

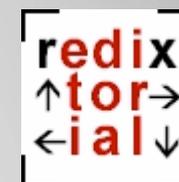


ReDiX Informatica S.r.l. Via Cesare Cantù, 58 20035 Lissone (MI)
Telefono +390392458044 Fax +390394655920
<http://www.redix.it>
E-mail redix@redix.it

Il Web ed il Marketing nella distribuzione giornali

Redix Diffusione 2.0

Ing. Alfio Bongiovanni
Responsabile di Progetto
348 3033.069
alfio.bongiovanni@redix.it



Milano, 04.10.2011
TecnoMeeting ASIG
www.redix.it



ReDiX Informatica:

- Ventun'anni di esperienza.
- Competenza nel settore con soluzioni per il mercato dell'editoria dei quotidiani e dei periodici.
- Costante aggiornamento tecnologico.

21 anni di attività

ReDiX
informatica



- Soluzione innovativa per la gestione completa del processo diffusionale:
 - distribuzione,
 - algoritmi previsionali,
 - logistica,
 - analisi dei dati,
 - contabilità,
 - certificazioni ADS,
 - abbonamenti,
 - etc.
- Orientata alle case editrici:
 - multi-editore,
 - multi-testata,
 - multi-edizione,
 - multi-centro stampa.
- Periodicità quotidiana, settimanale, quindicinale e mensile.



Redix Diffusione 2.0

Elementi d'interesse sono:

- Utilizzo delle nuove tecnologie WEB.
- Strumenti di analisi per il Marketing.



Redix Diffusione 2.0

Il WEB ed il Marketing nella distribuzione

Le nuove tecnologie WEB consentono:

- Semplicità di utilizzo e di apprendimento.
- Attività delocalizzate.
- Integrazione con altri sistemi (editoriali, distributivi, ecc.).
- Condivisione dei dati all'interno dell'azienda tra le varie funzioni (diffusione, redazione, controllo di gestione, ecc.).

Integrazione con i nuovi strumenti WEB



Conoscenza del «territorio» e conoscenza della rete vendita – 1 / 2:

- Reticolo.
- Stima del potenziale di mercato.
- Business plan e piano marketing.
- Clienti consumatori.
- CRM rivendita.

Il marketing nella distribuzione

Conoscenza del «territorio» e conoscenza della rete vendita – 2 / 2:

- Programmi fedeltà e community.
- Traffico e gestione del punto vendita.
- Sviluppo / razionalizzazione della rete.
- Collaterali: Previsione quantitativi.
- Locandine: associazione ai dati di vendita.

Il marketing nella distribuzione



Visualizzazione grafica per ogni rivendita:

- Posizionamento.
- Prestazioni di vendita.
- Indicatori:
 - Criticità.
 - Periodicità.
 - CRM.

Integrazione con Google Maps



Redix Diffusione 2.0

Localizzazione di 91 rivendite

R2033 - Ferrari & F. snc

Rivendita non critica.

Rivendita:
 R2033 - FERRARI & F. snc
 Tel: 349-000000
 Classe ADS: Copie a Pagamento - Periodicità: Sempre Aperta
 Stato: Base Importata
 Distributore: 012465 - Az Diffusione S.p.a. - Codice c/o DL: 3

Livelli di guardia e indici delle precedenti due settimane:

Criticità Reso:	20%	Criticità Esauniti:	5
Percentuale Reso:	11%	Numero Esauniti:	0
Numero di Uscite:	14	Media Distribuito:	144,36
		Media Reso:	13,2

Venduto delle precedenti settimane:

08 set - 14 set	119	114	112	130	107	150	210
15 set - 21 set	132	104	117	114	106	156	195
22 set - 28 set	117	109	114	113	96	158	195
29 set - 05 ott	114	103	100	109	94	148	198
06 ott - 12 ott	135	113	120	118	109	158	-

Anagrafica

Latitudine: 46,09956
 Longitudine: 9,27152
 Ragione Sociale: 0000021 - Ferrari & F. snc
 Via: Via Statale 105
 Località: PIANELLO DEL LARIO 22010 CO.
 Provincia: CO.

- Elenco Rivendite**
- 02021 - Rivendita 1
 - 02022 - Rivendita 2
 - 02025 - Rivendita 5
 - 02037 - Rivendita 11
 - 02044 - Rivendita 21
 - 02045 - Rivendita 22
 - 02050 - Rivendita 36
 - 02051 - Rivendita 37
 - 02052 - Rivendita 38
 - 00011 - Distributore 2
 - 00013 - Distributore 4
 - 02088 - Rivendita 65
 - 02089 - Rivendita 66
 - 02090 - Rivendita 67
 - 02091 - Rivendita 68
 - 02092 - Rivendita 69
 - 02093 - Rivendita 70
 - 01027 - Rivendita 98
 - 01032 - Rivendita 105
 - 01033 - Rivendita 106
 - 01034 - Rivendita 107
 - 01035 - Rivendita 108
 - 01036 - Rivendita 109
 - 01037 - Rivendita 110
 - 01038 - Rivendita 111
 - 01039 - Rivendita 112

La presenza nel settore ci ha portato a diventare partner tecnologici sia di realtà nazionali come:

- **Gruppo Editrice La Stampa** ("La Stampa") che ha scelto il ns. Applicativo per la gestione dei propri abbonati.

- **Gruppo Editoriale «Il Sole 24 ore»** (progetto pilota per il rilevamento in tempo reale ed automatico delle vendite)

Sia di realtà ad alta penetrazione locale come:

- **Gruppo Editoriale SESAAB** ("l'Eco di Bergamo" – "La Provincia" – "Il Cittadino di Monza e Brianza").

- **Gruppo Editoriale BRESCIANA** ("Il Giornale di Brescia").

- **Gruppo Editoriale LAUDENSE** ("Il Cittadino di Lodi").

- **Gruppo Editoriale ARGO.**

- **Dmedia Group.**

che hanno scelto le ns. soluzioni per gestire la diffusione (rete vendita e abbonamenti).

Siamo presenti inoltre con soluzioni per la gestione della postalizzazione presso alcuni importanti centri stampa:

- **Centro Stampa Quotidiani S.p.A.** (postalizzazione)

Grazie per l'attenzione.