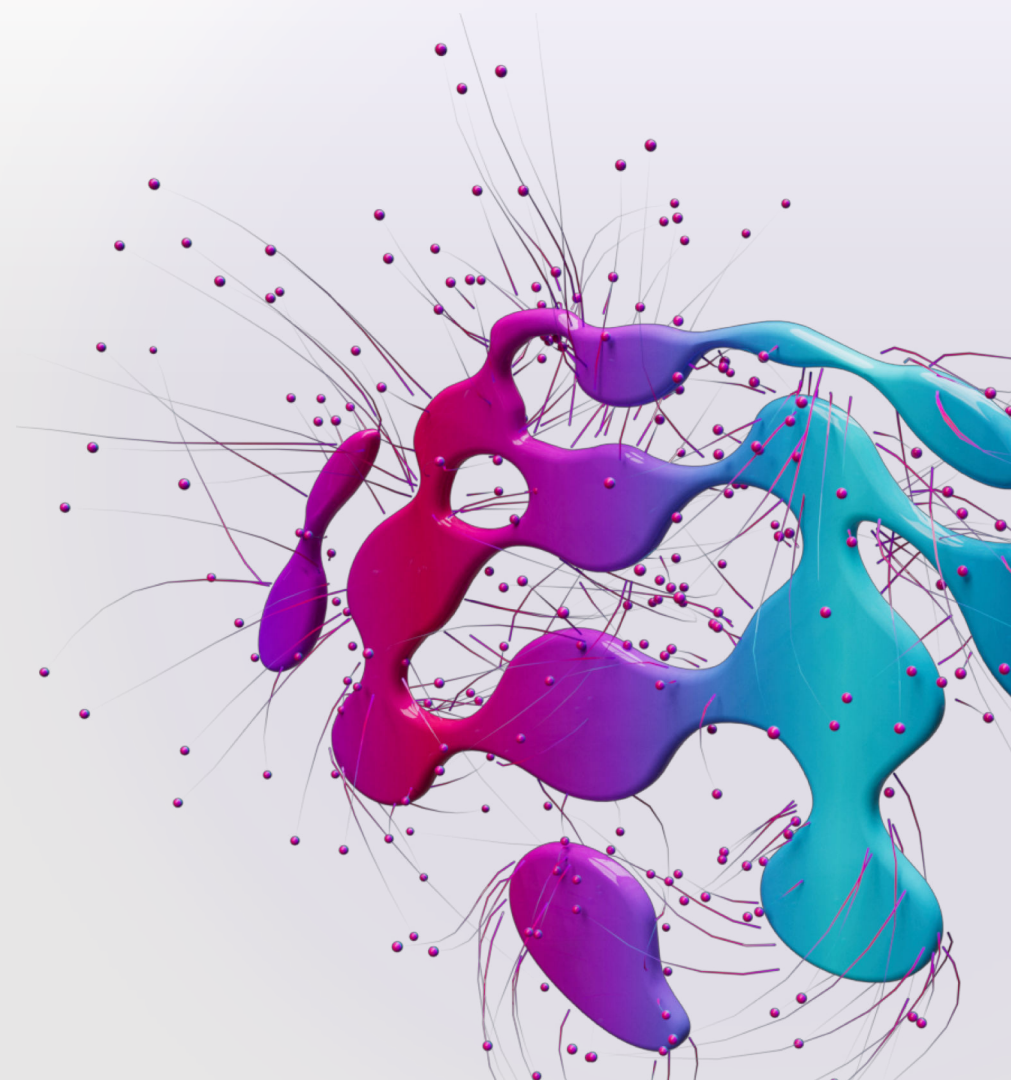
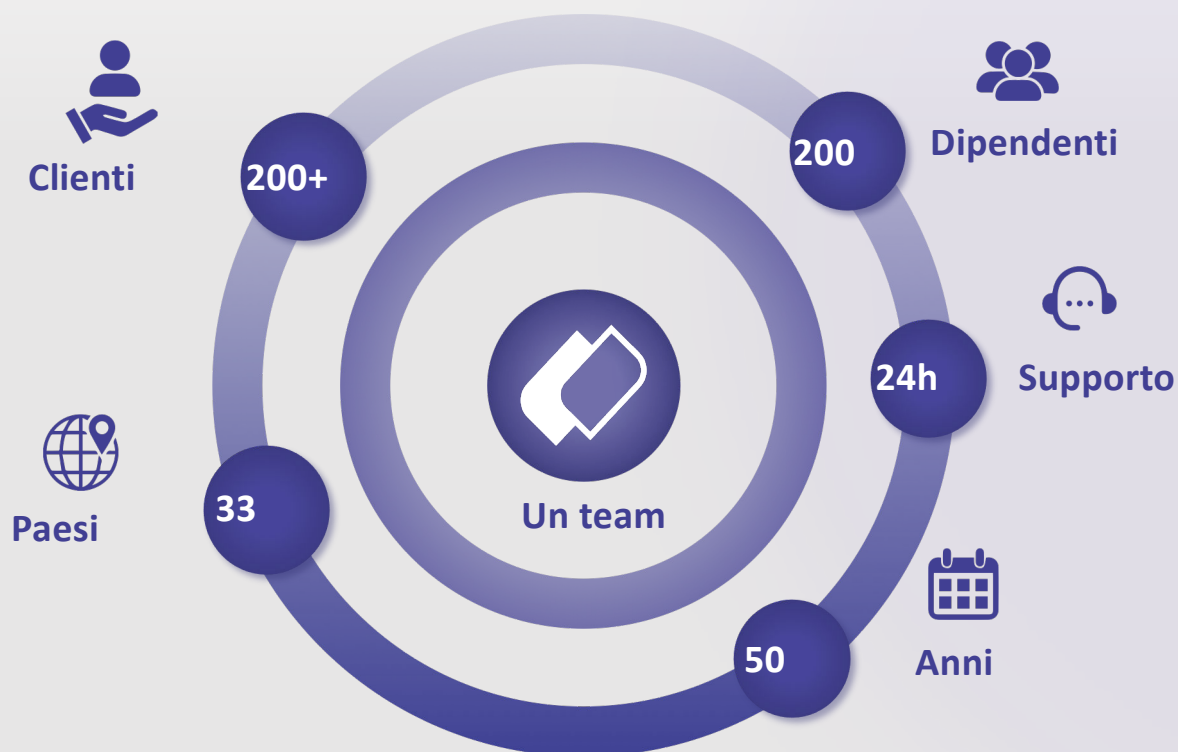


Il giornalismo di domani tra innovazione e AI

*Sfruttare le opportunità del digital
grazie alla AI e ai Servizi*



Soluzioni intelligenti per l'industria dei media



Le sfide del mercato

- La tiratura dei principali quotidiani in Italia, Europa e Stati Uniti diminuisce anno dopo anno
- Il digitale, i social network e gli smartphone hanno cambiato profondamente il modo in cui consumiamo le notizie
- Nonostante oggi ci sia un elevato consumo di notizie, gli editori faticano a monetizzarle poiché i ricavi sono diluiti sui canali digitali che offrono guadagni minimi. In più, gli utenti 'pagano' indirettamente grandi piattaforme come Meta e Google piuttosto che supportare direttamente le testate
- Il mercato pubblicitario, metodo tradizionale di sostenibilità dei media, non è più sostenibile e quindi sono necessari nuovi modelli di business
- Gli editori, molto spesso, devono fronteggiare questi cambiamenti con una forza lavoro composta in gran parte da giornalisti non nativi digitali abituati a un giornalismo tradizionale



...nel frattempo

- Il 30 novembre 2022, OpenAI ha presentato ChatGPT. L'introduzione diffusa di questo strumento ha segnato un cambiamento netto anche nel settore dei media
- La prima metà del 2023 è stato un periodo di dubbi, domande e formazione sull'IA Generativa per molti esperti dei media. Pochi, tuttavia, hanno preso decisioni concrete per applicare queste tecnologie in redazione. I gruppi editoriali sono divisi tra i curiosi che però non sanno dove iniziare e quelli invece che temono che l'IA possa sostituirli
- Oggi l'IA Generativa è diventata quasi una commodity e ci sono funzionalità molto popolari anche in redazione (traduzione, trascrizione, suggerimenti editoriali e SEO) ma tante altre sono da elaborare e scoprire

Come l'IA può aiutare le redazioni?



Gathering

Analisi dati, trend social, competitor, comportamento utenti / traduzione / trascrizione



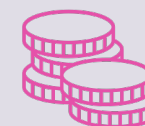
Distribution

Text-To-Audio, copy e immagini social, newsletter, print automation



Production

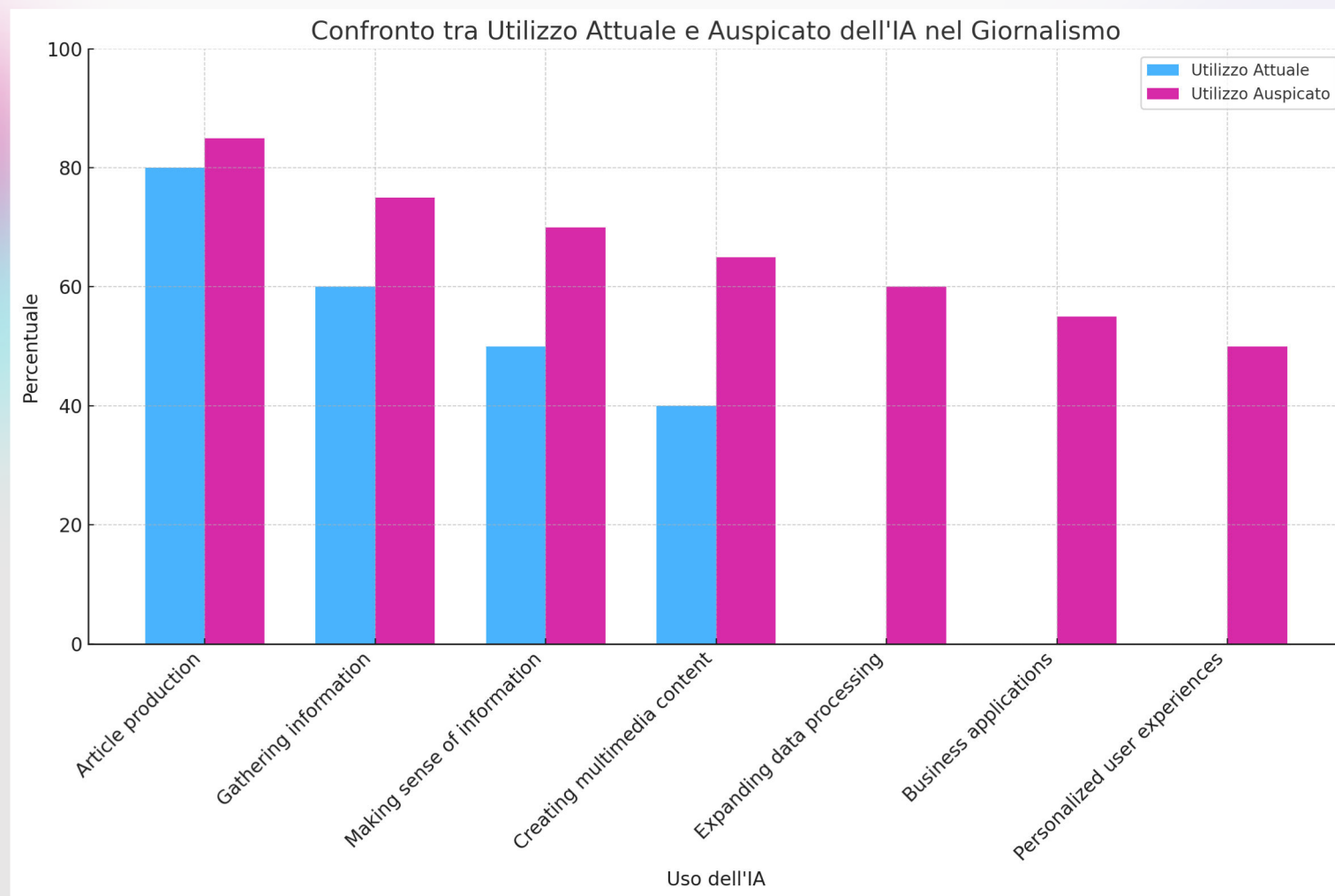
Suggerimento titoli, ottimizzazione SEO, riassunti, immagini generiche



Monetization

Paywall dinamici, pubblicità targettizzata, personalizzazione contenuti





Fonte: Generative AI in Journalism (sondaggio in collaborazione con AP)

Grafico generato con l'aiuto dell'AI



Case History –

The Newsday logo, with the word "Newsday" in a bold, dark blue font, a red swoosh underline under the "N", and a white background box.

Problema: Newsday aveva problemi nell'ottimizzazione SEO dei suoi articoli oltre alla difficoltà nell'impiego di risorse interne per farlo

Soluzione: Integrazione all'interno del CMS di uno strumento che ottimizza l'articolo dal punto di vista SEO (con score che suggerisce le ottimizzazioni da fare). Il tool grazie all'AI Generativa suggerisce anche titoli e descrizioni SEO

Sviluppi ad oggi: il tool AI è diventato un vero e proprio assistente editoriale e al momento i giornalisti lo utilizzano, oltre che per la SEO, anche per:

- Tradurre agenzie di stampa
- Ottenere suggerimenti su titoli e sommari
- Riassunto
- Parafrasi

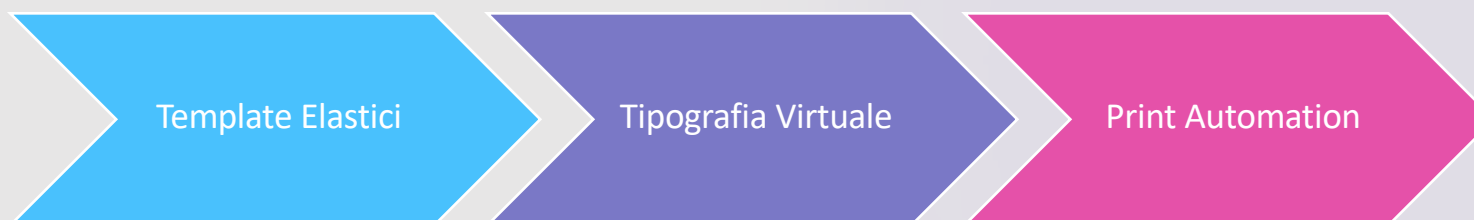
Prossime integrazioni in roadmap:

- Text-To-Audio
- Tagging automatizzato



Come aumentare le risorse dedicate al digitale

- Focalizzare le redazioni alla produzione di contenuti di qualità
- Qualità = Contenuto x Media x Social x SEO x Platform (web, mobile, app)
- Riducendo i costi di produzione delle testate cartacee



- Tre fasi:
 1. Prodotto (Template Elastici)
 2. Servizi (Tipografia Virtuale)
 3. Tecnologia (Print Automation)



Tipografia Virtuale

- Servizio attivo dal Giugno 2021
- Dopo 3 anni:
 - 6 Editori
 - 18 Addetti
 - 2 Sistemi Editoriali, 1 Sistema Pubblicità
 - 400 Pagine giornaliere
- Aree di intervento:
 - Gestione dei timoni
 - Disegno e modifica pagine
 - Controllo dell'output e invio centro stampa
 - Infografiche
 - Realizzazione progetto grafici (Prima Fase!)
 - Elaborazione Immagini
 - Pubblicità e autopromo
 - Gestione segreteria e collaboratori



Print Automation

- Generazione completamente automatica di una foliazione
- Partendo dai contenuti prodotti in maniera neutrale o digital first
- Prime sperimentazioni in UK
- Benefici
 1. Redazione dedicata principalmente al digitale
 2. Mantenimento della qualità
 3. Riduzione degli orari lavorativi



A proposito...

- Atex fornisce servizi di tipografia virtuale anche su sistemi di pubblicità
- Fino al 29 Maggio fornivamo questi servizi su una piattaforma *non Atex*, Exelis
- E' con grande orgoglio che possiamo oggi annunciare che dal 30 di Maggio il Gruppo Atex ha acquisito tutti gli asset della società Exelis, leader italiano nella fornitura di soluzioni software per l'advertising management
- Da oggi siamo quindi in grado di fornire sia tutte le soluzioni per la gestione dei flussi pubblicitari che i servizi di gestione virtuale!



Grazie!

