps without revenue sharig vs manufacturers/telecom operator

### Device Producers:

- Presence of CdS and GdS Apps icons in Recommended area
- Visibility of CdS and GdS Apps in ADV campaigns

## PARTNER:

Samsung – Philips – Vodafone – LG – Loewe

