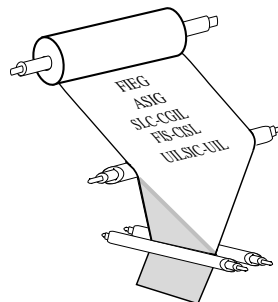


**Osservatorio Tecnico**  
*per i quotidiani  
e le agenzie di informazione*



**RAPPORTO  
ANNUALE**  
*sull'industria italiana  
dei quotidiani*  
**1996**

*Prodotti, mercati, andamento economico,  
aspetti occupazionali e retributivi.  
Anagrafe delle imprese del settore.*

## Indice

<b>INTRODUZIONE E SINTESI DEI RISULTATI .....</b>	<b>PAG. 5</b>
<b>CAPITOLO I - PRODOTTO E MERCATO EDITORIALE .....</b>	<b>PAG. 9</b>
<b>Tiratura e diffusione media giornaliera .....</b>	<b>Pag. 10</b>
<b>Indici di lettura in Italia .....</b>	<b>Pag. 11</b>
<b>Indici di diffusione dei quotidiani nel mondo .....</b>	<b>Pag. 12</b>
<b>Evoluzione della rete di vendita 1990-1995 .....</b>	<b>Pag. 13</b>
<b>Abitanti per punto vendita .....</b>	<b>Pag. 14</b>
<b>CAPITOLO II - ANDAMENTO ECONOMICO DELLE IMPRESE .....</b>	<b>PAG. 15</b>
<b>Ricavi dei quotidiani a valori correnti .....</b>	<b>Pag. 16</b>
<b>Ricavi dei quotidiani a valori costanti 1993 .....</b>	<b>Pag. 17</b>
<b>Ricavi per copia tirata a valori correnti .....</b>	<b>Pag. 18</b>
<b>Ricavi per copia tirata a valori costanti 1993 .....</b>	<b>Pag. 19</b>
<b>Andamento dei ricavi a confronto con l'inflazione .....</b>	<b>Pag. 20</b>
<b>CAPITOLO III - L'OCCUPAZIONE POLIGRAFICA .....</b>	<b>PAG. 21</b>
<b>Suddivisione addetti per livello .....</b>	<b>Pag. 22</b>
<b>Suddivisione addetti per fasce di età .....</b>	<b>Pag. 23</b>
<b>Suddivisione addetti per sesso .....</b>	<b>Pag. 24</b>
<b>Suddivisione addetti per livello e mansione .....</b>	<b>Pag. 25</b>
<b>Suddivisione addetti per livello e anzianità .....</b>	<b>Pag. 26</b>
<b>Ore medie annue di straordinario per addetto .....</b>	<b>Pag. 27</b>
<b>Andamento occupazionale 1980-1996 .....</b>	<b>Pag. 28</b>

<b>CAPITOLO IV - ANDAMENTO DELLE RETRIBUZIONI POLIGRAFICHE .....</b>	<b>PAG. 29</b>
<b>Andamento retribuzioni complessive medie a valori correnti .....</b>	<b>Pag. 30</b>
<b>Andamento retribuzioni complessive medie a valori costanti 1993 .....</b>	<b>Pag. 31</b>
<b>Andamento retribuzioni ordinarie medie a prezzi correnti .....</b>	<b>Pag. 32</b>
<b>Andamento retribuzioni ordinarie medie a valori costanti 1993 .....</b>	<b>Pag. 33</b>
<b>Andamento retribuzioni straordinarie medie a prezzi correnti .....</b>	<b>Pag. 34</b>
<b>Andamento retribuzioni straordinarie medie a prezzi costanti 1993 .....</b>	<b>Pag. 35</b>
<b>Andamento delle retribuzioni poligrafiche e dei prezzi al consumo .....</b>	<b>Pag. 36</b>
<b>Incidenza dello straordinario sulla retribuzione complessiva .....</b>	<b>Pag. 37</b>
<b>Incidenza della contrattazione integrativa aziendale e individuale .....</b>	<b>Pag. 38</b>
<b>Monte retributivo complessivo e retribuzione media oraria .....</b>	<b>Pag. 39</b>
<b>APPENDICI - ANAGRAFE DELL'INDUSTRIA ITALIANA DEI QUOTIDIANI .....</b>	<b>PAG. 41</b>
<b>I. Società editrici .....</b>	<b>Pag. 43</b>
<b>II. Testate quotidiane .....</b>	<b>Pag. 66</b>
<b>III. Centri stampa .....</b>	<b>Pag. 78</b>
<b>IV. Agenzie di informazione .....</b>	<b>Pag. 97</b>
<b>V. Concessionarie di pubblicità .....</b>	<b>Pag. 109</b>

## **Introduzione e sintesi dei risultati**

Il Consiglio direttivo dell'“Osservatorio tecnico per i quotidiani e le agenzie di informazioni” pubblica il Rapporto Annuale 1996 a circa tre anni di distanza dalla Ricerca che porta la data del settembre 1993.

Il tempo trascorso è indubbiamente ampio; ma una spiegazione sul perché di un ritardo che, almeno in apparenza, potrebbe indicare trascuratezza o non sufficiente impegno, la ritroviamo nei più ampi e dettagliati impegni affidati all'“Osservatorio” dall'art. 5 punto B del CCNL. Alla luce di tutto ciò le Parti firmatarie hanno avvertito la necessità di ricercare soluzioni, anche sul piano tecnico - organizzativo, capaci di corrispondere in modo non formale agli impegni contenuti nella norma contrattuale.

La Convenzione che il Consiglio Direttivo ha messo a punto con i dirigenti di “ASIG Service” (società operativa dell'ASIG) e che le parti hanno sottoscritto in data 26/07/1995 costituisce indubbiamente uno degli strumenti concreti capaci di favorire un salto di qualità sul terreno della operatività che, sotto la responsabilità totale ed unica del Consiglio Direttivo, le Parti firmatarie del CCNL hanno indicato per l'“Osservatorio”.

Sul piano della Ricerca che presentiamo, si è trattato di superare l'ambito angusto del censimento e del rilevamento statistico fine a se stesso, per evidenziare la portata di una seria verifica e di una valutazione ad ampio spettro delle caratteristiche del settore, delle mutazioni più rilevanti che sono state riscontrate nel triennio 1993 - 1996 alle voci che maggiormente impegnano l'autonoma valutazione delle parti.

Non a caso, la mappa delle aziende editrici, delle testate quotidiane, delle agenzie di informazione e delle concessionarie di pubblicità (un dato, quest'ultimo, non richiesto, ma forse utile a favorire una valutazione più completa della realtà del settore) costituisce una “appendice” indispensabile ma non certo esaustiva di una ricognizione che vede al centro le quattro problematiche che costituiscono altrettanti capitoli del Rapporto:

- **Prodotto e mercato editoriale**
- **Andamento economico delle imprese**
- **Occupazione poligrafica**
- **Andamento delle retribuzioni**

Sicuramente non si tratta dei soli aspetti meritevoli essere valutati in un contesto non settorializzato; e non vi è dubbio che, con il procedere e l'affinamento delle metodologie di ricerca

che hanno impegnato la nostra attività particolarmente nell'anno trascorso, sarà meno ostico completare il mosaico e mettere a punto le coordinate di una valutazione di ancor più ampio contenuto scientifico.

Riteniamo, ad esempio, che un contributo non trascurabile all'arricchimento delle stesse sintesi annuali possa e debba venire dalle commissioni e dalle Sezioni di attività istituite con le più recenti rinnovazioni del CCNL.

Tali organismi sono stati insediati nel maggio '96 ed hanno prontamente iniziato la loro attività. Si tratta ora di garantire la continuità e lo sviluppo di tale impegno, superando anche inevitabili rallentamenti dovuti alla non chiara individuazione dei compiti e dei campi di attività dei singoli organismi.

Nella stesura del Rapporto, come è facile constatare, non ci si è limitato a registrare dati certi e consolidati. La individuazione delle tendenze registrate, di norma, nel primo semestre 1996, proiettate a fine anno, hanno consentito di azzardare una valutazione comprendente l'intero triennio con scarti certamente presenti in sede di consuntivo, ma probabilmente non tali da sovvertire le previsioni contenute nel Rapporto. Parallelamente alla raccolta dei dati, alla compilazione e alla stesura del documento, è stata costante preoccupazione del Consiglio Direttivo, d'intesa con l'ASIG Service, mettere in campo tutte le iniziative possibili per conferire maggiore visibilità all'"Osservatorio", per valorizzarne la funzione sia all'interno che all'esterno del settore.

Non a caso, sin dal giugno 1996, su decisione del Consiglio Direttivo, è stata raggiunta una intesa con "ASIG Service" che ha consentito la regolare pubblicazione sul periodico dell'ASIG di pagine espressamente dedicate all'attività dell'"Osservatorio".

Proprio attraverso l'ampia rubrica ospitata su "TecnoMedia" (pubblicazione inviata ed inviabile su semplice richiesta a tutte le RSU) è stato possibile dar conto della costituzione, nel quadro del sito Internet denominato "Ediland", di un servizio informativo "on-line" direttamente gestito dall'"Osservatorio". Una iniziativa, quest'ultima, che ha riscosso l'apprezzamento e il plauso delle Organizzazioni internazionali, culminato nel varo, nel mese di ottobre 1996, della "European Press Employment Report", una ricerca promossa sulla falsariga di quella avviata in Italia, che dovrebbe consentire una informativa costante ed aggiornata sull'andamento dell'industria dei giornali in Europa. Una iniziativa che - inutile sottolinearlo ancora - potrebbe consentire di completare e di modificare in tempo reale il quadro già messo a disposizione degli utenti, a cura dell'"Osservatorio" sul sito Internet.

\* \* \* \* \*

Abbiamo accennato alle appendici che completano il presente "Rapporto". Come abbiamo avuto occasione di notare in sede di presentazione della "Ricerca sull'industria della stampa quotidiana" pubblicata nel 1993, la mappa riscontrabile attraverso la appendice offre le dimensioni di un territorio in parte inesplorato.

L'elenco complessivo dei giornali quotidiani (ne sono stati individuati 115) supera di gran lunga il numero delle pubblicazioni che, solitamente, le parti sono use prendere in considerazione. Per evitare la fredda elencazione di testate censite dagli organi preposti (a cominciare dagli uffici della Presidenza del Consiglio) gli incaricati dell'"Osservatorio", nel corso del 1996 e anche nei mesi più recenti, si sono procurati, con non poca fatica, una copia fisica del quotidiano che, naturalmente, è a disposizione delle Parti.

Imponente (anche se ridotto rispetto al 1993 per i motivi più avanti indicati) il numero delle agenzie di informazione. Per queste realtà - occorre sottolinearlo - le informazioni delle quali l'"Osservatorio" dispone attraverso le ricerche affidate ad "ASIG Service" sono pressoché inesistenti. La fonte di riferimento è unicamente o quasi quella degli Uffici della Presidenza del Consiglio. Solo una piccola parte delle Agenzie tra quelle censite occupano lavoratori poligrafici, come è stato periodicamente dedotto dagli elenchi reperiti presso il "Fondo Casella". Informazioni sulle caratteristiche delle altre agenzie sono estremamente scarse e il tentativo di acquisire altri dati, attraverso lettere e telefonate, è andato generalmente a vuoto.

Una considerazione riteniamo, tuttavia, possa farsi, per quanto riguarda un consistente numero di piccoli quotidiani dalla vita e dalla durata incerta e gran parte delle piccole agenzie di informazione elencate o meno: emerge una tendenza e una domanda di informazione locale non sempre soddisfatta e una spinta alla specializzazione e al limite, alla "personalizzazione" che è tendenza avvertita con peso crescente nel campo dell'informazione in ogni parte del mondo.

In altri termini (e il riferimento vale a maggior ragione, per i centri stampa), gli elenchi, ancorché apparentemente freddi, forniscono ulteriori suggerimenti, costituiscono valida spinta ad una analisi ancor più approfondita.

Ed è questo lo scopo che, attraverso l'"Osservatorio" ci proponiamo con sempre maggior determinazione.

## **Il Consiglio Direttivo**

## Capitolo I - Prodotto e mercato editoriale

Nel 1996, sulla base dei primi dati preliminari forniti da un campione estremamente rappresentativo di testate (pari a circa il 75% del mercato in termini di diffusione), la tiratura e la diffusione complessiva dei quotidiani italiani sono rimaste sostanzialmente immutate rispetto al 1995. Il numero totale di copie stampate è sceso da 3,103 a 3,097 miliardi di copie, con un calo dello 0,18%, mentre la diffusione è cresciuta dello 0,45% passando da 2,156 a 2,166 miliardi di copie. Allargando il confronto al periodo 1993-1996, i quotidiani hanno perso l'1,82% della tiratura e lo 0,45% della diffusione complessiva. In calo è invece la resa: nel 1993 le copie rese sono state di poco inferiori al miliardo (per l'esattezza 978,723 milioni), pari al 31,02% della tiratura, mentre nel 1996 sono state di poco superiori ai 930 milioni di copie, pari al 30,06% della tiratura.

Per quanto riguarda tiratura e diffusione media giornaliera, i primi dati di cui disponiamo - anch'essi tratti da un qualificato campione di testate - evidenziano una lieve erosione, più accentuata per la tiratura (-3,9%, da 9,146 a 8,79 milioni di copie giornaliere), meno per la diffusione che a fine anno dovrebbe attestarsi attorno ai 6,15 milioni di copie giornaliere contro i 6,281 del 1995.

Il trend emerso da tiratura e diffusione trova conferma nei dati sulla readership: nel 1996, su una popolazione complessiva di 48,819 milioni di italiani di età superiore ai 14 anni, i lettori abituali di quotidiani risultano 20,686 milioni, pari al 42,37%: 12,503 milioni di uomini (il 53,3% dell'universo maschile), 8,183 milioni di donne (il 32,27% dell'universo femminile). Gli scostamenti rispetto agli anni precedenti sono scarsamente rilevanti: nel 1993 i lettori abituali erano il 42,67%, i lettori uomini il 53,24%, le lettrici donne il 32,93%.

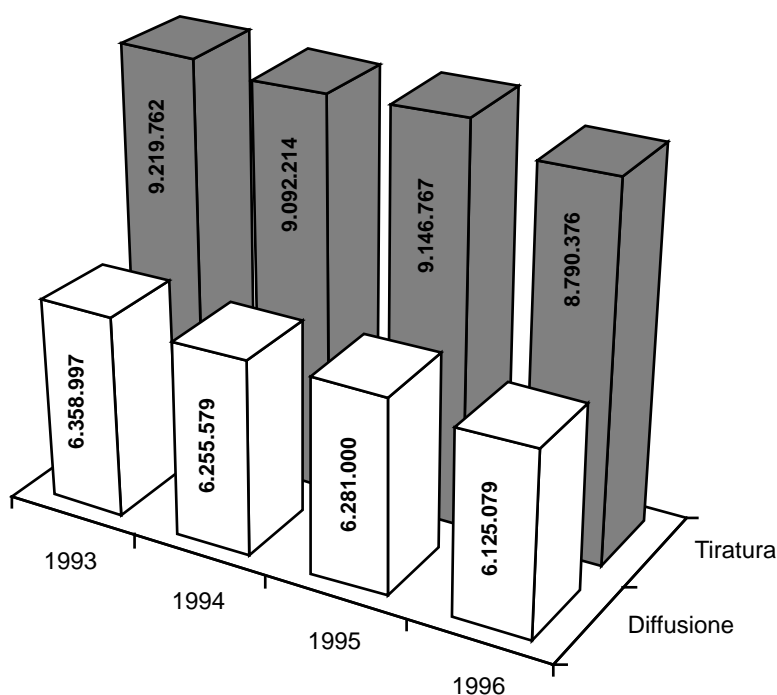
Dati insoddisfacenti sulla readership: quasi sei italiani su dieci e oltre due donne su tre non leggono abitualmente i quotidiani. Nella graduatoria internazionale sulla diffusione dei quotidiani, l'Italia occupa il ventottesimo posto con 108 copie vendute per 1.000 abitanti; a titolo di esempio, in Francia questo indicatore è pari a 156, Nel Regno Unito a 317, in Germania a 314, e anche in Spagna, paese che sino al 1994 era dietro al nostro in questa graduatoria, nel 1995 sono state vendute in media 109 copie per 1.000 abitanti.

Per quel che concerne il sistema distributivo dei quotidiani, il 1996 non ha registrato significative modifiche strutturali rispetto alla situazione esistente, salvo l'aumento delle tariffe per le spedizioni in abbonamento postale. Al centro del sistema distributivo rimane quindi l'edicola. Anche in questo caso, i dati per il 1995 (ultimi dati disponibili) evidenziano una situazione di continuità rispetto al trend di lento aumento del numero dei punti vendita. Tra il 1990 e il 1995 il numero dei punti vendita è passato da 34.491 a 37.469, con un aumento del 7,24%. La regione con il maggior numero di edicole è la Lombardia con 5.162, seguita dal Piemonte (3.377) e dal Veneto (3.218). Le regioni meno provviste di punti vendita sono la Basilicata (346), il Molise (252) e la Val D'Aosta (194). Quest'ultima regione detiene tuttavia il miglior rapporto tra abitanti e punti vendita, con 611 abitanti per punto vendita rispetto ad una media nazionale di 1.528 abitanti per punto vendita. In Campania, la regione col rapporto meno favorevole, ogni punto vendita serve 2.134 abitanti.

## Tiratura e diffusione media giornaliera

Nel corso del 1995 in Italia si sono stampate una media giornaliera di 9.146.767 copie di giornali, con una diffusione media di 6.281.000 copie. Le proiezioni al 31 dicembre 1996 indicano un calo nella produzione di giornali di poco inferiore al 4%, cui corrisponde una flessione nella diffusione attorno al 2 e mezzo per cento. Se le prime anticipazioni, sulle quali è stato possibile proiettare i dati totali per l'anno in corso, saranno confermate in sede consuntiva, significherà che anche nel 1996 è proseguita una erosione nella circolazione del prodotto/quotidiano. Il fenomeno negativo è costante dal 1993, anno di partenza della serie storica dei dati: da quella data i quotidiani hanno perso, in termini diffusionali, il 3,68%, mentre la produzione è diminuita del 4,66%. Unica nota positiva, se le proiezioni per il 1996 saranno rispettate, è un lieve ricupero di efficienza nel rapporto diffusione resa. Quest'ultima, che nel corso dell'ultimo triennio si è mantenuta costante, in ragione del 31%, sarebbe scesa a poco più del 30%.

In termini assoluti, nel corso del 1995, in Italia sono state stampate poco più di 3 miliardi e 100 milioni di copie, pari ad una diffusione di oltre 2 miliardi e 156 milioni di esemplari. Le proiezioni al 31 dicembre del 1996 indicano una produzione totale sempre attestata - anche se di poco - al di sopra dei 3 miliardi di copie, con una diffusione relativa sempre attorno ai 2 miliardi e 100 milioni di esemplari.



### Tiratura e diffusione media giornaliera

	1993	1994	1995	1996	± % 95/96	± % 93/96
<b>Tiratura</b>	9.219.762	9.092.214	9.146.767	8.790.376	-3,90%	-4,66%
<b>Diffusione</b>	6.358.997	6.255.579	6.281.000	6.125.079	-2,48%	-3,68%
<b>% rese</b>	31,03%	31,20%	31,33%	30,32%		

Elaborazioni ASIG Service su dati FIEG.

i dati del 1995 sono stimati sulla base dei dati forniti da 60 testate

i dati del 1996 sono stimati sulla base dei dati preliminari forniti da 47 testate, pari a circa il 75% della tiratura e diffusione complessive



## Indici di lettura in Italia

In Italia il giornale quotidiano è letto da poco più del quaranta per cento della popolazione dai quattordici anni in su. Nel corso dell'ultimo triennio, dal 1993 al 1995, la percentuale totale di lettori adulti nel giorno medio ha oscillato da un massimo del 43,97% ad un minimo del 42,52%. Se le proiezioni per il 1996 saranno confermate, anche quest'anno il dato sarà in linea con la media, attestandosi al 42,37%. In valori assoluti, nel corso del 1995 gli italiani che hanno letto un quotidiano nel giorno medio sono stati poco più di 20 milioni e mezzo, quasi gli stessi previsti per il 1996.

Il quotidiano italiano è un mezzo di comunicazione decisamente più diffuso fra gli uomini che non fra le donne. I lettori adulti maschi oltrepassano le lettrici donne di quasi il 50%. Nel 1995, in valori assoluti, gli adulti di sesso maschile che hanno letto il quotidiano nel giorno medio sono stati poco più di 12 milioni, contro poco più di 8 milioni di donne. Anche di dati relativi alla lettura ripartiti per sesso mostrano una assoluta stabilità nel corso degli ultimi tre anni: la percentuale di uomini adulti che ha letto un giornale ha ruotato attorno al 53% del totale della popolazione maschile, mentre le donne hanno oltrepassato di poco il 32% sul totale della popolazione femminile, con oscillazioni davvero minime dal 1993 ad oggi.

Il rapporto fra lettori di quotidiani e copie diffuse in Italia, calcolato su un campione di testate diverse fra loro per dimensioni e tipologia, indica che ogni singola copia di giornale viene mediamente letta da sei persone.

**Indici di lettura in Italia 1993/1996**

1993:	Uomini	%	Donne	%	Totale
Popolazione	23.267	47,98%	25230	52,02%	48.497
Lettori giorno medio	12.387	59,86%	8.308	40,14%	20.695
<b>% lettori</b>	<b>53,24%</b>		<b>32,93%</b>		<b>42,67%</b>
1994:	Uomini	%	Donne	%	Totale
Popolazione	23.310	48,05%	25.201	51,95%	48.511
Lettori giorno medio	12.700	59,54%	8.631	40,46%	21.331
<b>% lettori</b>	<b>54,48%</b>		<b>34,25%</b>		<b>43,97%</b>
1995:	Uomini	%	Donne	%	Totale
Popolazione	23.384	48,05%	25.281	51,95%	48.665
Lettori giorno medio	12.387	59,86%	8.314	40,18%	20.692
<b>% lettori</b>	<b>52,97%</b>		<b>32,89%</b>		<b>42,52%</b>
1996:	Uomini	%	Donne	%	Totale
Popolazione	23.458	48,05%	25.361	51,95%	48.819
Lettori giorno medio	12.503	60,44%	8.183	39,56%	20.686
<b>% lettori</b>	<b>53,30%</b>		<b>32,27%</b>		<b>42,37%</b>

*Dati Audipress*

## Indici di diffusione dei quotidiani nel mondo

Nel corso del 1995 sono state diffuse nel nostro Paese 108 copie ogni mille abitanti. Il dato evidenzia una diminuzione nella penetrazione del mezzo del 4,4% rispetto al 1994.

La diffusione dei quotidiani rapportata a mille abitanti è uno dei parametri di comparazione più utilizzati dalla Federazione Mondiale degli Editori di Giornali per valutare la penetrazione del

**indici di diffusione dei quotidiani nel mondo  
(copie vendute per 1000 abitanti)**

	1993	1994	1995
Norvegia	608	610	600
Giappone	576	575	576
Svezia	490	472	464
Finlandia	512	471	464
Svizzera	670	372	365
Singapore	343	355	345
Lussemburgo	392	-	338
Austria	328	-	-
Regno Unito	351	321	317
Germania	324	317	314
Danimarca	325	315	310
Olanda	311	309	310
Repubblica Ceca	307	313	292
Nuova Zelanda	253	-	241
USA	233	226	226
Repubblica Slovacca	164	155	198
Canada	202	189	191
Ungheria	204	215	189
Australia	189	187	-
Belgio	173	168	167
Estonia	171	186	155
Francia	156	156	-
Polonia	151	148	-
Irlanda	175	159	141
Lettonia	121	165	129
Malesia	-	117	123
Spagna	100	105	109
Italia	112	113	108
Croazia	-	101	-
Turchia	66	48	92
Cipro	80	84	91
Grecia	83	85	83
Argentina	78	73	67
Portogallo	38	-	61
Russia	54	54	-
Brasile	39	38	42
Perù	-	30	-
Sri Lanka	-	28	29
Sud Africa	-	30	27
India	19	24	26
Jugoslavia	-	17	-

Dati FIEJ World Press Trends 1996

mezzo all'interno dei diversi Paesi. La tabella riportata in questa parte dello studio evidenzia come, in Europa, l'area a maggior diffusione percentuale del giornale sia rappresentata dai Paesi Scandinavi. Saldamente al comando di questa particolare classifica internazionale è la Norvegia, con 600 copie diffuse ogni mille abitanti, seguita, in Europa, da Svezia e Finlandia, entrambe con una media di 464 copie. I Paesi della Unione Europea maggiormente vicini all'Italia per dimensione demografica, Regno Unito e Francia - 58 e 57 milioni circa di abitanti - hanno una diffusione media, rispettivamente, di 317 copie e di 154 copie - dato, quest'ultimo, relativo al 1994 ma, a quanto si evince dalla tabella, stabile.

A parziale integrazione della tabella pubblicata, vale la pena di sottolineare come la penetrazione dei quotidiani per mille abitanti non tenga in alcun conto la diversa tipologia delle testate. Nel Regno Unito, per esempio, i quotidiani più diffusi sono i tabloid, giornali che coprono un mercato di notizie "rosa" assolutamente estraneo alla cultura del prodotto quotidiano italiano. Il leader di questi giornali, nel corso del 1995, ha diffuso da solo un numero di copie pari al 64,7% dell'intero mercato italiano.

Fra i Paesi extraeuropei domina il Giappone, con una diffusione media di 576 copie ogni mille abitanti, più che il doppio rispetto agli Stati Uniti d'America, dove la penetrazione del quotidiano arriva a quota 226 copie.

## Evoluzione della rete di vendita 1990-1995

I punti vendita per i giornali quotidiani in Italia, a fine 1995, erano 37.469. Nella intera tabella, che riassume l'evoluzione dei punti vendita su base regionale nel periodo 1990-1995, non esiste un solo valore negativo. La crescita è costante, con un aumento medio del 7,24% nel quinquennio considerato.

L'area maggiormente interessata alla crescita è il centro-sud Italia, con tassi di incremento superiori al 10%. La regione con il maggior sviluppo è l'Abruzzo, che nel quinquennio considerato ha registrato un incremento del 13,83%, seguito dalla Calabria, con il 13,58%. Fanno eccezione le isole, che registrano un aumento oltremodo modesto: il 5,17% la Sicilia ed il 3,68% la Sardegna.

Nel nord Italia la crescita nel periodo 1990 - 1995 è stata decisamente più contenuta. Il tasso minore nello sviluppo dei punti vendita lo ha fatto segnare la Liguria, con il 2,06%.

La regione con il maggior numero di punti vendita è la Lombardia, con 5.162, seguita dal Piemonte con 3.337 e dal Veneto, con 3.218. Le otto regioni del nord Italia, da sole, dispongono del 49,3% del totale dei punti vendita diffusi sull'intero territorio nazionale.

**Evoluzione punti vendita 1990-1995**

	1990	1991	±%	1992	±%	1993	±%	1994	±%	1995	±% 90/95
Piemonte	3.184	3.215	0,97%	3.260	1,40%	3.297	1,13%	3.331	1,03%	3.377	6,06%
V. D'Aosta	187	187	0,00%	188	0,53%	189	0,53%	193	2,12%	194	3,74%
Lombardia	4.814	4.890	1,58%	4.944	1,10%	4.998	1,09%	5.064	1,32%	5.162	7,23%
Liguria	1.604	1.607	0,19%	1.609	0,12%	1.611	0,12%	1.624	0,81%	1.637	2,06%
Veneto	2.943	3.008	2,21%	3.056	1,60%	3.112	1,83%	3.158	1,48%	3.218	9,34%
Friuli	1.138	1.146	0,70%	1.154	0,70%	1.162	0,69%	1.171	0,77%	1.182	3,87%
Trentino	1.024	1.033	0,88%	1.037	0,39%	1.040	0,29%	1.049	0,87%	1.054	2,93%
Emilia	2.497	2.516	0,76%	2.547	1,23%	2.576	1,14%	2.609	1,28%	2.652	6,21%
Toscana	2.834	2.863	1,02%	2.907	1,54%	2.934	0,93%	2.964	1,02%	3.004	6,00%
Umbria	535	567	5,98%	570	0,53%	577	1,23%	589	2,08%	599	11,96%
Lazio	2.460	2.504	1,79%	2.534	1,20%	2.560	1,03%	2.589	1,13%	2.622	6,59%
Marche	1.215	1.231	1,32%	1.247	1,30%	1.264	1,36%	1.287	1,82%	1.312	7,98%
Abruzzo	824	835	1,33%	858	2,75%	883	2,91%	902	2,15%	938	13,83%
Molise	232	232	0,00%	238	2,59%	243	2,10%	250	2,88%	252	8,62%
Campania	2.435	2.493	2,38%	2.532	1,56%	2.563	1,22%	2.635	2,81%	2.693	10,60%
Puglia	1.809	1.858	2,71%	1.894	1,94%	1.918	1,27%	1.956	1,98%	1.995	10,28%
Basilicata	309	320	3,56%	330	3,13%	334	1,21%	338	1,20%	346	11,97%
Calabria	1.208	1.240	2,65%	1.274	2,74%	1.298	1,88%	1.326	2,16%	1.372	13,58%
Sicilia	2.359	2.401	1,78%	2.417	0,67%	2.431	0,58%	2.459	1,15%	2.481	5,17%
Sardegna	1.330	1.339	0,68%	1.359	1,49%	1.369	0,74%	1.375	0,44%	1.379	3,68%
<b>ITALIA</b>	<b>34.941</b>	<b>35.485</b>	<b>1,56%</b>	<b>35.955</b>	<b>1,32%</b>	<b>36.359</b>	<b>1,12%</b>	<b>36.869</b>	<b>1,40%</b>	<b>37.469</b>	<b>7,24%</b>

Dati FIEG

## Abitanti per punto vendita

Sul territorio nazionale i punti vendita servono, mediamente, 1.528 abitanti. Questo valore subisce delle modificazioni significative a seconda delle regioni all'interno delle quali ci si trovi.

La massima penetrazione di punti vendita per mille abitanti è nella Valle d'Aosta, con un rapporto praticamente doppio rispetto alla media nazionale - 611 punti vendita per mille abitanti - che significa, in pratica, la massima possibilità di rifornirsi di prodotti stampati. Per contro, le minori opportunità di acquistare quotidiani e riviste spettano a quanti vivono nella regione Campania, dove un punto vendita si trova a servire qualcosa come 2.134 cittadini.

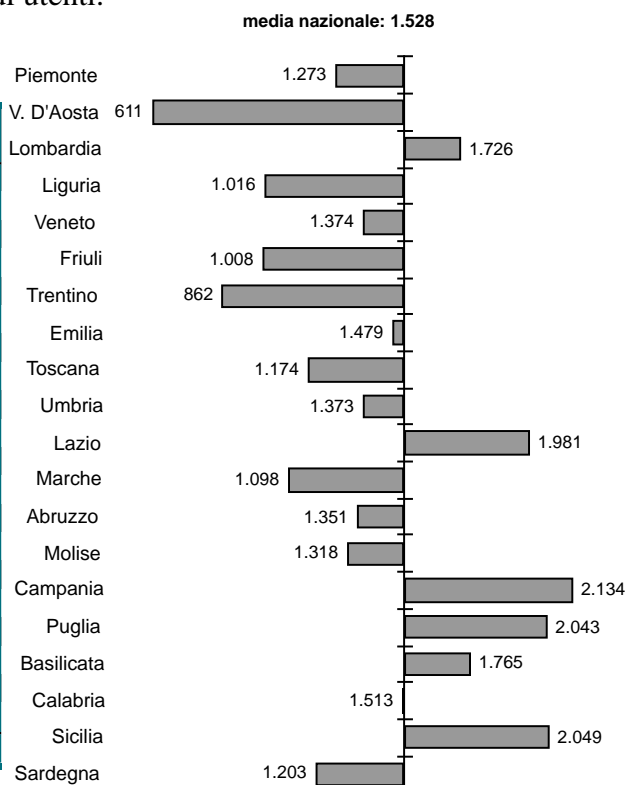
Nel complesso, il maggior tasso di penetrazione dei punti vendita si presenta nelle regioni del nord Italia, con la sola eccezione della Lombardia che, con 1.726 abitanti per punto di diffusione, è significativamente al di sotto della media nazionale.

Anche il Lazio, fra le regioni del centro, costituisce una eccezione: in un'area geografica caratterizzata da una penetrazione dei punti vendita per mille abitanti inferiore alla media nazionale, la regione con la capitale d'Italia tocca quota 1.981. Dalle tabelle appare chiaro che la presenza all'interno delle regioni di metropoli di grandissime dimensioni contribuisce ad elevare il rapporto punti di vendita / abitanti rispetto alla media nazionale. All'interno della grande città il singolo punto vendita deve servire un maggior numero di utenti.

Abitanti per punto vendita 1995

	Numero abitanti	Numero rivendite	Abitanti per p. vendita
Piemonte	4.297.989	3.377	1.273
V. D'Aosta	118.456	194	611
Lombardia	8.910.451	5.162	1.726
Liguria	1.663.696	1.637	1.016
Veneto	4.422.290	3.218	1.374
Friuli	1.191.248	1.182	1.008
Trentino	908.667	1.054	862
Emilia	3.922.604	2.652	1.479
Toscana	3.526.031	3.004	1.174
Umbria	822.480	599	1.373
Lazio	5.193.233	2.622	1.981
Marche	1.441.031	1.312	1.098
Abruzzo	1.267.694	938	1.351
Molise	332.155	252	1.318
Campania	5.745.761	2.693	2.134
Puglia	4.075.802	1.995	2.043
Basilicata	610.699	346	1.765
Calabria	2.076.128	1.372	1.513
Sicilia	5.082.697	2.481	2.049
Sardegna	1.659.466	1.379	1.203
<b>ITALIA</b>	<b>57.268.578</b>	<b>37.469</b>	<b>1.528</b>

Elaborazione ASIG Service su dati ISTAT e FIEG



## Capitolo II - Andamento economico delle imprese

I primi dati preliminari relativi al 1996 sui ricavi delle imprese editoriali evidenziano un aumento sia dei ricavi da vendite, che dovrebbero raggiungere i 3.193 miliardi di lire con un aumento del 6,56% rispetto al 1995, sia dei ricavi da pubblicità, che secondo recenti stime dovrebbero salire del 5,92% e raggiungere i 1.601 miliardi di lire. Nell'arco temporale 1993-1996, i ricavi da vendite sono cresciuti del 40,08% per effetto dell'incremento generalizzato dei prezzi di copertina nel corso del 1995 (in quell'anno i ricavi da vendite sono cresciuti del 28,8%), mentre i ricavi da pubblicità sono diminuiti del 4,47%. Ogni copia tirata nel 1996 ha generato un ricavo complessivo di 1.547 lire, delle quali 1.030 lire per vendita e 517 per pubblicità. Il rapporto tra ricavi da vendite e ricavi pubblicitari è sempre più squilibrato a sfavore di questi ultimi: nel 1993 la pubblicità costituiva il 42,4% circa dei ricavi complessivi, nel 1996 questo valore è sceso al 33,4%. A titolo comparativo, la percentuale dei ricavi pubblicitari sul totale dei ricavi in Francia è pari al 47%, in Germania al 63%, nel Regno Unito al 60%, in Spagna del 64%.

Per dovere di completezza, occorre segnalare come una recentissima stima effettuata dall'Osservatorio costituito dalla FIEG e dall'Associazione delle Concessionarie di Pubblicità (ACP) indichi per il 1996 una crescita complessiva degli investimenti pubblicitari sui quotidiani pari al 12,1%, ben superiore quindi al 5,92% preso come riferimento dalle elaborazioni presentate nelle pagine successive; un secondo rilevamento, condotto da Nielsen sui dati relativi allo stesso periodo gennaio-ottobre, evidenzia invece un incremento della pubblicità sui quotidiani pari al 7%, abbastanza vicino quindi alle proiezioni presentate in questo studio.

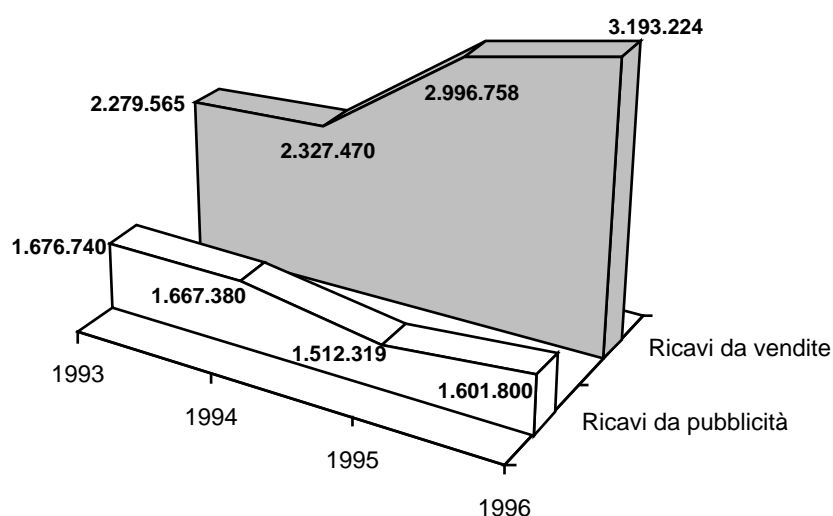
Il confronto tra l'andamento dei ricavi e l'andamento dei prezzi al consumo nel periodo 1993-1996 mette in evidenza una crescita superiore all'inflazione per i ricavi da vendite, principalmente per la brusca impennata dell'anno 1995 con l'incremento dei prezzi di copertina, e il contestuale calo dei ricavi pubblicitari. Nel complesso, i dati relativi al periodo 1993-1996 sembrano indicare che i quotidiani hanno mantenuto i ricavi complessivi in linea con l'incremento dei prezzi al consumo agendo sulla leva del prezzo al fine compensare il calo dei ricavi pubblicitari.

## Ricavi dei quotidiani a valori correnti

Il mercato dei quotidiani, nel 1995, ha registrato un fatturato globale di 4.509 miliardi di lire. A fine '96, se le proiezioni saranno confermate, il totale dei ricavi salirà a 4.795 miliardi, con un incremento percentuale sugli scorsi dodici mesi pari al 6,56%.

Nel 1995, le vendite hanno inciso sul totale dei ricavi in ragione del 66,46%, la pubblicità per il rimanente 33,54%. Alla fine del 1996, se le proiezioni saranno confermate, il divario è destinato ad allargarsi ulteriormente: dalle vendite proverranno il 66,59% dei ricavi, mentre dalla pubblicità arriverà il 33,41% del fatturato.

La divaricazione nella composizione dei ricavi a vantaggio delle vendite è un fenomeno costante in tutto il periodo considerato - anni 1993 / 1996 - così come costante è stata la perdita di quota percentuale dei ricavi da pubblicità. Nel 1993 le vendite rappresentavano il 57,62% dei ricavi, e la pubblicità il 42,38%. Quest'ultima, in soli quattro anni, ha perso quasi dieci punti percentuali sulla composizione del fatturato globale dell'industria dei giornali.



### Ricavi complessivi dei quotidiani a valori correnti

	1993	1994	± %	1995	± %	1996	± %	±%93/96
<b>Ricavi da vendite</b>	2.279.565	2.327.470	2,10%	2.996.758	28,76%	3.193.224	6,56%	40,08%
<b>%su tot. ricavi</b>	57,62%	58,26%		66,46%		66,59%		
<b>Ricavi da pubblicità</b>	1.676.740	1.667.380	-0,56%	1.512.319	-9,30%	1.601.800	5,92%	-4,47%
<b>%su tot. ricavi</b>	42,38%	41,74%		33,54%		33,41%		
<b>Totale ricavi</b>	3.956.305	3.994.850	0,97%	4.509.077	12,87%	4.795.024	6,34%	21,20%

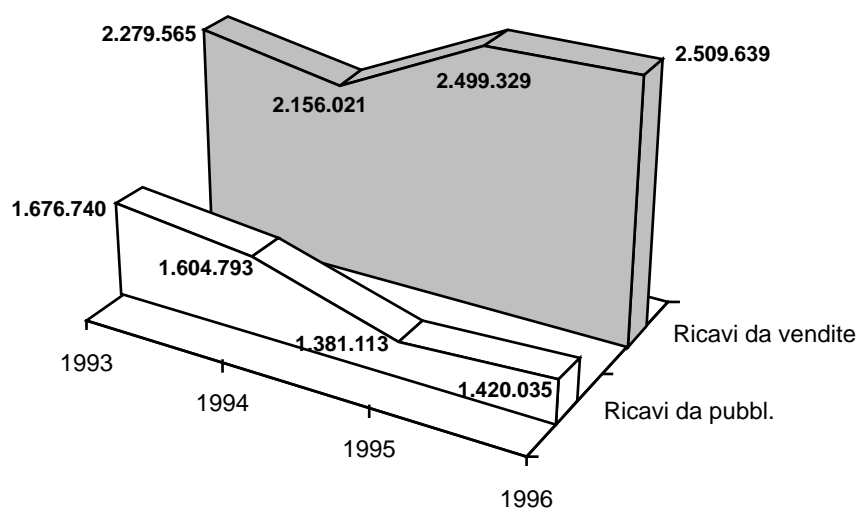
*Valori espressi in milioni di lire.*

*Elaborazioni ASIG Service su dati FIEG; I dati del 1995 e 1996 sono proiezioni stimate sulla base dei dati di 47 testate che rappresentano il 77,5% circa dei ricavi complessivi del settore*

## Ricavi dei quotidiani a valori costanti 1993

Le tavole di questa scheda vanno lette in stretta correlazione con le tavole precedenti. I ricavi dei quotidiani, in questo caso, sono considerati a valori correnti, prendendo come base il 1993. Il divario fra ricavi da vendite e ricavi da pubblicità, appare in una luce diversa. Il grafico evidenzia infatti che, depurati dalla spinta inflazionistica, i ricavi da pubblicità non solo hanno visto diminuire la loro quota parte sul fatturato globale a vantaggio delle vendite, ma il totale dei ricavi pubblicitari, nel 1995, ha subito una diminuzione reale del 13,94%. Se le previsioni per il 1996 saranno confermate (ma, come già accennato in precedenza, i dati definitivi potrebbero risultare sensibilmente migliori), la contrazione in termini reali del fatturato pubblicitario subirà un'ulteriore erosione del 2,82%.

Nell'arco di tempo considerato dalla tabella - anni 1993 / 1996 - a fronte di un aumento reale del 10,09% dei ricavi da vendite, il fatturato pubblicitario - depurato dall'inflazione - ha segnato una diminuzione del 15,31%.



Ricavi complessivi dei quotidiani a valori costanti 1993

	1993	1994	± %	1995	± %	1996	± %	±%93/96
<b>Ricavi da vendite</b>	2.279.565	2.156.021	-5,42%	2.499.329	15,92%	2.509.639	0,41%	10,09%
<b>%su tot. ricavi</b>	57,62%	56,07%		60,69%		59,04%		
<b>Ricavi da pubbl.</b>	1.676.740	1.604.793	-4,29%	1.381.113	-13,94%	1.420.035	2,82%	-15,31%
<b>%su tot. ricavi</b>	42,38%	41,74%		33,54%		33,41%		
<b>Totale ricavi</b>	3.956.305	3.844.899	-2,82%	4.117.879	7,10%	4.250.908	3,23%	7,45%

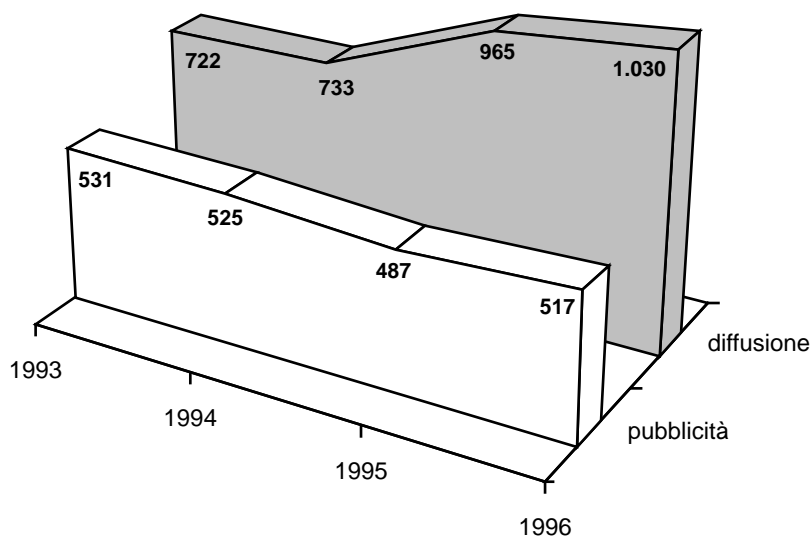
Valori espressi in milioni di lire.

Elaborazioni ASIG Service su dati FIEG e ISTAT; I dati del 1995 e 1996 sono proiezioni stimate sulla base dei dati di 47 testate che rappresentano il 77,5% circa dei ricavi complessivi del settore; per l'anno 1996 si è ipotizzata una inflazione media del 3%.

## Ricavi per copia tirata a valori correnti

Come per le due tavole precedenti, anche questa, e la successiva, vanno osservate in parallelo. Il grafico di questa scheda riporta i ricavi per copia calcolati a valori correnti. Nell'arco di tempo considerato - anni 1993 / 1996 - i ricavi da vendite per singola copia hanno subito un incremento del 42,66%, a fronte di una diminuzione della voce pubblicità pari al 2,64%.

Un dato, in particolare, emerge dalla serie storica: nel corso del 1995 i ricavi per copia tirata, a fronte di una decisa riduzione nell'incidenza della voce pubblicità (-7,24%) hanno registrato un aumento di ben il 31,65% relativamente ai ricavi da vendite. Il dato statistico fotografa l'aumento del prezzo di copertina dei quotidiani, passato da 1.200 a 1.500, e fornisce indicazioni circa le leve a disposizione del comparto industriale dei quotidiani per agire di fronte ad una sostanziale stagnazione del mercato, quale emerge dai dati pubblicati nel primo capitolo della ricerca, e ad una contrazione dei ricavi da pubblicità.



### Ricavi per copia tirata a valori correnti

	1993	1994	± %	1995	± %	1996	± %	± %93/96
<b>diffusione</b>	722	733	1,52%	965	31,65%	1.030	6,74%	42,66%
<b>pubblicità</b>	531	525	-1,13%	487	-7,24%	517	6,16%	-2,64%
<b>totale</b>	1.254	1.259	0,40%	1.453	15,41%	1.548	6,54%	23,44%

*Elaborazioni ASIG Service su dati FIEG; I dati del 1995 e 1996 sono proiezioni stimate sulla base dei dati di 47 testate che rappresentano il 77,5% circa dei ricavi complessivi del settore*



## Ricavi per copia tirata a valori costanti 1993

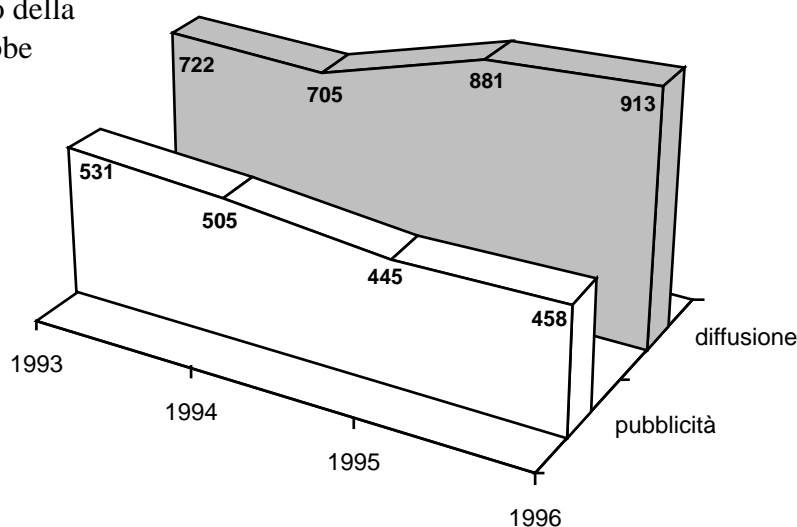
Quanto illustrato nella tavola precedente acquista anche maggiore rilevanza quando si valutano i ricavi per copia tirata a valori costanti, depurati cioè della pressione inflattiva.

Prendendo come base il primo anno della serie storica considerata, il 1993, balza subito all'occhio che, nel corso del 1995, a fronte di un incremento reale dei ricavi per copia del 9,52% sul 1994, la diffusione registra un aumento percentuale pari al 24,92%, a fronte di una diminuzione, sempre in valore reale, dell'11,98% sui fatturati pubblicitari.

Il saldo globale della serie storica, sempre per la voce pubblicità, presenta un saldo negativo del 13,68%. Il dato depurato dalla inflazione, mostra chiaramente che gli introiti per singola copia derivanti dalla pubblicità sono calati in termini reali in misura significativa.

Per quanto riguarda l'aumento degli introiti da vendita che, fra 1993 e 1996 è cresciuto del 26,47% in termini reali, esso fotografa, come nella tabella precedente, l'effetto dell'aumento del prezzo di copertina.

Se le previsioni per il 1996 saranno confermate, in termini reali il fatturato della pubblicità su singola copia dovrebbe aumentare di un modesto 3,05%, quota certamente non in grado, da sola, di consentire il ricupero della progressiva flessione di questa voce registrata nel periodo 1993/1996.



### Ricavi per copia tirata a valori costanti 1993

	1993	1994	± %	1995	± %	1996	± %	±%93/96
<b>diffusione</b>	722	705	-2,29%	881	24,92%	913	3,61%	26,47%
<b>pubblicità</b>	531	505	-4,84%	445	-11,98%	458	3,05%	-13,68%
<b>totale</b>	1.254	1.211	-3,45%	1.326	9,52%	1.371	3,43%	9,37%

Elaborazioni ASIG Service su dati FIEG e ISTAT; I dati del 1995 e 1996 sono proiezioni stimate sulla base dei dati di 47 testate che rappresentano il 77,5% circa dei ricavi complessivi del settore; per l'anno 1996 si è ipotizzata una inflazione media del 3%.

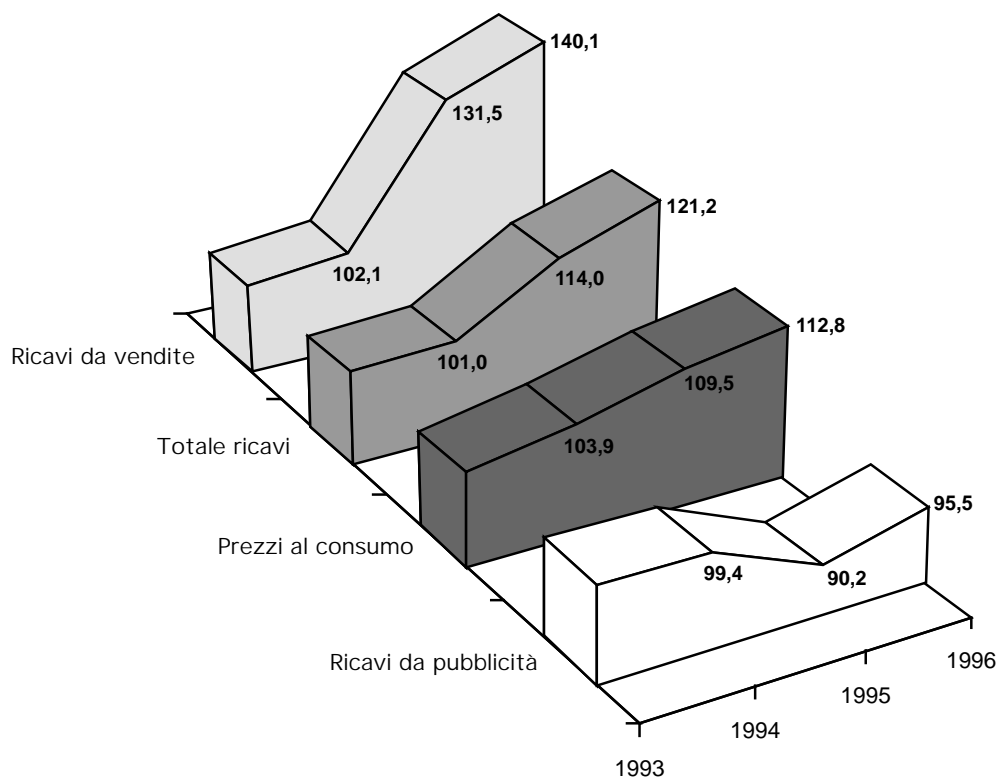
## Andamento dei ricavi a confronto con l'inflazione

Il grafico pubblicato in questa pagina evidenzia, confermandole, le diverse dinamiche dei ricavi editoriali, rapportate alla curva dei prezzi al consumo.

Nella serie storica considerata, dal 1993 al 1996, la curva dell'aumento dei prezzi al consumo si sviluppa parallelamente alla curva del totale dei ricavi. Diverse, per dinamica, le indicazioni dei ricavi da vendite e dei ricavi da pubblicità. I primi registrano una forte impennata, i secondi scendono addirittura sotto l'indice convenzionale di 100 fissato per il 1993.

Da questa fotografia emerge che il mercato editoriale italiano, per mantenere le sue posizioni, ha dovuto agire, sul fronte dei ricavi, pressoché esclusivamente utilizzando la leva dell'aumento del prezzo di copertina, una scelta obbligata che certamente non ha potuto favorire una espansione in termini diffusionali del prodotto.

Andamento dei ricavi editoriali a confronto con l'inflazione  
(valori 1993=100)



### **Capitolo III - L'occupazione poligrafica**

Al 30 giugno 1996 (ultimi dati disponibili) i poligrafici dipendenti dalle aziende del settore erano 10.037, quasi mille in meno rispetto agli 11.014 del 1995, con un calo dell'8,87%. Se analizziamo l'andamento occupazionale per livelli di inquadramento, ci accorgiamo di come nel 1996 il calo abbia interessato in misura maggiore i livelli dal terzo al sesto, ed in particolare il quinto livello, che è passato dai 2.170 addetti del 1995 ai 1.903 del 1996.

La suddivisione degli occupati per livello di inquadramento conferma la concentrazione degli occupati nei livelli centrali: quinto, sesto e settimo livello rappresentano da soli il 64,5% del totale, e il sesto livello copre da solo il 26,5%. Più omogenea appare la distribuzione dei poligrafici per fasce di età, in particolare nelle fasce di età intermedie che vanno dai trentatré ai cinquantadue anni, che totalizzano il 71% dell'intera popolazione poligrafica. Particolare rilievo assume il netto calo degli occupati nelle fasce di età sino a 33 anni, che tra il 1993 e il 1996 sono passati da 2.784 a 2.112 e dal 24,6% al 20,7% del totale degli occupati. Meno pronunciato il calo degli occupati di età superiore ai 52 anni, passati da 1.039 a 833 e dal 9,2% all'8,2% del totale. In conseguenza di queste dinamiche, l'età media dei poligrafici nel periodo 1993-1996 è passata dai 40 anni e un mese del 1993 ai 40 anni e dieci mesi del 1996.

Tra il 1980 e il 30 giugno 1996 la popolazione poligrafica è passata da 14.673 a 10.082 unità, con la perdita di 4.591 unità pari al 31,3% del totale. Nello stesso arco di tempo, gli operai si sono dimezzati, passando da 8.544 a 4.257 unità e dal 58,2% al 42,2% del totale, mentre il numero degli impiegati è calato in misura inferiore: da 6.129 a 5.825 unità e dal 41,8% al 51,8%.

A completamento dei dati presentati in queste pagine, va segnalato come nella seconda metà del 1996, per effetto di processi di ristrutturazione aziendale e ricorso a prepensionamenti, questo trend di calo dell'occupazione si sia ulteriormente accentuato. E' verosimile quindi che il dato dell'occupazione poligrafica al 31 dicembre 1996 si attesti attorno alle 9.500 unità.

## Suddivisione addetti per livello

L'evoluzione dell'andamento occupazionale suddiviso per livelli di inquadramento evidenzia come, nel periodo preso in esame, a fronte di un calo occupazionale complessivo di poco inferiore al 16%, i livelli di inquadramento inferiori (dal primo al quinto) abbiano registrato un calo occupazionale inferiore alla media, quelli superiori (dal sesto al decimo) un calo superiore alla media. Unica eccezione, in questo secondo gruppo, è costituita dagli addetti inquadrati al decimo livello, passati da 281 a 237 con un decremento lievemente inferiore (-15,66%) rispetto alla media.

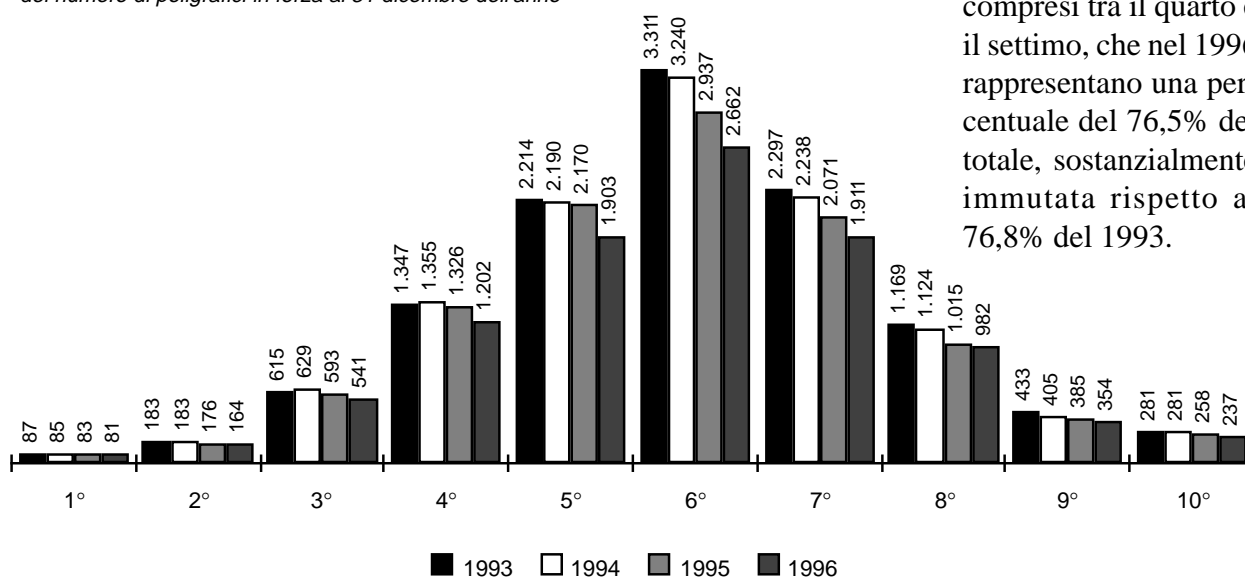
In particolare, il sesto livello, che è quello più "affollato", è passato dai 3.311 addetti del 1993 (27,7%) del totale) a 2.662 addetti (26,4%). I livelli dal primo al quinto sono passati da 4.446 a

suddivisione addetti per livello

liv.	anno				variazione percentuale			
	1993	1994	1995	1996	93/94	94/95	95/96	93/96
1°	87	85	83	81	-2,30%	-2,35%	-2,41%	-6,90%
2°	183	183	176	164	0,00%	-3,83%	-6,82%	-10,38%
3°	615	629	593	541	2,28%	-5,72%	-8,77%	-12,03%
4°	1.347	1.355	1.326	1.202	0,59%	-2,14%	-9,35%	-10,76%
5°	2.214	2.190	2.170	1.903	-1,08%	-0,91%	-12,30%	-14,05%
6°	3.311	3.240	2.937	2.662	-2,14%	-9,35%	-9,36%	-19,60%
7°	2.297	2.238	2.071	1.911	-2,57%	-7,46%	-7,73%	-16,80%
8°	1.169	1.124	1.015	982	-3,85%	-9,70%	-3,25%	-16,00%
9°	433	405	385	354	-6,47%	-4,94%	-8,05%	-18,24%
10°	281	281	258	237	0,00%	-8,19%	-8,14%	-15,66%
<b>totale</b>	<b>11.937</b>	<b>11.730</b>	<b>11.014</b>	<b>10.037</b>	<b>-1,73%</b>	<b>-6,10%</b>	<b>-8,87%</b>	<b>-15,92%</b>

Elaborazione ASIG Service su dati "Fondo Casella"

Nota: il totale degli addetti riportato dalla seguente tabella differisce dai totali riportati alle tabelle successive in quanto tiene conto di tutti i poligrafici che hanno svolto attività nel corso dell'anno di riferimento, laddove le tabelle successive tengono conto soltanto del numero di poligrafici in forza al 31 dicembre dell'anno



3.891 addetti, ma il loro peso sul totale è salito dal 37,2% al 38,8%; viceversa, la consistenza numerica dei lavoratori inquadrati ai livelli dal sesto al decimo è scesa da 7.491 a 6.146 e dal 62,8% al 61,2% del totale.

La maggiore concentrazione di addetti si riscontra nei livelli compresi tra il quarto e il settimo, che nel 1996 rappresentano una percentuale del 76,5% del totale, sostanzialmente immutata rispetto al 76,8% del 1993.

## Suddivisione addetti per fasce di età

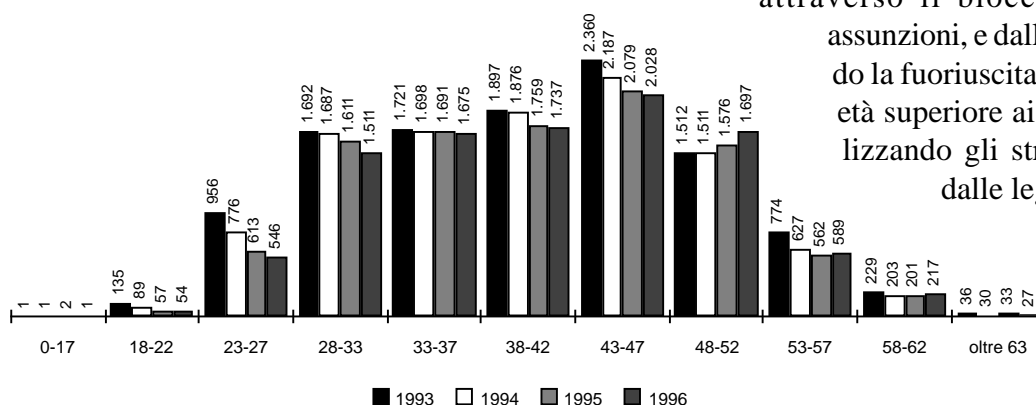
Nel periodo 1993-1996 la suddivisione degli addetti per fasce di età conferma un contenuto innalzamento dell'età media, passata da poco più di quaranta anni nel 1993 a quasi quarantuno nel 1996.

Più significativo è il dato riguardante gli addetti di età inferiore ai 27 anni, che erano 1.092 nel 1993 e che nel 1996 sono scesi a 601, con un calo del 45%, di molto superiore alla media complessiva.

Anche le fasce di età più elevate (maggiori di 52 anni) hanno visto scendere in maniera significativa il proprio peso complessivo sul totale degli occupati, passando dai 1.039 (9,2%) del 1993 agli 833 (8,2%) del 1996, con un calo complessivo del 19,8%.

In conclusione, i dati relativi alla suddivisione degli addetti per fasce di età confermano come la riduzione complessiva della forza-lavoro nel settore poligrafico sia stata ottenuta da una parte

attraverso il blocco delle nuove assunzioni, e dall'altro accelerando la fuoriuscita del personale di età superiore ai 52/55 anni, utilizzando gli strumenti previsti dalle leggi in vigore.



### suddivisione addetti per fasce di età

età	anno				variazione percentuale			
	1993	1994	1995	1996	93/94	94/95	95/96	93/96
0-17	1	1	2	1	0,00%	100,00%	-50,00%	0,00%
18-22	135	89	57	54	-34,07%	-35,96%	-5,26%	-60,00%
23-27	956	776	613	546	-18,83%	-21,01%	-10,93%	-42,89%
28-33	1.692	1.687	1.611	1.511	-0,30%	-4,51%	-6,21%	-10,70%
33-37	1.721	1.698	1.691	1.675	-1,34%	-0,41%	-0,95%	-2,67%
38-42	1.897	1.876	1.759	1.737	-1,11%	-6,24%	-1,25%	-8,43%
43-47	2.360	2.187	2.079	2.028	-7,33%	-4,94%	-2,45%	-14,07%
48-52	1.512	1.511	1.576	1.697	-0,07%	4,30%	7,68%	12,24%
53-57	774	627	562	589	-18,99%	-10,37%	4,80%	-23,90%
58-62	229	203	201	217	-11,35%	-0,99%	7,96%	-5,24%
oltre 63	36	30	33	27	-16,67%	10,00%	-18,18%	-25,00%
<b>totale</b>	<b>11.313</b>	<b>10.685</b>	<b>10.184</b>	<b>10.082</b>	<b>-5,55%</b>	<b>-4,69%</b>	<b>-1,00%</b>	<b>-10,88%</b>

Elaborazione ASIG Service su dati "Fondo Casella"

## Suddivisione addetti per sesso

Il 77,6% degli addetti poligrafici dipendenti dalle aziende del settore al 30 giugno 1996 è costituito da uomini, contro il 22,4% di donne.

La percentuale di donne è molto bassa tra gli operai, dove le donne sono appena 370 contro 3.887 uomini, pari ad appena il 9% del totale.

Assai più significativa risulta la presenza femminile tra gli impiegati: 1.886 donne su un totale di 5.825, pari al 32% del totale degli impiegati.

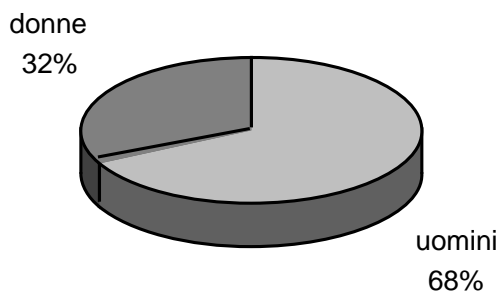
In assenza di serie storiche, non è possibile evidenziare aumenti o diminuzioni della presenza femminile tra i lavoratori poligrafici. Tuttavia la maggiore incidenza percentuale della componente femminile tra gli impiegati, unita al progressivo incremento della percentuale degli impiegati rispetto agli operai sul totale degli addetti, fa prevedere che la presenza delle donne all'interno del settore possa crescere di peso.

### suddivisione addetti per sesso (1996)

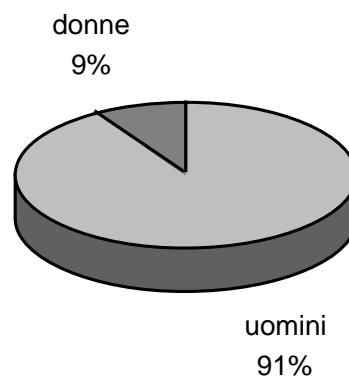
sexo	impiegati	operai	totale
uomini	3.939	3.887	7.826
donne	1.886	370	2.256
<b>totale</b>	<b>5.825</b>	<b>4.257</b>	<b>10.082</b>

Dati "Fondo Casella"

#### impiegati



#### operai



## Suddivisione addetti per livello e mansione

I dati relativi alla suddivisione per livello e mansione, relativi alla situazione in essere alla fine del 1995, mettono in evidenza una prevalenza degli operai nelle fasce di inquadramento sino al quinto livello, una sostanziale equivalenza al sesto livello, e una maggiore presenza degli impiegati nei livelli dal settimo al decimo.

Sui 4.387 operai dipendenti dalle aziende del settore al 31 dicembre 1995, ben 2.629, pari al 60%, sono suddivisi sui livelli dal primo al quinto. Viceversa, gli impiegati inquadrati negli stessi livelli sono appena 1.357, pari al 23,4% del totale degli impiegati.

Anche per quanto riguarda questo dato non sono disponibili serie storiche relative agli anni precedenti; è comunque prevedibile che, dal momento che l'andamento occupazionale degli ultimi quindici anni evidenzia un sempre crescente peso della componente impiegatizia rispetto a quella operaia, la dinamica dell'inquadramento degli addetti si rivolgerà verso i livelli più elevati della scala parametrica.

### suddivisione addetti per livello e mansione (1995)

livello	impiegati	operai	totale
1	22	57	79
2	20	148	168
3	236	328	564
4	473	729	1.202
5	606	1.367	1.973
6	1.358	1.334	2.692
7	1.547	397	1.944
8	940	26	966
9	356	1	357
10	239	0	239
<b>totale</b>	<b>5.797</b>	<b>4.387</b>	<b>10.184</b>

*Dati "Fondo Casella"*

## Suddivisione addetti per livello e anzianità

Dall'analisi dei dati sull'occupazione scomposti per anni di anzianità nel settore emerge come più di quattro poligrafici su dieci lavorino nel settore da meno di undici anni, e come circa il 56% sia entrato in questo settore dopo il 1980, l'anno che viene comunemente individuato come lo spartiacque tra la predisposizione e l'utilizzo delle nuove tecnologie di produzione del quotidiano.

La media degli addetti del settore, dunque, è più giovane sotto l'aspetto professionale che non anagrafico: si è visto infatti nelle pagine precedenti che oltre il 60% degli addetti del settore (6.295 su 10.182) ha più di 38 anni di età.

suddivisione addetti per livello e anzianità (1996)

anzianità in anni	LIVELLI										tot.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
0	3	4	14	26	45	14	10	8	4	7	135
1	5	5	23	87	41	40	26	9	12	7	255
2	0	8	43	57	65	61	21	21	8	16	300
3	4	5	11	59	103	79	36	20	11	10	338
4	4	3	21	65	138	114	46	23	7	10	431
5	8	7	27	79	131	122	41	16	8	11	450
6	5	5	35	67	99	113	77	17	4	6	428
7	11	8	22	60	103	176	92	38	12	10	532
8	2	6	33	92	116	198	118	45	23	14	647
9	3	18	33	61	128	158	108	62	16	15	602
10	9	35	30	56	67	132	64	36	13	6	448
11	5	3	33	40	43	68	45	29	6	5	277
12	0	1	18	53	63	68	37	26	9	4	279
13	3	9	22	29	45	74	43	19	8	3	255
14	3	4	20	20	44	62	66	29	7	6	261
15	2	13	19	23	54	75	68	38	6	5	303
16	1	5	6	25	76	100	90	52	15	6	376
17	3	9	5	24	72	79	84	44	13	5	338
18	1	2	13	28	54	83	67	27	14	5	294
19	1	1	18	13	50	69	64	30	6	1	253
20	0	4	11	35	40	93	73	54	12	4	326
21	2	2	18	27	56	96	95	50	12	9	367
22	5	5	17	44	57	101	93	33	14	14	383
23	1	3	16	27	61	116	98	48	17	11	398
24	0	1	10	30	33	76	80	32	19	11	292
25	0	2	4	23	35	78	78	44	8	7	279
26	0	0	11	20	22	68	56	34	13	9	233
27	0	1	8	9	20	42	45	34	22	7	188
28	0	0	3	5	12	35	28	28	8	3	122
29	0	0	2	2	7	24	13	9	5	8	70
30	0	0	1	4	6	16	16	12	4	4	63
31	0	0	0	3	4	5	13	10	4	0	39
32	0	0	1	0	3	5	9	4	4	6	32
33	0	0	1	3	4	7	3	8	1	1	28
34	0	0	0	1	2	4	6	3	3	2	21
35	0	0	0	2	1	4	2	2	2	3	16
36	0	1	0	2	0	4	4	1	2	0	14
37	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	3
38	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2
39	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
40	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2
43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
<b>tot.</b>	<b>81</b>	<b>170</b>	<b>550</b>	<b>1.202</b>	<b>1.901</b>	<b>2.660</b>	<b>1.917</b>	<b>995</b>	<b>353</b>	<b>253</b>	<b>10.082</b>

Dati "Fondo Casella"

L'unica possibile spiegazione a questa apparente incongruenza è che, essendosi negli ultimi anni il ciclo produttivo dei quotidiani sempre più omologato a quello di altri settori industriali, è diventato sempre più frequente l'ingresso nel settore dei quotidiani di personale che abbia già maturato significative esperienze lavorative in altri settori "contigui", come per esempio il settore grafico-editoriale o il settore informatico.



## Ore medie annue di straordinario per addetto

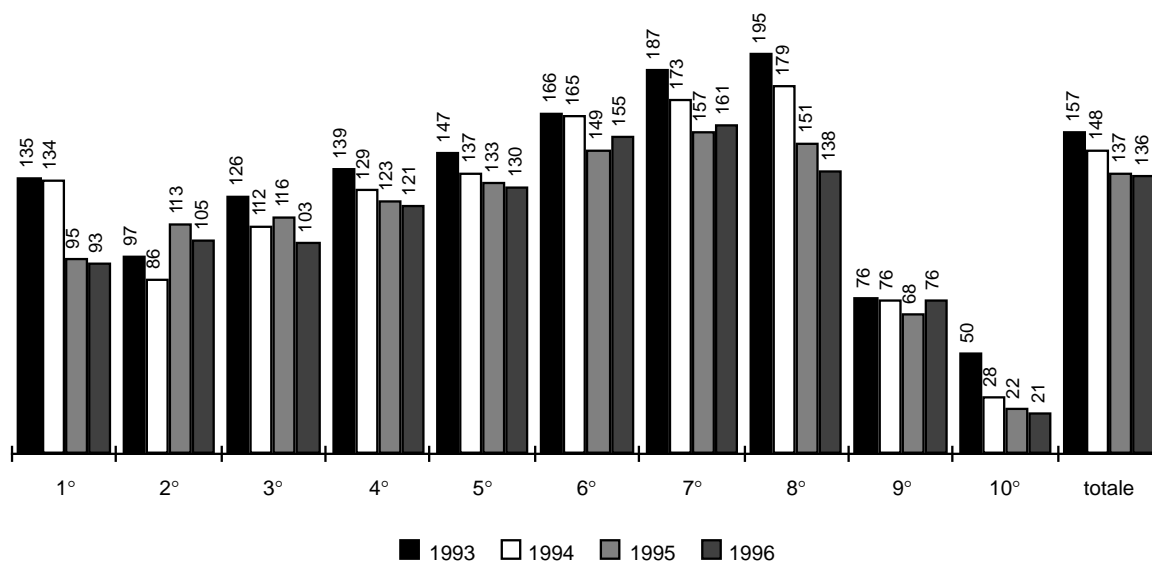
Il dato relativo al numero di ore di straordinario mediamente lavorate da ciascun poligrafico nel periodo 1993-1996, oltre ad avere - come si vedrà in seguito - rilevante incidenza sotto l'aspetto della retribuzione, costituisce un importante indicatore occupazionale, in quanto sia il calo del numero complessivo degli addetti che il calo del numero di ore di straordinario mediamente effettuate da ciascun addetto costituiscono due effetti della medesima causa, la diminuzione del carico produttivo complessivo per effetto sia della riduzione della produzione che della razionalizzazione del processo produttivo.

Nell'arco di tempo considerato il numero di ore di straordinario mediamente effettuate è sceso da 157 a 136, con un calo del 13,5% che ha raggiunto quote intorno al 30% per gli addetti al primo e all'ottavo livello. In controtendenza è invece il dato riguardante gli addetti del secondo livello, che nel periodo in questione hanno visto crescere dell'8%, da 97 a 105, il numero medio di ore di straordinario prestate.

ore annue di straordinario per addetto

liv.	anno				variazione percentuale			
	1993	1994	1995	1996	93/94	94/95	95/96	93/96
1°	135	134	95	93	-1,10%	-28,80%	-2,47%	-31,33%
2°	97	86	113	105	-11,54%	31,25%	-6,92%	8,06%
3°	126	112	116	103	-11,53%	3,54%	-10,43%	-17,94%
4°	139	129	123	121	-7,47%	-4,40%	-1,79%	-13,12%
5°	147	137	133	130	-6,29%	-3,33%	-1,82%	-11,06%
6°	166	165	149	155	-0,74%	-9,78%	4,51%	-6,41%
7°	187	173	157	161	-7,72%	-8,99%	2,17%	-14,19%
8°	195	179	151	138	-7,97%	-15,74%	-8,57%	-29,10%
9°	76	76	68	76	-0,14%	-10,13%	10,87%	-0,51%
10°	50	28	22	21	-44,18%	-19,25%	-6,82%	-58,00%
<b>totale</b>	<b>157</b>	<b>148</b>	<b>137</b>	<b>136</b>	<b>-5,84%</b>	<b>-7,30%</b>	<b>-0,93%</b>	<b>-13,53%</b>

Elaborazione ASIG Service su dati "Fondo Casella"



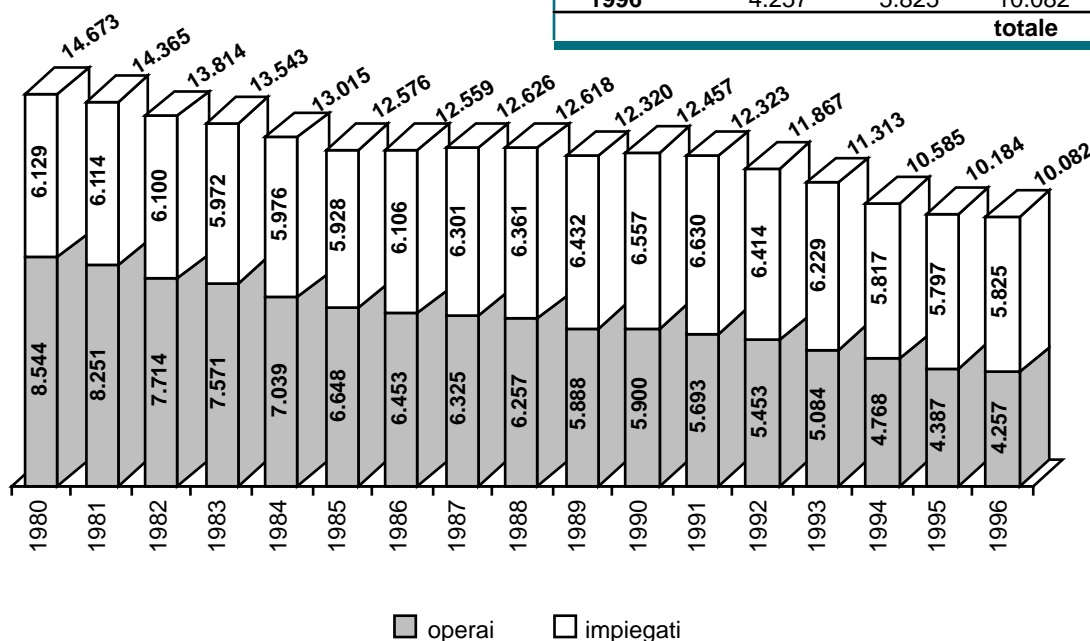
## Andamento occupazionale 1980-1996

Nel periodo di tempo 1980-30 giugno 1996 il settore poligrafico nel suo complesso ha fatto registrare un saldo negativo di 4.591 unità produttive, ma potrebbe - Come accenato alle pagine precedenti - raggiungere o superare le 5.000 unità al 31 dicembre 1996. Se si incrocia questo dato con i dati relativi all'anzianità media degli addetti, esposti nelle pagine precedenti, si ricava che questo saldo negativo è l'effetto di circa 5.600 nuovi ingressi e di circa 10.200 fuoriuscite.

Assai rilevante è inoltre la progressiva prevalenza della componente impiegatizia rispetto a quella operaia: gli operai, che nel 1980 erano 8.544, pari al 58,2% del totale, nel 1996 si sono dimezzati come numero (4.257) e rappresentano ormai il 42,2% del totale degli addetti. Di fatto, si può rilevare come il calo occupazionale del periodo considerato sia stato assorbito per la quasi totalità (93,3%) dagli operai, laddove il calo numerico degli impiegati è stato assai limitato, da 6.129 a 5.825 unità

andamento occupazionale e suddivisione per mansione 1980-1996

	operai	impiegati	totale	diff. ±
1980	8.544	6.129	14.673	
1981	8.251	6.114	14.365	-308
1982	7.714	6.100	13.814	-551
1983	7.571	5.972	13.543	-271
1984	7.039	5.976	13.015	-528
1985	6.648	5.928	12.576	-439
1986	6.453	6.106	12.559	-17
1987	6.325	6.301	12.626	67
1988	6.257	6.361	12.618	-8
1989	5.888	6.432	12.320	-298
1990	5.900	6.557	12.457	137
1991	5.693	6.630	12.323	-134
1992	5.453	6.414	11.867	-456
1993	5.084	6.229	11.313	-554
1994	4.768	5.817	10.585	-728
1995	4.387	5.797	10.184	-401
1996	4.257	5.825	10.082	-102
			<b>totale</b>	<b>-4.591</b>



## Capitolo IV - Andamento delle retribuzioni poligrafiche

L'analisi dell'andamento retributivo dei lavoratori poligrafici non può prescindere dall'evidenziare come, nell'ultimo triennio, la struttura della retribuzione poligrafica, ed in particolare modo l'incidenza della retribuzione straordinaria, si sia profondamente modificata. I dati sono estremamente espliciti: tra il 1993 e il 1996 il numero delle ore lavorate è passato da 22.417.631 a 20.440.164, con un calo complessivo dell'8,82%. Su questo totale, l'incidenza delle ore di straordinario è diminuita in misura sensibile, dal 9,12% al 6,67%.

La retribuzione ordinaria media di un lavoratore poligrafico, nel periodo 1993/1996, è cresciuta del 7,37% a valori correnti, passando da 53,6 a 57,6 milioni lordi annui; la retribuzione straordinaria è scesa da 4,9 milioni a 4,5 milioni lordi annui, portando la sua incidenza sulla retribuzione annua complessiva dall'8,3% al 7,2%.

Nel triennio 1993-1996 la retribuzione media dei poligrafici è passata da 58,9 a 62,1 milioni lordi annui, con una crescita complessiva del 5,44% a valori correnti. A valori costanti 1993, la retribuzione media annua è invece diminuita del 6,52%, da 58,9 a 55 milioni lordi annui. Ponendo uguali a 100 i valori del 1993, Nel 1996 il numero indice dei prezzi al consumo (sulla base di una inflazione prevista al 3% alla fine dell'anno 1996) è pari a 112,8, quello della retribuzione ordinaria di 107,4, quello della retribuzione straordinaria di 92,1, quello della retribuzione complessiva di 105,4.

***Nota metodologica:** Il calcolo della retribuzione media è stato effettuato sulla base dei dati forniti dal fondo di previdenza "F. Casella". Questi dati riportano, per ciascun anno solare e suddivisi per livelli di inquadramento, il numero complessivo di lavoratori che hanno prestato attività nel corso dell'anno, l'importo complessivo delle retribuzioni ordinarie erogate, il numero di giorni lavorativi retribuiti, l'importo complessivo delle retribuzioni straordinarie erogate, il numero complessivo di ore di straordinario prestate.*

*Per il calcolo delle retribuzioni ordinarie, il dato medio annuo è stato ottenuto dividendo la retribuzione complessiva per il numero di giorni retribuiti, e moltiplicando il totale ottenuto per 312, ovvero per il numero di giorni contrattualmente retribuiti nell'arco dell'anno solare.*

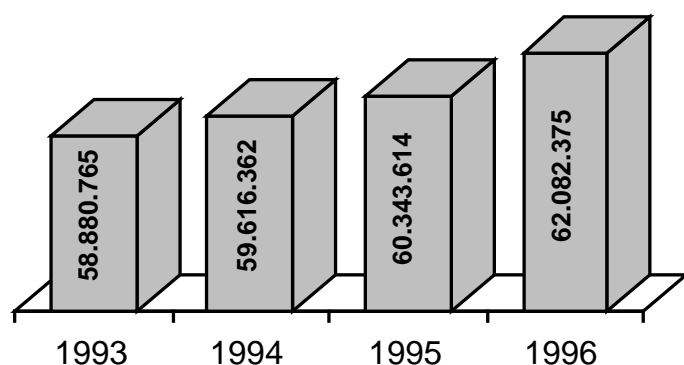
*Per il calcolo delle retribuzioni ordinarie, il dato medio annuo è stato ottenuto dividendo il numero delle ore di straordinario retribuite per il numero dei poligrafici.*

*Per quanto riguarda i valori relativi all'anno 1996, è stata effettuata una proiezione a fine anno sulla base dei valori al 30 giugno 1996, tenendo altresì conto dell'aumento dei minimi contrattuali in vigore a partire dal mese di ottobre a seguito dell'accordo tra FIEG, ASIG e Oo. Ss. del 4 ottobre 1996.*

## Andamento retribuzioni complessive medie a valori correnti

Tra il 1993 e il 1996 l'andamento retributivo del settore evidenzia un incremento complessivo di poco inferiore al 5,5%. La retribuzione media dei lavoratori poligrafici, nel periodo in esame, è passata da poco meno di 59 a poco più di 62 milioni lordi annui. Incrementi maggiori rispetto alla media si sono registrati per gli addetti inquadrati al secondo livello (+12,7%), al nono (+10%), al primo (+9,73%). Incrementi inferiori alla media per il terzo livello (+4,4%), il quarto (+5,1%), l'ottavo (+5,7%).

La dinamica dell'andamento delle retribuzioni per livelli di inquadramento ha determinato un lieve restringimento del delta tra le retribuzioni massime e minime: se infatti nel 1993 la retribuzione media di un addetto al primo livello valeva il 55,16% rispetto alla retribuzione di un addetto al decimo livello, nel 1996 questo valore è salito al 56,29%. Va però notato anche che la retribuzione media annua di settore, che nel 1993 valeva il 72,1% della retribuzione media di un addetto del decimo livello, nel 1996 è scesa al 70,7%.



Un ultimo dato merita di essere sottolineato: i lavoratori inquadrati al secondo livello hanno una retribuzione media annua superiore di oltre cinque milioni rispetto ai lavoratori del terzo livello, e di oltre quattro milioni rispetto ai lavoratori inquadrati al quarto livello.

### andamento retribuzioni complessive medie a valori correnti

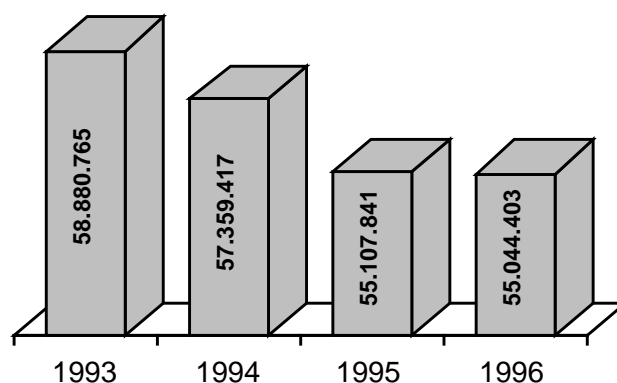
Liv.	Retribuzione media				variazioni percentuali			
	1993	1994	1995	1996	1993-94	1994-95	1995-96	1993-96
1	45.066.616	47.359.962	47.449.007	49.453.839	5,09%	0,19%	4,23%	9,73%
2	50.934.775	52.945.163	56.025.389	57.389.034	3,95%	5,82%	2,43%	12,67%
3	49.793.615	50.353.544	50.964.485	52.002.276	1,12%	1,21%	2,04%	4,44%
4	50.642.156	51.667.504	52.079.231	53.208.658	2,02%	0,80%	2,17%	5,07%
5	54.579.083	55.673.350	56.358.371	58.241.971	2,00%	1,23%	3,34%	6,71%
6	56.978.567	58.423.128	58.716.369	59.844.328	2,54%	0,50%	1,92%	5,03%
7	61.509.892	62.438.980	63.505.169	65.261.224	1,51%	1,71%	2,77%	6,10%
8	67.655.898	68.923.902	70.210.843	71.516.985	1,87%	1,87%	1,86%	5,71%
9	73.395.683	74.564.931	78.594.191	80.751.320	1,59%	5,40%	2,74%	10,02%
10	81.702.275	83.660.519	87.878.763	87.848.360	2,40%	5,04%	-0,03%	7,52%
<b>tot.</b>	<b>58.880.765</b>	<b>59.616.362</b>	<b>60.343.614</b>	<b>62.082.375</b>	<b>1,25%</b>	<b>1,22%</b>	<b>2,88%</b>	<b>5,44%</b>

Elaborazioni ASIG Service su dati del "Fondo Casella"

## Andamento retribuzioni complessive medie a valori costanti 1993

Depurata dall'inflazione, che nel periodo in esame (mettendo in conto per il 1996 un aumento del costo della vita del 3%) è stata pari al 12,8%, la retribuzione media annua dei lavoratori poligrafici tra il 1993 e il 1996 è diminuita del 6,5%, da poco meno di 59 milioni a poco più di 55 milioni lordi. In particolare, la retribuzione media annua nel 1994 è scesa del 2,6%, nel 1995 di poco meno del 4%, mentre nel 1996 l'andamento delle retribuzioni complessive è stato praticamente in linea con l'inflazione.

Nel periodo in esame, i lavoratori inquadrati al secondo livello hanno visto praticamente invariato il potere d'acquisto dei propri salari: per questi lavoratori, infatti, la retribuzione è diminuita dello 0,1%. Viceversa, per i lavoratori inquadrati al terzo livello il calo della retribuzione nel triennio è stato pari al 7,4%.



### andamento retribuzioni complessive medie a valori costanti 1993

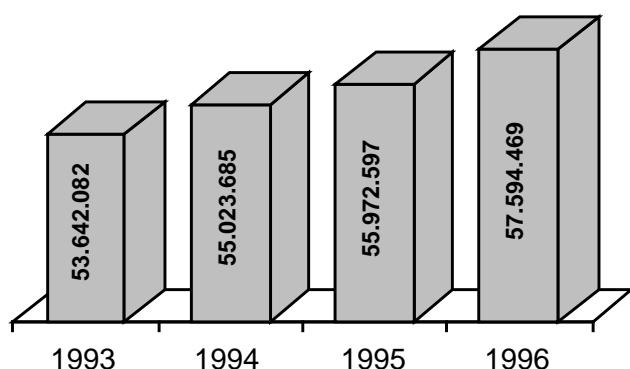
Liv.	Retribuzione media				variazioni percentuali			
	1993	1994	1995	1996	1993-94	1994-95	1995-96	1993-96
1	45.066.616	45.567.018	43.332.046	43.847.502	1,11%	-4,90%	1,19%	-2,71%
2	50.934.775	50.940.776	51.164.290	50.883.124	0,01%	0,44%	-0,55%	-0,10%
3	49.793.615	48.447.269	46.542.501	46.107.036	-2,70%	-3,93%	-0,94%	-7,40%
4	50.642.156	49.711.486	47.560.525	47.176.656	-1,84%	-4,33%	-0,81%	-6,84%
5	54.579.083	53.565.679	51.468.381	51.639.368	-1,86%	-3,92%	0,33%	-5,39%
6	56.978.567	56.211.357	53.621.785	53.060.073	-1,35%	-4,61%	-1,05%	-6,88%
7	61.509.892	60.075.178	57.995.080	57.862.882	-2,33%	-3,46%	-0,23%	-5,93%
8	67.655.898	66.314.595	64.118.930	63.409.459	-1,98%	-3,31%	-1,11%	-6,28%
9	73.395.683	71.742.066	71.774.888	71.596.943	-2,25%	0,05%	-0,25%	-2,45%
10	81.702.275	80.493.315	80.253.874	77.889.427	-1,48%	-0,30%	-2,95%	-4,67%
<b>tot.</b>	<b>58.880.765</b>	<b>57.359.417</b>	<b>55.107.841</b>	<b>55.044.403</b>	<b>-2,58%</b>	<b>-3,93%</b>	<b>-0,12%</b>	<b>-6,52%</b>

Elaborazioni ASIG Service su dati del "Fondo Casella"

## Andamento retribuzioni ordinarie medie a prezzi correnti

I dati relativi all'andamento della retribuzione ordinaria, senza tenere cioè in considerazione le ore di straordinario prestate nel corso dell'anno, evidenziano un incremento complessivo delle retribuzioni del 7,4%, dai 53,6 milioni del 1993 ai 55 del 1994, ai 56 del 1995, ai 57,6 del 1996. L'incremento è particolarmente significativo (+2,9%) nel 1996, con punte del 4,32% per i lavoratori inquadrati al primo livello.

Nell'arco di tempo considerato, le retribuzioni cresciute ad un tasso maggiore sono state quelle dei lavoratori del primo e secondo livello, che hanno fatto segnare incrementi rispettivamente del 12,5% e del 12,1%. I minori incrementi, viceversa, sono stati registrati dai lavoratori del sesto livello, la cui retribuzione è salita del 5,5%.



E' interessante notare come tra il 1995 e il 1996 le retribuzioni degli addetti dei livelli più elevati (ottavo, nono e decimo) si siano mosse in controtendenza rispetto alla media complessiva: sono aumentate in maniera significativa nel 1995, a fronte di un incremento complessivo modesto, e viceversa nel 1996 sono aumentate in maniera inferiore alla media o addirittura, nel caso del decimo livello, sono diminuite sia pure di poco (meno di ventimila lire annue, pari a -0,02%).

### andamento retribuzioni ordinarie medie a prezzi correnti

Liv.	Retribuzione media				variazioni percentuali			
	1993	1994	1995	1996	1993-94	1994-95	1995-96	1993-96
1	41.658.887	43.934.280	44.927.505	46.867.285	5,46%	2,26%	4,32%	12,50%
2	48.311.963	50.573.278	52.689.349	54.146.399	4,68%	4,18%	2,77%	12,08%
3	46.412.487	47.381.508	47.810.848	49.031.682	2,09%	0,91%	2,55%	5,64%
4	46.810.649	48.122.066	48.563.422	49.645.314	2,80%	0,92%	2,23%	6,06%
5	50.305.693	51.663.658	52.333.345	54.116.079	2,70%	1,30%	3,41%	7,57%
6	51.830.400	53.296.724	53.945.834	54.700.463	2,83%	1,22%	1,40%	5,54%
7	55.421.508	56.821.811	58.278.412	59.731.523	2,53%	2,56%	2,49%	7,78%
8	60.886.691	62.628.947	64.685.341	66.328.349	2,86%	3,28%	2,54%	8,94%
9	70.683.612	71.783.377	76.045.169	77.927.584	1,56%	5,94%	2,48%	10,25%
10	79.792.519	82.622.909	86.994.452	86.975.214	3,55%	5,29%	-0,02%	9,00%
<b>tot.</b>	<b>53.642.082</b>	<b>55.023.685</b>	<b>55.972.597</b>	<b>57.594.469</b>	<b>2,58%</b>	<b>1,72%</b>	<b>2,90%</b>	<b>7,37%</b>

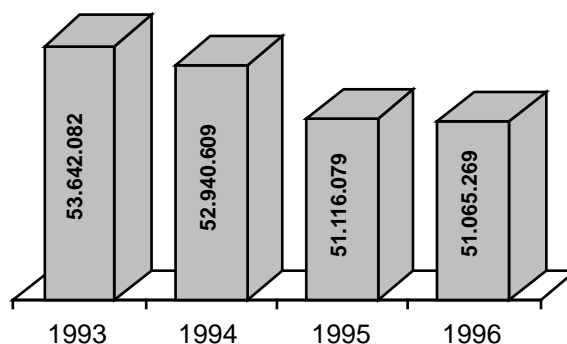
Elaborazioni ASIG Service su dati del "Fondo Casella"

## Andamento retribuzioni ordinarie medie a valori costanti 1993

Rispetto ai dati della retribuzione complessiva, i dati che riguardano l'andamento della retribuzione ordinaria a valori costanti 1993, depurati cioè dell'incremento del costo della vita, evidenziano un decremento meno evidente: 4,8% rispetto al 6,5% della retribuzione complessiva. Ciò è dovuto, come si vedrà in seguito, alla diminuzione dell'incidenza dello straordinario sulla composizione della retribuzione complessiva.

Se si analizza la progressione dei valori anno per anno, appare evidente come il calo più significativo si sia verificato nel 1995 con un calo delle retribuzioni reali del 3,45% rispetto all'anno precedente; nel 1996, invece, le retribuzioni si sono mantenute praticamente in linea con l'inflazione (-0,1%).

Per quanto riguarda i singoli livelli di inquadramento, i lavoratori che meno hanno visto scendere il potere d'acquisto della propria retribuzione sono stati quelli appartenenti al primo e secondo livello (-0,25% e -0,63% rispettivamente), mentre il calo più significativo è stato fatto registrare dai lavoratori del sesto livello (-6,43%).



### andamento retribuzioni ordinarie medie a valori costanti 1993

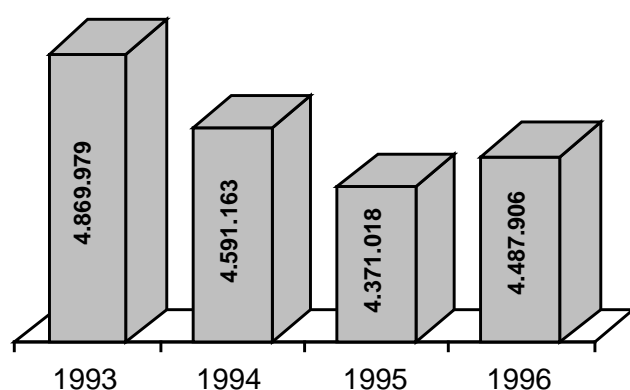
Liv.	Retribuzione media				variazioni percentuali			
	1993	1994	1995	1996	1993-94	1994-95	1995-96	1993-96
1	41.658.887	42.271.025	41.029.326	41.554.173	1,47%	-2,94%	1,28%	-0,25%
2	48.311.963	48.658.685	48.117.705	48.008.090	0,72%	-1,11%	-0,23%	-0,63%
3	46.412.487	45.587.748	43.662.493	43.473.203	-1,78%	-4,22%	-0,43%	-6,33%
4	46.810.649	46.300.271	44.349.769	44.017.271	-1,09%	-4,21%	-0,75%	-5,97%
5	50.305.693	49.707.786	47.792.590	47.981.207	-1,19%	-3,85%	0,39%	-4,62%
6	51.830.400	51.279.027	49.265.170	48.499.343	-1,06%	-3,93%	-1,55%	-6,43%
7	55.421.508	54.670.662	53.221.828	52.960.056	-1,35%	-2,65%	-0,49%	-4,44%
8	60.886.691	60.257.953	59.072.853	58.809.033	-1,03%	-1,97%	-0,45%	-3,41%
9	70.683.612	69.065.816	69.447.035	69.093.320	-2,29%	0,55%	-0,51%	-2,25%
10	79.792.519	79.494.987	79.446.292	77.115.265	-0,37%	-0,06%	-2,93%	-3,36%
<b>tot.</b>	<b>53.642.082</b>	<b>52.940.609</b>	<b>51.116.079</b>	<b>51.065.269</b>	<b>-1,31%</b>	<b>-3,45%</b>	<b>-0,10%</b>	<b>-4,80%</b>

Elaborazioni ASIG Service su dati del "Fondo Casella"

## Andamento retribuzioni straordinarie medie a prezzi correnti

Il dato relativo all'andamento delle retribuzioni straordinarie risente in maniera evidente della progressiva diminuzione del ricorso allo straordinario da parte delle aziende del settore. Come si è visto nel capitolo precedente, il numero di ore di straordinario nel periodo 1993-1996 è diminuito del 13,5%; a questa diminuzione corrisponde un calo della retribuzione straordinaria media del 7,85%, dai 4,8 milioni del 1993 ai 4,5 milioni del 1996.

Il calo della retribuzione straordinaria è particolarmente evidente (tralasciando i lavoratori del decimo livello, per i quali l'incidenza dello straordinario sulla retribuzione complessiva è, dal punto di vista statistico, pressoché irrilevante) per i lavoratori del primo livello (-24,1%) e dell'ottavo (-23,3%). In decisa controtendenza i lavoratori inquadrati al secondo livello, per i quali la retribuzione straordinaria è cresciuta, nell'arco del triennio, del 23,6% a fronte di un incremento dell'8% delle ore di straordinario prestate.



zazione straordinaria è cresciuta, nell'arco del triennio, del 23,6% a fronte di un incremento dell'8% delle ore di straordinario prestate.

Va infine segnalato, per il 1996, un incremento delle retribuzioni straordinarie del 2,67%; a questo proposito va tuttavia ribadito che i dati relativi al 1996 sono stati ricavati dalla situazione al 30 giugno; non è escluso pertanto che l'andamento del settore nel secondo semestre dell'anno possa modificare anche in misura rilevante questa tendenza.

### andamento retribuzioni straordinarie medie a prezzi correnti

Liv.	Retribuzione media				variazioni percentuali			
	1993	1994	1995	1996	1993-94	1994-95	1995-96	1993-96
1	3.407.730	3.425.682	2.521.501	2.586.554	0,53%	-26,39%	2,58%	-24,10%
2	2.622.812	2.371.886	3.336.040	3.242.635	-9,57%	40,65%	-2,80%	23,63%
3	3.381.128	2.972.036	3.153.637	2.970.594	-12,10%	6,11%	-5,80%	-12,14%
4	3.831.507	3.545.438	3.515.809	3.563.343	-7,47%	-0,84%	1,35%	-7,00%
5	4.273.390	4.009.692	4.025.026	4.125.893	-6,17%	0,38%	2,51%	-3,45%
6	5.148.167	5.126.405	4.770.535	5.143.865	-0,42%	-6,94%	7,83%	-0,08%
7	6.088.384	5.617.169	5.226.757	5.529.701	-7,53%	-7,16%	5,80%	-9,18%
8	6.769.207	6.294.955	5.525.503	5.188.635	-7,01%	-12,22%	-6,10%	-23,35%
9	2.712.071	2.781.554	2.549.022	2.823.736	2,56%	-8,36%	10,78%	4,12%
10	1.909.756	1.037.610	884.311	873.146	-45,67%	-14,77%	-1,26%	-54,28%
<b>tot.</b>	<b>4.869.979</b>	<b>4.591.163</b>	<b>4.371.018</b>	<b>4.487.906</b>	<b>-5,73%</b>	<b>-4,79%</b>	<b>2,67%</b>	<b>-7,85%</b>

Elaborazioni ASIG Service su dati del "Fondo Casella"

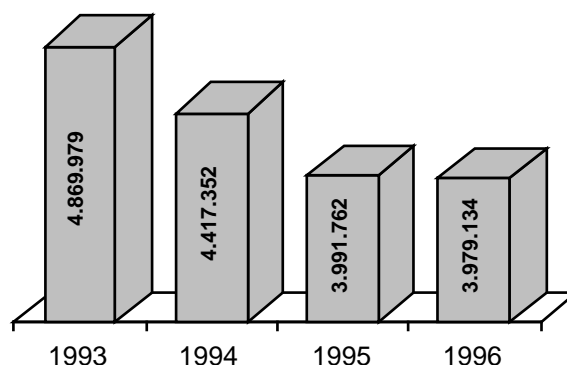


## Andamento retribuzioni straordinarie medie a prezzi costanti 1993

Ancora più significativo il calo delle retribuzioni straordinarie se si tiene conto dell'andamento del costo della vita nel periodo 1993-1996: i 4,8 milioni del 1993 passano infatti a 4,4 nel 1994, a 4 nel 1995 e a 3,98 milioni nel 1996, con un calo complessivo del 18,3%.

Come appare evidente dai dati scomposti per anno, il calo è particolarmente significativo per il 1994 e 1995, con tassi di riduzione vicini al 10% annuo, mentre il 1996 fa registrare una sostanziale tenuta (-0,32%) rispetto all'anno precedente. Anche in questo caso, tuttavia, vale l'avvertenza che il secondo semestre del 1996 potrebbe non confermare i dati del primo semestre.

A soffrire maggiormente del calo della retribuzione straordinaria a valori reali sono stati i lavoratori del primo livello (-32,7%), seguito dall'ottavo livello (-32%). In aumento del 9,6% risulta invece la retribuzione straordinaria reale dei lavoratori inquadrati al secondo livello.



### andamento retribuzioni straordinarie medie a prezzi costanti 1993

Liv.	Retribuzione media				variazioni percentuali			
	1993	1994	1995	1996	1993-94	1994-95	1995-96	1993-96
1	3.407.730	3.295.993	2.302.721	2.293.329	-3,28%	-30,14%	-0,41%	-32,70%
2	2.622.812	2.282.091	3.046.585	2.875.034	-12,99%	33,50%	-5,63%	9,62%
3	3.381.128	2.859.521	2.880.008	2.633.833	-15,43%	0,72%	-8,55%	-22,10%
4	3.831.507	3.411.216	3.210.756	3.159.385	-10,97%	-5,88%	-1,60%	-17,54%
5	4.273.390	3.857.893	3.675.790	3.658.161	-9,72%	-4,72%	-0,48%	-14,40%
6	5.148.167	4.932.330	4.356.614	4.560.731	-4,19%	-11,67%	4,69%	-11,41%
7	6.088.384	5.416.617	4.773.252	4.902.826	-11,03%	-11,88%	2,71%	-19,47%
8	6.769.207	6.056.642	5.046.077	4.600.426	-10,53%	-16,69%	-8,83%	-32,04%
9	2.712.071	2.676.251	2.327.853	2.503.623	-1,32%	-13,02%	7,55%	-7,69%
10	1.909.756	998.328	807.583	774.162	-47,72%	-19,11%	-4,14%	-59,46%
<b>tot.</b>	<b>4.869.979</b>	<b>4.417.352</b>	<b>3.991.762</b>	<b>3.979.134</b>	<b>-9,29%</b>	<b>-9,63%</b>	<b>-0,32%</b>	<b>-18,29%</b>

Elaborazioni ASIG Service su dati del "Fondo Casella"

## Andamento delle retribuzioni poligrafiche e dei prezzi al consumo

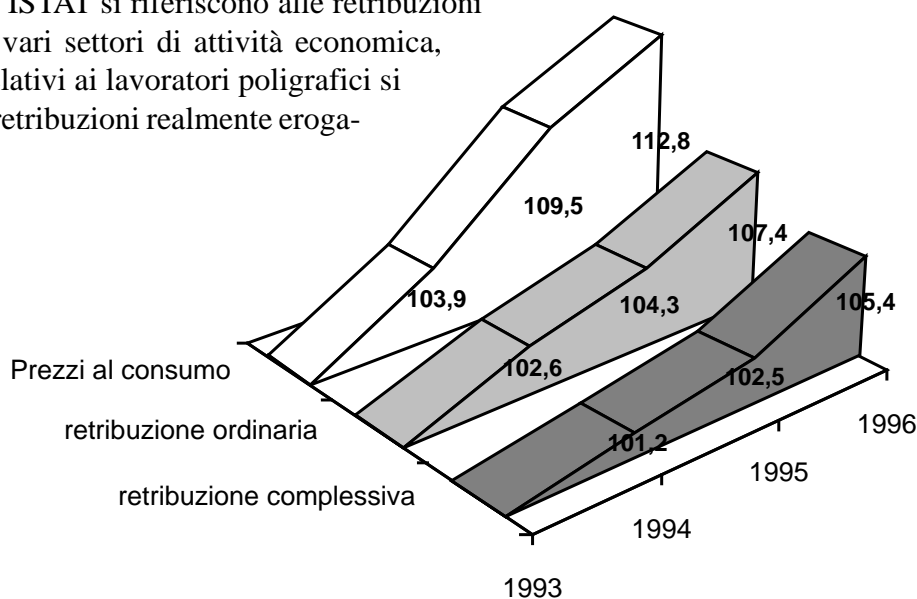
E' possibile sintetizzare, in maniera molto schematica, l'andamento delle retribuzioni dei lavoratori poligrafici nel periodo 1993-1996, utilizzando il sistema dei numeri indice. Facendo pari a 100 i valori del 1993, il valore dei prezzi al consumo per l'anno 1996, sulla base dei dati ISTAT (numeri indice dei prezzi al consumo per famiglie di operai e impiegati) e prevedendo una inflazione 1996 pari al 3%, è pari a 112,8, il che vuol dire che, nel periodo preso in considerazione, l'inflazione è stata pari al 12,8%: per l'esattezza, 3,9% nel 1994, 5,4% nel 1995, 3% nel 1996.

Per contro, nello stesso periodo la retribuzione ordinaria è passata da 100 a 107,4, con un incremento del 2,6% nel 1994, dell'1,7% nel 1995, del 2,9% nel 1996.

La retribuzione straordinaria è invece passata da 100 a 92,8, con un calo del 5,7% nel 1994, del 4,8% nel 1995 e un incremento del 2,7% nel 1996.

Per effetto di queste dinamiche, la retribuzione poligrafica complessiva è cresciuta nel periodo preso in esame da 100 a 105,4, con un incremento dell'1,2% nel 1994 e nel 1995, e del 2,9% nel 1996.

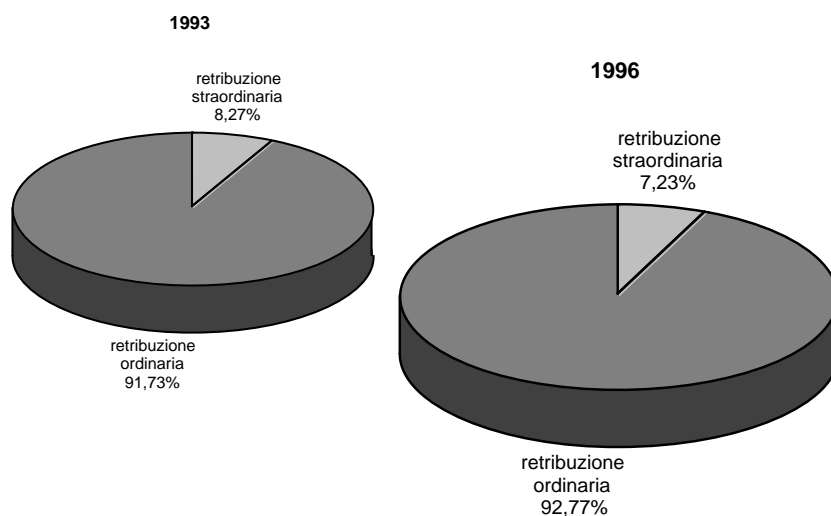
Per avere un termine di confronto con altri settori industriali, nel 1995 (ultimo anno per il quale sono disponibili dati) il numero indice delle imprese agricole era pari a 102,4, quello dell'industria a 107, quello del terziario a 107,2, quello del commercio a 107,4, quello del trasporto a 105,2, quello del credito e assicurazioni a 108,1, quello della Pubblica Amministrazione a 102,1. Va detto tuttavia che i dati rilevati dall'ISTAT si riferiscono alle retribuzioni contrattuali dei vari settori di attività economica, laddove i dati relativi ai lavoratori poligrafici si riferiscono alle retribuzioni realmente erogate dalle aziende.



## Incidenza dello straordinario sulla retribuzione complessiva

Nel periodo preso in esame (1993-1996), l'incidenza della retribuzione straordinaria sul totale della retribuzione dei poligrafici dipendenti dalle aziende del settore è venuta gradualmente attenuandosi. Nel 1993, su 10.000 lire di retribuzione lorda, 827 erano frutto di lavoro straordinario; nel 1996 il valore dello straordinario è calato a 723 lire.

Questo calo, che - come già evidenziato altrove - è stato determinato in larga misura dal calo delle ore di straordinario effettivamente prestate, è stato particolarmente significativo per i lavoratori inquadrati ai livelli intermedi della scala parametrica; per i lavoratori del quarto livello si è passati da una incidenza del 7,57% ad una del 6,7% (-11,5%), per il quinto livello dal 7,83% al 7,08% (-9,6%), per il settimo livello dal 9,9% all'8,47% (-14,4%), per l'ottavo livello dal 10,01% al 7,26%, con un calo addirittura del 27,5%. Gli unici lavoratori ad aver visto incrementare in misura significativa l'incidenza dello straordinario sulla retribuzione complessiva sono stati quelli inquadrati al secondo livello, per i quali l'incidenza della retribuzione straordinaria sulla retribuzione complessiva è salita dal 5,15% del 1993 al 5,65% del 1996: ben al di sotto, comunque, della media complessiva.



incidenza della retribuzione straordinaria sulla retribuzione complessiva

Liv.	retribuzione 1993			retribuzione 1994			retribuzione 1995			retribuzione 1996		
	straord.	compl.	%	straord.	compl.	%	straord.	compl.	%	straord.	compl.	%
1	3.407.730	45.066.616	7,56%	3.425.682	47.359.962	7,23%	2.521.501	47.449.007	5,31%	2.586.554	49.453.839	5,23%
2	2.622.812	50.934.775	5,15%	2.371.886	52.945.163	4,48%	3.336.040	56.025.389	5,95%	3.242.635	57.389.034	5,65%
3	3.381.128	49.793.615	6,79%	2.972.036	50.353.544	5,90%	3.153.637	50.964.485	6,19%	2.970.594	52.002.276	5,71%
4	3.831.507	50.642.156	7,57%	3.545.438	51.667.504	6,86%	3.515.809	52.079.231	6,75%	3.563.343	53.208.658	6,70%
5	4.273.390	54.579.083	7,83%	4.009.692	55.673.350	7,20%	4.025.026	56.358.371	7,14%	4.125.893	58.241.971	7,08%
6	5.148.167	56.978.567	9,04%	5.126.405	58.423.128	8,77%	4.770.535	58.716.369	8,12%	5.143.865	59.844.328	8,60%
7	6.088.384	61.509.892	9,90%	5.617.169	62.438.980	9,00%	5.226.757	63.505.169	8,23%	5.529.701	65.261.224	8,47%
8	6.769.207	67.655.898	10,01%	6.294.955	68.923.902	9,13%	5.525.503	70.210.843	7,87%	5.188.635	71.516.985	7,26%
9	2.712.071	73.395.683	3,70%	2.781.554	74.564.931	3,73%	2.549.022	78.594.191	3,24%	2.823.736	80.751.320	3,50%
10	1.909.756	81.702.275	2,34%	1.037.610	83.660.519	1,24%	884.311	87.878.763	1,01%	873.146	87.848.360	0,99%
<b>tot.</b>	<b>4.869.979</b>	<b>58.880.765</b>	<b>8,27%</b>	<b>4.591.163</b>	<b>59.616.362</b>	<b>7,70%</b>	<b>4.371.018</b>	<b>60.343.614</b>	<b>7,24%</b>	<b>4.487.906</b>	<b>62.082.375</b>	<b>7,23%</b>

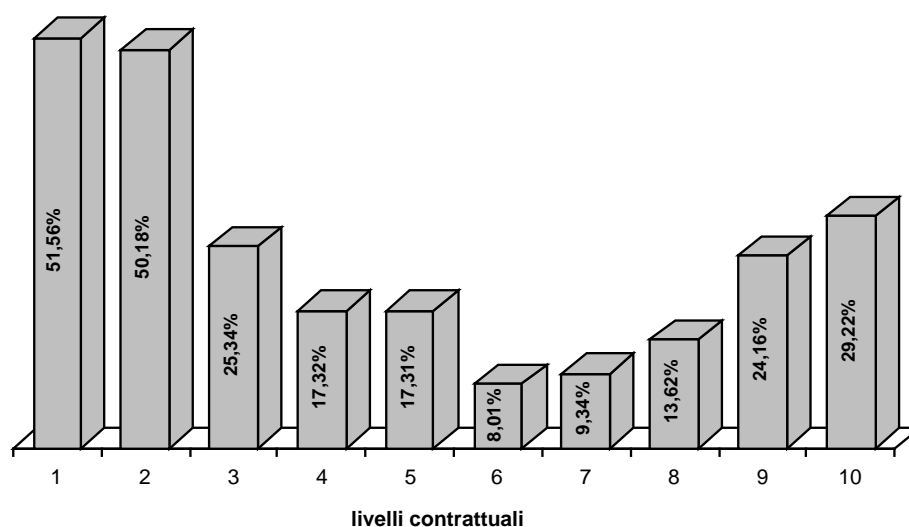
## Incidenza della contrattazione integrativa aziendale e individuale

Un dato molto significativo è costituito dall'incidenza sulla retribuzione complessiva della contrattazione aziendale (patti integrativi) e individuale (superminimi). Per ottenere questo dato, abbiamo calcolato una retribuzione contrattuale teorica, basandoci sui minimi fissati dal contratto e dall'accordo del 4 ottobre 1996, sul valore della contingenza e sul valore degli scatti di anzianità fissati dal contratto per ciascun livello di inquadramento. Il dato ricavato è stato quindi messo a confronto con la retribuzione media reale, depurata però del valore della retribuzione straordinaria, e si è calcolato lo scarto percentuale tra quanto dovrebbe percepire il poligrafico medio a ciascun livello di inquadramento, sulla base della norma contrattuale, e quanto in effetti percepisce.

I risultati evidenziano una incidenza molto differenziata della contrattazione integrativa tra i vari livelli di inquadramento: molto accentuata ai livelli più bassi - addirittura superiore al 50% per il primo e il secondo livello -, via via decrescente sino al sesto livello, dove lo scarto è dell'8%, e quindi nuovamente in salita per i livelli più alti: 24,2% per il nono livello, 29,2% per il decimo.

Liv.	retr. contrattuale	retr. reale	scarto %
1	30.922.752	46.867.285	51,56%
2	36.053.482	54.146.399	50,18%
3	39.118.156	49.031.682	25,34%
4	42.315.539	49.645.314	17,32%
5	46.130.334	54.116.079	17,31%
6	50.642.662	54.700.463	8,01%
7	54.630.285	59.731.523	9,34%
8	58.375.939	66.328.349	13,62%
9	62.764.219	77.927.584	24,16%
10	67.305.591	86.975.214	29,22%
<b>tot.</b>	<b>50.129.909</b>	<b>57.594.469</b>	<b>14,89%</b>

Elaborazioni ASIG Service su dati del "Fondo Casella"



## Monte retributivo complessivo e retribuzione media oraria

Le due tabelle presentate in questa pagina costituiscono un riepilogo dei dati che, scomposti ed incrociati con i dati sul numero dei poligrafici occupati, consentono di ricavare i dati relativi alle retribuzioni medie. I dati sono presentati con riferimento ai valori correnti (prima tabella) e parametrati rispetto ai valori del 1993 (seconda tabella)

Una prima considerazione riguarda il monte totale delle retribuzioni erogate, passate da oltre 650 a meno di 630 miliardi a valori correnti (560 a valori costanti), con un calo del 3,3% a valori correnti e del 14,3% a valori costanti. In forte calo (-8,82%) anche il numero totale delle ore retribuite, passato da quasi 22 milioni e mezzo a meno di 20 milioni e mezzo.

Un ultimo sguardo meritano i dati relativi alla retribuzione media oraria, che per quanto riguarda l'orario ordinario è passata da 28.655 a 30.648 lire (27.173 ai valori del 1993), con un aumento del 6,95% a valori correnti e un calo del 5,17% a valori costanti, mentre un'ora di straordinario è stata retribuita mediamente con 31.026 lire nel 1993 e 33.063 nel 1996 (29.315 a valori 1993), pari a +6,57% a valori correnti e -5,51% a valori costanti.

### riepilogo retribuzioni a valori correnti

	1993	1994	±%	1995	±%	1996	±%	±%1993-96
retribuzioni ordinarie	588.685.224.091	579.724.080.842	-1,52%	552.543.713.681	-4,69%	584.693.146.868	5,82%	-0,68%
ore ord. retribuite	20.543.922	19.723.206	-3,99%	18.479.790	-6,30%	19.077.780	3,24%	-7,14%
retribuzioni straordinarie	58.132.934.909	53.854.345.158	-7,36%	48.142.389.319	-10,61%	45.045.113.132	-6,43%	-22,51%
ore straord. retribuite	1.873.709	1.733.607	-7,48%	1.508.990	-12,96%	1.362.384	-9,72%	-27,29%
<b>totale retribuzioni</b>	<b>651.219.384.000</b>	<b>633.596.177.000</b>	<b>-2,71%</b>	<b>600.686.103.000</b>	<b>-5,19%</b>	<b>629.738.260.000</b>	<b>4,84%</b>	<b>-3,30%</b>
<b>totale ore retribuite</b>	<b>22.417.631</b>	<b>21.456.813</b>	<b>-4,29%</b>	<b>19.988.780</b>	<b>-6,84%</b>	<b>20.440.164</b>	<b>2,26%</b>	<b>-8,82%</b>
retrib. media oraria (ord.)	28.655	29.393	2,58%	29.900	1,72%	30.648	2,50%	6,95%
retrib. media oraria (straord.)	31.026	31.065	0,13%	31.904	2,70%	33.063	3,64%	6,57%
retrib. media oraria (totale)	29.049	29.529	1,65%	30.051	1,77%	30.809	2,52%	6,06%

Elaborazioni ASIG Service su dati del "Fondo Casella"

### riepilogo retribuzioni a valori costanti 1993

	1993	1994	±%	1995	±%	1996	±%	±%1993-96
retribuzioni ordinarie	588.685.224.091	557.963.504.179	-5,22%	504.606.131.216	-9,56%	518.409.382.875	2,74%	-11,94%
ore ord. retribuite	20.543.922	19.723.206	-3,99%	18.479.790	-6,30%	19.077.780	3,24%	-7,14%
retribuzioni straordinarie	58.132.934.909	51.832.863.482	-10,84%	43.965.652.346	-15,18%	39.938.571.925	-9,16%	-31,30%
ore straord. retribuite	1.873.709	1.733.607	-7,48%	1.508.990	-12,96%	1.362.384	-9,72%	-27,29%
<b>totale retribuzioni</b>	<b>651.219.384.000</b>	<b>609.814.118.661</b>	<b>-6,36%</b>	<b>548.571.783.562</b>	<b>-10,04%</b>	<b>558.347.954.800</b>	<b>1,78%</b>	<b>-14,26%</b>
<b>totale ore retribuite</b>	<b>22.417.631</b>	<b>21.456.813</b>	<b>-4,29%</b>	<b>19.988.780</b>	<b>-6,84%</b>	<b>20.440.164</b>	<b>2,26%</b>	<b>-8,82%</b>
retrib. media oraria (ord.)	28.655	28.290	-1,27%	27.306	-3,48%	27.173	-0,48%	-5,17%
retrib. media oraria (straord.)	31.026	29.899	-3,63%	29.136	-2,55%	29.315	0,62%	-5,51%
retrib. media oraria (totale)	29.049	28.421	-2,16%	27.444	-3,44%	27.316	-0,47%	-5,97%

Elaborazioni ASIG Service su dati del "Fondo Casella"

## **Appendice - Anagrafe dell'industria italiana dei quotidiani**

Nelle pagine che seguono si è cercato di fornire una mappa descrittiva dell'industria italiana dei quotidiani, in tutte le sue componenti fondamentali:

1. società editrici
2. testate
3. centri stampa
4. agenzie di informazione
5. concessionarie di pubblicità

I dati relativi ai punti da 1), 2), 3) e 5) sono stati rilevati attraverso l'acquisizione, nel corso del 1996, di una settimana di edizioni di ogni quotidiano edito sul territorio nazionale. Questi dati sono stati integrati con questionari distribuiti a mezzo posta, fax e telefono a realtà editoriali delle quali si è avuta notizia attraverso le fonti documentarie correnti (ufficio del Garante, Agenda del Giornalista, etc.).

Alla data del 27 Gennaio 1997, giorno della chiusura della ricerca, risulta che sul totale dei 117 quotidiani censiti (uno dei quali - l'*International Herald Tribune* - edito all'estero), 7 sono posti in vendita unicamente in abbinamento con altre testate.

Incrociando i dati delle testate con quelli dei centri stampa è stato possibile ricostruire una mappa completa delle teletrasmissioni operanti in Italia. In realtà, da un punto di vista tecnico ormai pressoché tutti i quotidiani utilizzano questa tecnologia, anche quelli (sempre in numero minore) che hanno nella stessa sede l'area di preparazione e l'area di stampa: quando infatti il trasferimento della pagina sul supporto finale di stampa avviene mediante il trasferimento di una catena di byte su una rete telematica, poco importa - ripetiamo, dal punto di vista tecnico - se i dati vengono trasferiti a pochi metri o a centinaia di chilometri di distanza.

Per i nostri scopi, abbiamo dato invece una definizione "geografica" di teletrasmissione, intendendo con questo termine la stampa del quotidiano in una o più sedi diverse rispetto a quella "principale". Sotto questo aspetto, i dati in nostro possesso evidenziano - alla data di chiusura della ricerca - un numero complessivo di 67 teletrasmissioni, effettuate da 24 testate quotidiane.

Per i dati relativi al punto 4) - agenzie di informazione - si è invece partiti dal repertorio annuale pubblicato dal Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio, dall'elenco ricavato dalla precedente pubblicazione dell'Osservatorio Tecnico e dai dati in possesso della ASIG Service. Si è deciso di verificare singolarmente tutte le imprese individuate, effettuando un massimo di tre telefonate a ciascuna, in giorni diversi della settimana lavorativa scelti a caso, al fine di verificare l'esistenza e la reale consistenza delle agenzie di informazioni presenti

nei diversi elenchi. Il risultato è stato positivo in 83 casi, e queste imprese rappresentano, nel loro insieme, l'universo delle agenzie di informazioni che operano sul territorio nazionale e che sono dotate di quel minimo di struttura che consente di rispondere alle chiamate dall'esterno.

Per la prima volta nella ricerca dell'Osservatorio, alla verifica di base sul numero di imprese, si è avviata una indagine statistica circa alcuni degli aspetti salienti dell'universo delle agenzie di informazione, con particolare riguardo alla periodicità dei servizi trasmessi, al tipo di informazioni, ai supporti tecnici della diffusione ed alle caratteristiche dei clienti, con particolare riguardo al fatto che fra essi ci fossero quotidiani.

Per quanto riguarda la periodicità del servizio, il 55,4% delle agenzie ha cadenza quotidiana, il 25,4% diffonde le informazioni almeno una volta alla settimana, mentre il rimanente 19,2% ha una periodicità quindicinale o ancora inferiore.

Il 57,8% delle agenzie trasmette solo testi, il 27,7% testi e fotografie, mentre una percentuale di molto inferiore, attorno al 13%, offre anche infografici.

Il 57,8% delle agenzie diffonde informazioni solo su supporto cartaceo; quasi il 41% utilizza la trasmissione elettronica dei dati, o da sola o in parallelo con la carta. Il 74,6% delle agenzie di informazione ha dichiarato di avere fra i propri clienti anche i giornali quotidiani.

Le informazioni relative alla tipologia del materiale trasmesso - fornite, evidentemente, solo per le agenzie specializzate - sono state desunte dai repertori consultati o, quando esistevano dubbi, verificate telefonicamente con i diretti interessati. Qualora per il Consiglio Direttivo risulti di interesse rilevante approfondire la conoscenza di questo tema, l'unica strada è quella di esaminare la possibilità di una ricerca specializzata sulle agenzie di informazione.

**La raccolta dei dati è stata chiusa definitivamente il 27 Gennaio 1997. Al censimento dell'Osservatorio risultano edite nel nostro Paese 115 testate quotidiane con riferimento a 91 società editrici, che operano in tutte le regioni tranne che in Basilicata e Valle d'Aosta. I centri stampa per la produzione dei giornali quotidiani italiani sono 93, dei quali 90 in Italia e 3 in Paesi esteri. I centri stampa italiani sono presenti in tutte le regioni salvo che in Basilicata, in Molise ed in Valle d'Aosta. Le concessionarie di pubblicità che hanno in portafoglio almeno una testata quotidiana sono 55. Le agenzie di informazioni realmente operanti in Italia sono 83. Nell'Anagrafe riportiamo l'elenco completo delle testate quotidiane italiane, delle società editrici, delle agenzie di informazione e delle concessionarie di pubblicità. Per quanto riguarda i centri stampa, in coda all'elenco degli stabilimenti siti in Italia, riportiamo le indicazioni dei centri esteri dove vengono stampati anche quotidiani italiani .**

## APPENDICE I - SOCIETA' EDITRICI DI QUOTIDIANI

### 24 ORE SEME SPA

VIA TIBURTINA VALERIA (S.S. N.5) KM 68,700 - 67061 CARSOLI  
TELEFONO 0863/991182 - FAX 0863/995258

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE

### AGAM SRL

VIA VALLE PO 143 - 12020 MADONNA DELL'OLMO  
TELEFONO 0171/411470 - FAX 0171/411714

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      GETTONE (IL)

### ATHESIADRUCK SRL

VIA DEL VIGNETO 7 - 39100 BOLZANO  
TELEFONO 0471 925111 - FAX

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      DOLOMITEN

### ATHESIS SPA

VIALE DEL LAVORO 11 - 37036 S.MARTINO B.ALBERGO  
TELEFONO 045/8094000 - FAX 045/994527

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      ARENA (L')  
GIORNALE DI VICENZA (IL)

### AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA

VIA MAURO MACCHI 61 - 20124 MILANO  
TELEFONO 02/67801 - FAX 02/6780208

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      AVVENIRE



## **COEDIP**

VIA GROSIO 10/10 - 20151 MILANO  
TELEFONO 02/33400897 - FAX 02/38002685-38002690

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      CAVALLI E CORSE

## **CONQUISTE DEL LAVORO S.R.L.**

VIA PO 22 - 00198 ROMA  
TELEFONO 06/8473430 - FAX 06/8541233

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      CONQUISTE DEL LAVORO QUOTIDIANO DELLA CISL

## **COOP. PAGINE SANNITE**

VIA ISABELLA MORRA 12 - 82100 BENEVENTO  
TELEFONO 0824/50469 - FAX

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      SANNIO (IL) QUOTIDIANO

## **COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI**

PIAZZA TRE MARTIRI 43/A - 47037 RIMINI  
TELEFONO 0541/26555 - FAX 0541/24358

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      CORRIERE DI CESENA  
CORRIERE DI FORLÌ  
CORRIERE DI RAVENNA  
CORRIERE DI RIMINI  
NUOVO CORRIERE DI INFORMAZIONE SANMARINESE

**COOPERATIVA GIORNALISTI & POLIGRAFICI**

*VIA ARCHIMEDE 169 R - 16142 GENOVA  
TELEFONO 010/53691 - FAX 010/504148*

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      CORRIERE MERCANTILE

**COOPERATIVA SERVIZI GIORNALISTICI SALERNITANI**

*VIA REGINA COSTANZA 5 - 84100 SALERNO  
TELEFONO 089/563111 - FAX 089/563232*

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      CRONACHE DEL MEZZOGIORNO

**CORRIERE DELLO SPORT SRL**

*PIAZZA INDIPENDENZA 11/B - 00185 ROMA  
TELEFONO 06/49921 - FAX 06/4992275*

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      CORRIERE DELLO SPORT STADIO

**DOMENICO SANFILIPPO EDITORE SPA**

*VIALE ODORICO DA PORDENONE 50 - 95126 CATANIA  
TELEFONO 095 330544 - FAX*

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      SICILIA (LA)

*Appendice I - Società editrici di quotidiani*

**E.A.G. SRL**

*VIALE CANTON TICINO 16/18 - 27100 PAVIA  
TELEFONO 0382/472101 - FAX 0382/473875*

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      PROVINCIA PAVESE (LA)

**E.Q.U.I. - EDITRICE QUOTIDIANI INDIPENDENTI S.P.A.**

*PIAZZA S. LORENZO IN LUCINA 40 - 00186 ROMA  
TELEFONO 06/684941 - FAX 06/68494336*

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      OPINIONE (L')

**EDI.ME. SPA**

*VIA CHIATAMONE 65 - 80100 NAPOLI  
TELEFONO 081/7947111 - FAX 081/7947288*

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      MATTINO (IL)

**EDISALENTO SRL**

*VIALE DEGLI STUDENTI (PALAZZO CASTO) - 73100 LECCE  
TELEFONO 0832/338303-04 - FAX 0832/331220*

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      QUOTIDIANO DI BRINDISI  
   QUOTIDIANO DI LECCE (IL)  
   QUOTIDIANO DI TARANTO (IL)

**EDISUD SPA**

VIALE SCIPIONE L'AFRICANO 264 - 70124 BARI  
TELEFONO 080/5470345 - FAX 080/5470488

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)

**EDITART SRL**

VIA S. GIOVANNI IN LATERANO 152 - 00184 ROMA  
TELEFONO 06/77209080 - FAX 06/70452293

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      IMPRESA ARTIGIANA QUOTIDIANO DELLA CONFARTIGIANATO

**EDITORIALE 91**

VICOLO I FILANDA, 3 - 88100 CATANZARO  
TELEFONO 0961 720162 - FAX 0961 720159

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      GIORNALE DI CALABRIA (IL)

**EDITORIALE BRESCIANA SPA**

VIA SOLFERINO 22/24 - 25121 BRESCIA  
TELEFONO 030 37901 - FAX 030 292226

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      GIORNALE DI BRESCIA

**EDITORIALE CIOCIARIA OGGI SRL**

VIA ALDO MORO 421 - 03100 FROSINONE  
TELEFONO 0775/211452 - FAX 0775/211453

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      NUOVO MOLISE OGGI

**EDITORIALE IL TIRRENO**

VIALE ALFIERI 9 - 57100 LIVORNO  
TELEFONO 0586/220111-416511 - FAX 0586/416671

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      TIRRENO (IL)

**EDITORIALE ISCHIA S.A.S.**

VIA DUCA DEGLI ABRUZZI 55 - 80070 BARANO D'ISCHIA  
TELEFONO 081/989888 - FAX 081/901657

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      GOLFO (IL)

**EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA SPA**

VIA PORCELLANA 9 - 07100 SASSARI  
TELEFONO 079/222400 - FAX 079/236246

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      NUOVA SARDEGNA (LA)

**EDITORIALE LA PROVINCIA SPA**

VIA ANZANI 52 - 22100 COMO  
TELEFONO 031/3121 - FAX 031/267983

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      PROVINCIA (LA) QUOT. INDIPENDENTE DI COMO E LECCO

**EDITORIALE LA REPUBBLICA SPA**

PIAZZA INDIPENDENZA 11/B - 00185 ROMA  
TELEFONO 06/49821 - FAX 06/49822923

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      REPUBBLICA (LA)

**EDITORIALE LAUDENSE SRL**

VIA FRANCHINO GRAFFURIO 22 - 20075 LODI  
TELEFONO 0371/420310 - FAX 0371/422302

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      CITTADINO (IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO

**EDITORIALE MANTOVANA SRL**

PIAZZA SORDELLO 12 - 46100 MANTOVA  
TELEFONO 0376/222266 - FAX 0376/224817

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      VOCE DI MANTOVA (LA)

**EDITORIALE NORD SOC. COOP. A R.L.**

VIA BELLERIO 41 - 20161 MILANO  
TELEFONO 02/662464 - FAX 02/66246325

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      PADANIA (LA)

**EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE SRL**

CORSO ROMA 204/B - 71100 FOGGIA  
TELEFONO 0881/639368 - FAX 0881/686967

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      QUOTIDIANO DI BARI (IL)

**EDITORIALE "ORE 12" SRL**

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA  
TELEFONO 06/332281.1 - FAX 06/3331427-3331997

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      ORE 12 IL GLOBO

**EDITORIALE PERRONE**

VIALE SAULI 39 - 16121 GENOVA  
TELEFONO 010/562929 - FAX 010/566415

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      AVVISATORE MARITTIMO (L')

#### **EDITORIALE QUOTIDIANI SRL**

VIA PIEVAIOLA KM 5,7 - 06132 PERUGIA  
TELEFONO 075/5273278 - FAX 075/5273272

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      CORRIERE DELL'UMBRIA  
CORRIERE DI RIETI  
CORRIERE DI AREZZO  
CORRIERE DI VITERBO  
CORRIERE DI SIENA

#### **EDITRICE COOPERATIVA 19 LUGLIO**

VIA MEDAGLIE D'ORO 6 - 74100 TARANTO  
TELEFONO 099/3591 - FAX 099/363152

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA

#### **EDITRICE GRAFIC COOP**

PIAZZA FABIO BARGAGLI PETRUCCI 18 - 53100 SIENA  
TELEFONO 0577/282882 - FAX 0577/282878

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      CITTADINO DI SIENA E PROVINCIA (IL)

#### **EDITRICE IL SOLE 24 ORE SPA**

VIA P. LOMAZZO 52 - 20154 MILANO  
TELEFONO 02/31031 - FAX 02/312055

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      SOLE 24 ORE (IL)



**EDITRICE LA STAMPA SPA**

VIA MARENCO 32 - 10126 TORINO  
TELEFONO 011/65681 - FAX 011/655306

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      STAMPA (LA)

**EDITRICE S.I.F.I.C. SRL**

VIA VALLE MIANO 13/H - 60125 ANCONA  
TELEFONO 071/2804094 - FAX 071/2804267

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

**EDITRICE TURISTICA S.R.L.**

VIA RASELLA 155 - 00187 ROMA  
TELEFONO 06/4821539 - FAX 06/4826721

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      AGENZIA DI VIAGGI (L')

**EDIZIONI BRESCIA SPA**

VIA ERITREA 20 - 25100 BRESCIA  
TELEFONO 030 22941 - FAX

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      BRESCIA OGGI

**EDIZIONI DEL ROMA S.R.L.**

VIA CHIATAMONE 7 - 80121 NAPOLI  
TELEFONO 081/2458111 - FAX 081/2458209

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ROMA

**EDIZIONI L'APPRODO**

VIA PESCATORI 66 - 83100 AVELLINO  
TELEFONO 0825/23743 - FAX 0825/23982

TESTATE QUOTIDIANE EDITE OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA

**EDIZIONI LOCALI S.R.L.**

VIA ROSOLINO PILO 20 - 90123 PALERMO  
TELEFONO 091/335294 - FAX 091/327938

TESTATE QUOTIDIANE EDITE MEDITERRANEO (IL)

**EDIZIONI REPUBBLICANE SRL**

PIAZZA DEI CAPRETTARI 70 - 00186 ROMA  
TELEFONO 06/68300802 - FAX 06/68802990

TESTATE QUOTIDIANE EDITE VOCE REPUBBLICANA (LA)

**EDIZIONI UMANITA' SRL**

*LARGO DEI LOMBARDI 4 - 00186 ROMA  
TELEFONO 06/68300300 - FAX 06/68300884*

TESTATE QUOTIDIANE EDITE UMANITÀ (L')

**FINEGIL EDITORIALE SPA**

*VIA PO 12 - 00198 ROMA  
TELEFONO 06/84781 - FAX 06/85350067*

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO  
CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELLE MARCHE  
TRIBUNA DI TREVISO (LA)  
MATTINO DI PADOVA (IL)  
NUOVA VENEZIA (LA)  
NUOVA GAZZETTA DI MODENA  
NUOVA FERRARA (LA)  
GAZZETTA DI MANTOVA  
GAZZETTA DI REGGIO

**G.I.E.C. S.P.A.**

*VIA DELL'UGUAGLIANZA 4 - 87040 CASTROLIBERO  
TELEFONO 0984/852555 - FAX 0984/853232*

TESTATE QUOTIDIANE EDITE QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA

**GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA SPA**

*VIA LINCOLN 21 - 90133 PALERMO  
TELEFONO 091/6627111 - FAX 091/6627280*

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE DI SICILIA

**GIORNALI STAMPA SRL**

*VIA DEL DOMENICHINO 4 - 35133 PADOVA  
TELEFONO 049/8872482 - FAX*

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ALADINO

**GIORNO (IL) SPA**

*PIAZZA CAVOUR 2 - 20121 MILANO  
TELEFONO 02/7768.1 - FAX 02/76006656*

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNO (IL)

**ITALIA OGGI EDITORI ERINNE SRL**

*VIA BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO  
TELEFONO 02 582191 - FAX 02 58317598*

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ITALIA OGGI

**L'ARCA EDITRICE SPA**

*VIA DUE MACELLI 23/13 - 00187 ROMA  
TELEFONO 06/699961 - FAX 06/6783555*

TESTATE QUOTIDIANE EDITE UNITÀ (L')

**L'EDITRICE ROMANA SRL**

*PIAZZA COLONNA 366 - 00187 ROMA  
TELEFONO 06 675881 - FAX 06 6758869*

TESTATE QUOTIDIANE EDITE TEMPO (IL)

**LA DISCUSSIONE S.R.L.**

*VIA DEL GESÙ 46 - 00186 ROMA  
TELEFONO 06/6920931 - FAX*

TESTATE QUOTIDIANE EDITE DISCUSSIONE (LA)

**LA PREALPINA SRL**

*VIALE TAMAGNO 13 - 21100 VARESE  
TELEFONO 0332/264000 - FAX 0332/263416*

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PREALPINA (LA)

**M.C.R. S.R.L.**

*VIALE DEL POLICLINICO 131 - 00161 ROMA  
TELEFONO 06/441831 - FAX 06/44183247*

TESTATE QUOTIDIANE EDITE LIBERAZIONE (IL GIORNALE COMUNISTA)

**MANIFESTO (IL) COOPERATIVA EDITRICE A R.L.**

VIA TOMACELLI 146 - 00186 ROMA  
TELEFONO 06/687191 - FAX 06/6892600

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      MANIFESTO (IL)

**MILANO FINANZA EDITORI SPA**

VIA MARCO BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO  
TELEFONO 02/58327747 - FAX 02/58327105

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI

**N.E.T. NUOVA EDITRICE TRENTINA SRL**

VIA DELLE MISSIONI AFRICANE 17 - 38100 TRENTO  
TELEFONO 0461/886111 - FAX 0461/886262

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      ADIGE (L')

**N.E.T. SRL NUOVA EDITORIALE TIPOGRAFICA**

VIA DANTE 5 - 39100 BOLZANO  
TELEFONO 0471/990711 - FAX 0471/990730

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      MATTINO DELL'ALTO ADIGE

**NUOVA EDITORIALE OGGI SRL**

VIA ALDO MORO 421 - 03100 FROSINONE  
TELEFONO 0775/211452 - FAX 0775/211453

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      CIOCIARIA OGGI EDITORIALE  
LATINA OGGI EDITORIALE

**NUOVA EDITORIALE SPORTIVA**

CORSO SVIZZERA 185 - 10149 TORINO  
TELEFONO 011/7773111 - FAX 011/7773481

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      TUTTOSPORT

**O.T.E. ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA EDITORIALE SPA**

VIA GUIDO RENI - 34123 TRIESTE  
TELEFONO 040/77861 - FAX 040/7786243

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      PICCOLO (IL)

**POLIGRAFICI EDITORIALE SPA**

VIA ENRICO MATTEI 106 - 40138 BOLOGNA  
TELEFONO 051/536111 - FAX 051/536444

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      RESTO DEL CARLINO (IL)  
NAZIONE (LA)

**POZZONI DIRECT MARKETING SRL**

*VIALE RESTELLI 3/7 - 20124 MILANO  
TELEFONO 02/6682668 - FAX*

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      FILROUGE

**PRO.S.EDIT.**

*VIA TERMINIO 20/D - 83100 AVELLINO  
TELEFONO 0825/38265 - FAX 0825/38263*

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      OPINIONE (L') IRPINIA OGGI

**RCS EDITORI SPA SETTORE QUOTIDIANI**

*VIA SOLFERINO 28 - 20121 MILANO  
TELEFONO 02/6339 - FAX 02/29009668*

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      CORRIERE DELLA SERA  
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

**ROMA PROGETTO EDITORIALE S.R.L.**

*LARGO DEI LOMBARDI 4 - 00186 ROMA  
TELEFONO 06/68805223 - FAX 06/68804829*

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      ROMA E' ROMA



**S.E.A. SPA SOCIETÀ EDITORIALE ADRIATICA**

VIA BERTI 20 - 60126 ANCONA  
TELEFONO 071/4581 - FAX 071/42980

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      CORRIERE ADRIATICO

**S.E.E. SOCIETÀ EUROPEA DI EDIZIONI SPA**

VIA G. NEGRI 4 - 20123 MILANO  
TELEFONO 02/85661 - FAX 02/72023859

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      GIORNALE (IL)

**S.E.G.E.A. SPA**

VIA E.CASA 5/A - 43100 PARMA  
TELEFONO 0521/2251 - FAX 0521/285515

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      GAZZETTA DI PARMA

**S.E.I.P. SOCIETÀ EDITRICE IL POPOLO LA DISCUSSIONE - EDIZIONI CINQUE LUNE SPA**

VIA DEL GESÙ 62 - 00186 ROMA  
TELEFONO 06/695071 - FAX 06/69942377

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      POPOLO (IL)

**S.E.P. SOCIETA' EDIZIONI & PUBBLICAZIONI**

VIA VARESE 2 - 16122 GENOVA  
TELEFONO 010/53881 - FAX 010/5388388

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      SECOLO XIX (IL)

**S.E.S.A.A.B. - SOC. ED. SS. ALESSANDRO AMBROGIO BASSIANO SPA**

VIALE PAPA GIOVANNI XXIII 118 - 24100 BERGAMO  
TELEFONO 035/212344 - FAX 035/225795

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      ECO DI BERGAMO (L')

**S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SICILIANA SPA**

VIA U. BONINO 15/C - 98124 MESSINA  
TELEFONO 090/2930855 - FAX 090/2936359

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      GAZZETTA DEL SUD

**S.E.T.A. SPA SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA**

VIA A. VOLTA 10 - 39100 BOLZANO  
TELEFONO 0471/904111 - FAX 0471/904266

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      ALTO ADIGE CORRIERE DELLE ALPI  
CORRIERE DELLE ALPI

**S.G.E. SRL**

VIA G. PORZIO 4 - ISOLA EI - 80143 NAPOLI  
TELEFONO 081 5628222 - FAX

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      GIORNALE DI NAPOLI (IL)

**S.V.E. SOCIETA' VENETA EDITRICE SPA**

VIALE PALMANOVA 290 - 33100 UDINE  
TELEFONO 0432/5271 - FAX 0432/523072-527218

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      MESSAGGERO VENETO

**SECOLO D'ITALIA**

VIA DELLA SCROFA 39 - 00186 ROMA  
TELEFONO 06 6833889 - FAX 06 6861598

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      SECOLO D'ITALIA

**SOC. COOP. DITIESSA A R.L.**

VIA DELLE PETUNIE 5/7 - ZONA IND. MODUGNO - 70026 BARI  
TELEFONO 080/5315716 - FAX 080/5315718

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      LUCANIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE

**SOC. COOP. EGIPI A R.L.**

VIA DELLE PETUNIE 5/7 - 70026 MODUGNO  
TELEFONO 080/5315716 - FAX 080/5315718

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE

**SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE**

PIAZZA DEL COMUNE 9 - 26100 CREMONA  
TELEFONO - FAX

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PROVINCIA - QUOTIDIANO DI CREMONA (LA)

**SOCIETA' EDITRICE ESEDRA SRL**

VIA PARIGI 11 - 00185 ROMA  
TELEFONO 06/474901 - FAX 06/4883435

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE D'ITALIA (IL)  
FIORINO (IL)

**SOCIETA' EDITRICE IL FOGLIO QUOTIDIANO SRL**

VIA VICTOR HUGO 1 - 20123 MILANO  
TELEFONO 02/8639181 - FAX 02/878596

TESTATE QUOTIDIANE EDITE FOGLIO (IL)

**SOCIETA' EDITRICE IL MESSAGGERO SPA**

VIA DEL TRITONE 152 - 00187 ROMA  
TELEFONO 06/47201 - FAX 06/472072

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      MESSAGGERO (IL)

**SOCIETA' FINANZIARIA EDITORIALE SAN MARCO SPA**

VIA TORINO 110 - 30172 VENEZIA - MESTRE  
TELEFONO 041/665111 - FAX 041/665386-7-8-9

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      GAZZETTINO (IL)

**SPORT QUOTIDIANO SRL**

VIA CARSARA 43 - 36100 VICENZA  
TELEFONO 0444/322284 - FAX 0444/322405

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      SPORT QUOTIDIANO

**STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO DI E. PRATI & C. S.A.P.A.**

VIA BENEDETTINE 68 - 29100 PIACENZA  
TELEFONO 0523/393914 - FAX 0523/26396

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      LIBERTÀ

**UNIONE SARDA (L') SPA**

VIALE REGINA ELENA 12/14 - 09124 CAGLIARI  
TELEFONO 070/60131 - FAX 070/6013237

TESTATE QUOTIDIANE EDITE      UNIONE SARDA (L')

## APPENDICE II - TESTATE QUOTIDIANE EDITE IN ITALIA

### PIEMONTE

#### **GETTONE (IL)**

VIA CANONICO ROSSI 2 - 12020 MADONNA DELL'OLMO  
TELEFONO 0171/412458 - FAX

#### **STAMPA (LA)**

VIA MARENCO 32 - 10126 TORINO  
TELEFONO 011/65681 - FAX 011/655306

#### **TUTTOSPORT**

CORSO SVIZZERA 185 - 10149 TORINO  
TELEFONO 011/7773.111 - FAX 011/7773.451

### LIGURIA

#### **AVVISATORE MARITTIMO (L')**

VIALE SAULI 39 - 16121 GENOVA  
TELEFONO 010/562929-589513 - FAX 010/566415

#### **CORRIERE MERCANTILE**

VIA ARCHIMEDE 169R - 16142 GENOVA  
TELEFONO 010/53691 - FAX 010/504148

#### **SECOLO XIX (IL)**

VIA VARESE 2 - 16122 GENOVA  
TELEFONO 010/53881 - FAX 010/5388560

### LOMBARDIA

#### **AVVENIRE**

VIA MAURO MACCHI 61 - 20124 MILANO  
TELEFONO 02/67801

#### **BRESCIA OGGI**

VIA ERITREA 20/A-B - 25126 BRESCIA  
TELEFONO 030/22941 - FAX 030/2294229

#### **CAVALLI E CORSE**

VIA GROSIO 10/10 - 20151 MILANO  
TELEFONO 02/33400897 - FAX 02/38002685-38002690

**CITTADINO (IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO**

VIA FRANCHINO GAFFURIO 22 - 20075 LODI  
TELEFONO 0371/426689 - FAX 0371/426763

**CORRIERE DELLA SERA**

VIA SOLFERINO 28 - 20121 MILANO  
TELEFONO 02/6339 - FAX 02/29009668

**ECO DI BERGAMO (L')**

VIALE PAPA GIOVANNI XXIII, 118 - 24100 BERGAMO  
TELEFONO 035/212344 - FAX 035/225795

**FILROUGE**

VIALE RESTELLI 3/7 - 20124 MILANO  
TELEFONO 02/6682668 - FAX 02/6688511

**FOGLIO (IL)**

VIA VICTOR HUGO 1 - 20123 MILANO  
TELEFONO 02/8639181 - FAX 02/878596

**GAZZETTA DELLO SPORT (LA)**

VIA SOLFERINO 28 - 20121 MILANO  
TELEFONO 02/6353 - FAX 02/29009668

**GAZZETTA DI MANTOVA**

VIA FRATELLI BANDIERA 32 - 46100 MANTOVA  
TELEFONO 0376/3031 - FAX 0376/303263

**GIORNALE DI BRESCIA**

VIA SOLFERINO 22/24 - 25121 BRESCIA  
TELEFONO 030/37901 - FAX 030/292226

**GIORNALE (IL)**

VIA G. NEGRI 4 - 20123 MILANO  
TELEFONO 02/85661 - FAX 02/72023859

**GIORNO (IL)**

PIAZZA CAVOUR 2 - 20121 MILANO  
TELEFONO 02/7768.1 - FAX 02/76006656

**ITALIA OGGI**

VIA MARCO BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO  
TELEFONO 02/582191 - FAX 02/58317518-58317509



**MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI**

VIA MARCO BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO  
TELEFONO 02/582191 - FAX 02/58317518-58317509

**PADANIA (LA)**

VIA BELLERIO 41 - 20161 MILANO  
TELEFONO 02/662461 - FAX 02/66246325

**PREALPINA (LA)**

VIALE TAMAGNO 13 - 21100 VARESE  
TELEFONO 0332/264000 - FAX 0332/260014

**PROVINCIA (LA) QUOT. INDIPENDENTE DI COMO E LECCO**

VIA ANZANI 52 - 22100 COMO  
TELEFONO 031/3121 - FAX 031/267983

**PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA**

VIA DELLE INDUSTRIE 2 - 26100 CREMONA  
TELEFONO 0372 4981 - FAX 0372 28487

**PROVINCIA PAVESE (LA)**

VIALE CANTON TICINO 16/18 - 27100 PAVIA  
TELEFONO 0382/472101 - FAX 0382/473875

**SOLE 24 ORE (IL)**

VIA PAOLO LOMAZZO 52 - 20154 MILANO  
TELEFONO 02/31031 - FAX 02/312055-317519

**VOCE DI MANTOVA (LA)**

PIAZZA SORDELLO 12 - 46100 MANTOVA  
TELEFONO 0376/222266 - FAX 0376/224817

---

**VENETO**

**ALADINO**

VIA DEL DOMENICHINO 4 - 35133 PADOVA  
TELEFONO 049/8872482 - FAX 049/8872480

**ARENA (L')**

VIALE DEL LAVORO 11 - 37036 S.MARTINO B.ALBERGO  
TELEFONO 045/8094000 - FAX 045/994527

**CORRIERE DELLE ALPI**

VIA CIPRO 30 - 32100 BELLUNO  
TELEFONO 0437/948835 - FAX 0437/948841

**GAZZETTINO (IL)**

VIA TORINO 110 - 30172 VENEZIA MESTRE  
TELEFONO 041 665111 - FAX 041 665386

**GIORNALE DI VICENZA (IL)**

VIALE S. LAZZARO 89 - 36100 VICENZA  
TELEFONO 0444/396311 - FAX 0444/396333

**MATTINO DI PADOVA (IL)**

VIA PELLIZZO 3 - 35128 PADOVA  
TELEFONO 049/8083411 - FAX 049/8070067

**NUOVA VENEZIA (LA)**

C.LE AL PONTE S.ANTONIO 5620 CASTELLO, C.PO S. LIO - 30100 VENEZIA  
TELEFONO 041/2403111 - FAX 041/5211007

**SPORT QUOTIDIANO**

VIA CASARSA 43 - 36100 VICENZA  
TELEFONO 0444/322284 - FAX 0444/322405

**TRIBUNA DI TREVISO (LA)**

CORSO DEL POPOLO 42 - 31100 TREVISO  
TELEFONO 0422/417611 - FAX 0422/579212

---

**TRENTINO-ALTO ADIGE**

**ADIGE (L')**

VIA DELLE MISSIONI AFRICANE 17 - 38100 TRENTO  
TELEFONO 0461/886111 - FAX 0461/886263-62

**ALTO ADIGE CORRIERE DELLE ALPI**

VIA A. VOLTA 10 - 39100 BOLZANO  
TELEFONO 0471/904111 (10 LINEE) - FAX 0471/904263

**DOLOMITEN**

WEINBERGWEG 7 - 39100 BOLZANO  
TELEFONO 0471/925111 - FAX 0471/925440

**MATTINO DELL'ALTO ADIGE**

VIA DANTE 5 - 39100 BOLZANO  
TELEFONO 0471/990711 - FAX 0471/990729

---

**FRIULI-VENEZIA GIULIA**

**MESSAGGERO VENETO**

VIALE PALMANOVA 290 - 33100 UDINE  
TELEFONO 0432/5271 - FAX 0432/523072

---

**PICCOLO (IL)**

VIA GUIDO RENI 1 - 34123 TRIESTE  
TELEFONO 040/373311 - FAX 040/7797029-7797043

---

**EMILIA-ROMAGNA**

**CORRIERE DI CESENA**

VIA FANTAGUZZI 35 - 47023 CESENA  
TELEFONO 0547/611900 - FAX 0547/610350

---

**CORRIERE DI FORLI'**

VIA MARONCELLI 3 - 47100 FORLI'  
TELEFONO 0543/35520 - FAX 0543/35470

---

**CORRIERE DI RAVENNA**

VIA TOMBESI DALL'OVA 3/C - 48100 RAVENNA  
TELEFONO 0544/218262 - FAX 0544/33739

---

**CORRIERE DI RIMINI**

PIAZZA TRE MARTIRI 43/A - 47037 RIMINI  
TELEFONO 0541/26555 - FAX 0541/24358

---

**GAZZETTA DI PARMA**

VIA E.CASA 5 - 43100 PARMA  
TELEFONO 0521/2251 - FAX 0521/285515

---

**GAZZETTA DI REGGIO**

VIALE ISONZO 72/A-B - 42100 REGGIO EMILIA  
TELEFONO 0522/501511 - FAX 0522/511370

---

**LIBERTA'**

VIA BENEDETTINE 68 - 29100 PIACENZA  
TELEFONO 0523/393939 - FAX 0523/326396

**NUOVA FERRARA (LA)**

VIALE CAVOUR 129 - 44100 FERRARA  
TELEFONO 0532/200777 - FAX 0523/247689

**NUOVA GAZZETTA DI MODENA**

VIA RICCI 56 - 41100 MODENA  
TELEFONO 059/247311 - FAX 059/218903

**NUOVO CORRIERE DI INFORMAZIONE SANMARINESE**

PIAZZA TRE MARTIRI 43/A - 47037 RIMINI  
TELEFONO 0541/26555 - FAX 0541/24358

**RESTO DEL CARLINO (IL)**

VIA ENRICO MATTEI 106 - 40138 BOLOGNA  
TELEFONO 051/536111 - FAX 051/6570020

---

**TOSCANA**

**CITTADINO DI SIENA E PROVINCIA (IL)**

PIAZZA FABIO BARGAGLI PETRUCCI 18 - 53100 SIENA  
TELEFONO 0577/282882 - FAX 0577/282878

**CORRIERE DI AREZZO**

PIAZZA RISORGIMENTO 8 - 52100 AREZZO  
TELEFONO 0575/28388 - FAX 0575/302063

**CORRIERE DI SIENA**

VIA VAL D'AOSTA 13 - 53100 SIENA  
TELEFONO 0577/50065 - FAX 0577/56148

**NAZIONE (LA)**

VIA F. PAOLIERI 2 - 50100 FIRENZE  
TELEFONO 055/248511 - FAX 055/2360307

**TIRRENO (IL)**

VIALE ALFIERI 9 - 57124 LIVORNO  
TELEFONO 0586/220111 - FAX 0586/402066

**MARCHE**

**CORRIERE ADRIATICO**

VIA BERTI 20 - 60100 ANCONA  
TELEFONO 071/4581 - FAX 071/42980

**GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI**

VIA VALLE MIANO 13/H - 60125 ANCONA  
TELEFONO 071/2800983 - FAX 071/2804094 - 2804267

**UMBRIA**

**CORRIERE DELL'UMBRIA**

VIA PIEVAIOLA KM. 5,7 - 06132 PERUGIA  
TELEFONO 075/52731 - FAX 075/5273259/264

**LAZIO**

**AGENZIA DI VIAGGI (L')**

VIA RASELLA 155 - 00187 ROMA  
TELEFONO 06/4821539 - FAX 06/4826721

**CIOCIARIA OGGI EDITORIALE**

VIA ALDO MORO 144 - 03100 FROSINONE  
TELEFONO 0775/270551 - FAX 0775/270608

**CONQUISTE DEL LAVORO (QUOTIDIANO DELLA CISL)**

VIA PO 22 - 00198 ROMA  
TELEFONO 06/8473430 - FAX 06/8541233-8541130

**CORRIERE DELLO SPORT STADIO**

PIAZZA INDIPENDENZA 11/B - 00185 ROMA  
TELEFONO 06/49921 - FAX 06/4992690

**CORRIERE DI RIETI**

VIA CENTURONI 13 - 02100 RIETI  
TELEFONO 0746/274377-274417 - FAX 0746/274753

**CORRIERE DI VITERBO**

VIA DEL GIGLIO 3 - 01100 VITERBO  
TELEFONO 0761/344990 - FAX 0761/344657

**DISCUSSIONE (LA)**

VIA DEL GESÙ 46 - 00186 ROMA  
TELEFONO 06/69209318 - FAX 06/69209331

**FIORINO (IL)**

VIA PARIGI 11 - 00185 ROMA  
TELEFONO 06/474901 - FAX 06/4883435

**GIORNALE D'ITALIA (IL)**

VIA PARIGI 11 - 00185 ROMA  
TELEFONO 06/474901 - FAX 06/4883435

**GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE**

VIA DELLE ANDE 15 - 00144 ROMA  
TELEFONO 06/59694.1 - FAX 06/59694.410

**IMPRESA ARTIGIANA - QUOTIDIANO DELLA CONFARTIGIANATO**

VIA SAN GIOVANNI IN LATERANO 152 - 00184 ROMA  
TELEFONO 06/70374411 - 402 - FAX 06/70452293

**LATINA OGGI EDITORIALE**

CORSO DELLA REPUBBLICA 200 - 04100 LATINA  
TELEFONO 0773/660010 - 660100 - FAX 0773/660814 - 692370

**LIBERAZIONE (IL GIORNALE COMUNISTA)**

VIALE DEL POLICLINICO 131 - 00161 ROMA  
TELEFONO 06/441831 - FAX 06/44183247

**MANIFESTO (IL)**

VIA TOMACELLI 146 - 00186 ROMA  
TELEFONO 06/687197 - FAX 06/6892600

**MESSAGGERO (IL)**

VIA DEL TRITONE 152 - 00187 ROMA  
TELEFONO 06/47201 - FAX 06/472072

**OPINIONE (L')**

PIAZZA S. LORENZO IN LUCINA 40 - 00186 ROMA  
TELEFONO 06/684941 - FAX 06/68494336-68494337

**ORE 12 IL GLOBO**

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA  
TELEFONO 06/332281.1 - FAX 06/3331427-3331997

**POPOLO (IL)**

VIA DEL GESÙ 62 - 00186 ROMA  
TELEFONO 06/695071 - FAX 06/69942377

**REPUBBLICA (LA)**

PIAZZA INDIPENDENZA 11/B - 00185 ROMA  
TELEFONO 06/49821 - FAX 06/49822923

**ROMA E' ROMA**

LARGO DEI LONGOBARDI 4 - 00186 ROMA  
TELEFONO 06/68805223 - FAX 06/68804829

**SECOLO D'ITALIA**

VIA DELLA SCROFA 43 - 00186 ROMA  
TELEFONO 06/6833889-6833895- 6833987-6833988-6861251 - FAX 06/6861598

**TEMPO (IL)**

PIAZZA COLONNA 366 - 00187 ROMA  
TELEFONO 06/675881 - FAX 06/6758869

**UMANITA' (L')**

LARGO DEI LOMBARDI 4 - 00186 ROMA  
TELEFONO 06/6781077 - FAX 06/68300884

**UNITA' (L')**

VIA DUE MACELLI 23 - 00187 ROMA  
TELEFONO 06/69996212-213 - FAX 06/6783555

**VOCE REPUBBLICANA (LA)**

PIAZZA DEI CAPRETTARI 70 - 00186 ROMA  
TELEFONO 06/6875297 - FAX 06/68802990

---

**ABRUZZI**

**CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO**

CORSO VITTORIO EMANUELE 372 - 65100 PESCARA  
TELEFONO 085/20521 - FAX 085/4212460

**CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELLE MARCHE**

*CORSO VITTORIO EMANUELE 372 - 65100 PESCARA  
TELEFONO 085/20521 - FAX 085/4212460*

---

**MOLISE**

**NUOVO MOLISE OGGI**

*CORSO BUCCI 28 - 86100 CAMPOBASSO  
TELEFONO 0874/4121119 - 413110 - FAX 0874/412923 - 416505*

---

**CAMPANIA**

**CRONACHE DEL MEZZOGIORNO**

*VIA REGINA COSTANZA 5 - 84100 SALERNO  
TELEFONO 089/563111 - FAX 089/563232*

---

**GIORNALE DI NAPOLI (IL)**

*PIAZZETTA MATILDE SERAO 19 - 80132 NAPOLI  
TELEFONO 081/497200-111 - FAX 081/497227*

---

**GOLFO (IL)**

*VIA DUCA DEGLI ABRUZZI 55 - 80070 BARANO D'ISCHIA  
TELEFONO 081/989888 - FAX 081/901657*

---

**MATTINO (IL)**

*VIA CHIATAMONE 65 - 80121 NAPOLI  
TELEFONO 081/7947111 - FAX 081/7947288*

---

**OPINIONE (L') IRPINIA OGGI**

*VIA TERMINIO 20/D - 83100 AVELLINO  
TELEFONO 0825/38265 - FAX 0825/38263*

---

**OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA**

*VIA DEI PESCATORI 66 - 83100 AVELLINO  
TELEFONO 0825/23743-23956-30551 - FAX 0825/23982*

---

**ROMA**

*VIA CHIATAMONE 7 - 80121 NAPOLI  
TELEFONO 081/2458111 - FAX 081/2458209*

---



**SANNIO (IL) QUOTIDIANO**

VIA ISABELLA MORRA 12 - 82100 BENEVENTO  
TELEFONO 0824/50469-50470 - FAX 0824/50928

---

**PUGLIA**

**CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA**

PIAZZA DANTE 5 - 74100 TARANTO  
TELEFONO 099/73591 - FAX 099/7363152-099/7373707

---

**GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)**

VIALE SCIPIONE L'AFRICANO 264 - 70124 BARI  
TELEFONO 080/5470431 - FAX 080/5470488

---

**LUCANIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE**

CONTRADA LOCHIANO RIONE 139 - ZONA IND. MODUGNO - 70026 BARI  
TELEFONO 080/5315716 - FAX 080/5315718/90

---

**PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE**

CONTRADA LOCHIANO RIONE 139 - ZONA IND. MODUGNO - 70123 BARI  
TELEFONO 080/5315716 - FAX 080/5315718/90

---

**QUOTIDIANO DI BARI (IL)**

CORSO ROMA 204/B - 71100 FOGGIA  
TELEFONO 0881/686967 - 639368 - FAX 0881/632247 -661534

---

**QUOTIDIANO DI BRINDISI**

VIALE DEGLI STUDENTI (PALAZZO CASTO) - 73100 LECCE  
TELEFONO 0832/338201-8303 - FAX 0832/248592

---

**QUOTIDIANO DI LECCE (IL)**

VIALE DEGLI STUDENTI (PALAZZO CASTO) - 73100 LECCE  
TELEFONO 0832/338201-8303 - FAX 0832/248592

---

**QUOTIDIANO DI TARANTO (IL)**

VIALE DEGLI STUDENTI (PALAZZO CASTO) - 73100 LECCE  
TELEFONO 0832/338201-8303 - FAX 0832/248592

---

## **CALABRIA**

### **GIORNALE DI CALABRIA (IL)**

*VICOLO I FILANDA 3 - 88100 CATANZARO  
TELEFONO 0961/720162-720156 - FAX 0961/720159*

### **QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA**

*VIA DELL'UGUAGLIANZA 4 - 87040 CASTROLIBERO  
TELEFONO 0984/852555 - FAX 0984/853232*

## **SICILIA**

### **GAZZETTA DEL SUD**

*VIA UBERTO BONINO 15/C - 98124 MESSINA  
TELEFONO 090/2261 - FAX 090/2936359*

### **GIORNALE DI SICILIA**

*VIA LINCOLN 21 - 90133 PALERMO  
TELEFONO 091/6627111 - FAX 091/6627280*

### **MEDITERRANEO (IL)**

*VIA PAOLO PATERNOSTRO 1 - 90141 PALERMO  
TELEFONO 091/335294 - 588993 - 326373 - 327904 - FAX 091/327938 - 320994*

### **SICILIA (LA)**

*VIALE O. DA PORDENONE 50 - 95100 CATANIA  
TELEFONO 095/330544 - FAX 095/253316*

## **SARDEGNA**

### **NUOVA SARDEGNA (LA)**

*VIA PORCELLANA 9 - 07100 SASSARI  
TELEFONO 079/222400 - FAX 079/236293*

### **UNIONE SARDA (L')**

*VIALE REGINA ELENA 12/14 - 09100 CAGLIARI  
TELEFONO 070/60131 - FAX 070/6013237*

## APPENDICE III - CENTRI STAMPA PER QUOTIDIANI

### PIEMONTE

#### AGAM SRL

VIA VALLE PO 143 - 12020 MADONNA DELL'OLMO (CN)  
TELEFONO 0171/411470 - FAX 0171/411714

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GETTONE (IL)

#### STABILIMENTO TIPOGRAFICO LA STAMPA

VIA G. BRUNO 84 - 10126 TORINO (TO)  
TELEFONO 011/6639053 - FAX 011/6568660

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE STAMPA (LA)

### LIGURIA

#### CENTRO STAMPA MULTEDO

VIA MULTEDO DI PEGLI 8N/70R - 16122 GENOVA (GE)  
TELEFONO 010/6986588 - FAX 010/6986532

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE SECOLO XIX (IL)  
CORRIERE MERCANTILE

#### TIPOGRAFIA GRAFICA L.P.

VIA P. PASTORINO 34 - 16121 GENOVA (GE)  
TELEFONO 010/7450231 - FAX 010/7450260

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE AVVISATORE MARITTIMO (L')

**LOMBARDIA**

**CENTRO STAMPA PAVESE SOCIETA' COOPERATIVA A R.L.**

*VIALE CANTON TICINO 16/18 - 27100 PAVIA (PV)*

*TELEFONO 0382/434511 - FAX 0382/473875*

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE PROVINCIA PAVESE (LA)

---

**CITEM**

*VIA FRATELLI BANDIERA 32 - 46100 MANTOVA (MN)*

*TELEFONO 0376/303251 - FAX 0376/303252*

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GAZZETTA DI REGGIO  
NUOVA GAZZETTA DI MODENA  
NUOVA FERRARA (LA)  
GAZZETTA DI MANTOVA

---

**EDITRICE IL SOLE 24 ORE SPA**

*VIA BUSTO ARSIZIO 36 - 20151 MILANO (MI)*

*TELEFONO 02/3103402 - FAX 02/3103554*

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE SOLE 24 ORE (IL)

---

**ELCOGRAF**

*VIA NAZIONALE 14 - 22050 BEVERATE DI BRIVIO (LC)*

*TELEFONO 035/4942417 - FAX 02/90969881*

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE FILROUGE

---

**GIORNALE DI BRESCIA**

*VIA SOLFERINO 22/24 - 25121 BRESCIA (BS)*

*TELEFONO 030/37901 - FAX 030/292226*

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GIORNALE DI BRESCIA

---

**INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI**

*VIA CASTELLEONE 152 - 26100 CREMONA (CR)*

*TELEFONO 0372 /471004 - FAX 0372/471175*

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA

---

**LA PROVINCIA SPA EDITORIALE**

VIA PASQUALE PAOLI 21 - 22100 COMO (CO)  
TELEFONO 031/3121 - FAX 031/312281

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE PROVINCIA (LA) QUOT. INDIPENDENTE DI COMO E LECCO

---

**NUOVA SAME SPA**

VIA DELLA GIUSTIZIA 11 - 20125 MILANO (MI)  
TELEFONO 02/66724.1 - FAX 02/66987790

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GIORNO (IL)  
CAVALLI E CORSE  
STAMPA (LA)

---

**P.P.M. INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL**

S.STATALE DEI GIOVI 137 - 20037 PADERNO DUGNANO (MI)  
TELEFONO 02/9104679 - FAX 02/99045774

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE ALADINO  
MANIFESTO (IL)  
UNITÀ (L')  
CONQUISTE DEL LAVORO (QUOTIDIANO DELLA CISL)  
PADANIA (LA)

---

**PUBLI-PAOLINI SNC**

VIA ZANDONAI 9 - 46100 MANTOVA (MN)  
TELEFONO 0376/380768 - FAX

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE VOCE DI MANTOVA (LA)

---

**S.A.G.E.**

VIA NAZARIO SAURO 15 - 20037 PADERNO DUGNANO (MI)  
TELEFONO 02/9947901 - FAX 02/9181561

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE REPUBBLICA (LA)

---

**S.E.S.A.A.B.**

VIALE PAPA GIOVANNI XXIII 118 - 24100 BERGAMO (BG)  
TELEFONO 035/212344 - FAX 035/225795

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE ECO DI BERGAMO (L')

---

**S.I.E.S. SPA**

VIA SANTI 87 - 20037 PADERNO DUGNANO (MI)  
TELEFONO 02/9183132/3 - FAX 02/9181561

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GIORNALE (IL)

---

**SI.GRAF. SRL**

VIA VAILATE 14 - 24040 CALVENZANO (BG)  
TELEFONO 0363/860111 - FAX 0363/860100

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CITTADINO (IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO

---

**STAMPA QUOTIDIANA**

VIA RISORGIMENTO 12 - 20030 SENAGO (MI)  
TELEFONO 02/99056414 - FAX 039/2782710

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE TUTTOSPORT  
MESSAGGERO (IL)

---

**STEM EDITORIALE SPA**

VIA BRESCIA 22 - 20063 CERNUSCO SUL NAVIGLIO (MI)  
TELEFONO 02/92104748 - FAX 02/92104812

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI  
ITALIA OGGI

---

**TELESTAMPA NORD SRL**

VIA DELLA REPUBBLICA 93 - 20053 MUGGIO' (MI)  
TELEFONO 039/2782706 - FAX 039/2782710

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE AVVENIRE  
POPOLO (IL)  
SECOLO D'ITALIA  
CORRIERE DELLO SPORT STADIO  
FOGLIO (IL)

---

**TIPOGRAFIA PREALPINA SRL**

VIALE TAMAGNO 13 - 21100 VARESE (VA)  
TELEFONO 0332/264000 - FAX

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE PREALPINA (LA)

---

**TIPOGRAFIA RCS EDITORI SPA**

*VIA R. LUXEMBURG - 20060 PESSANO CON BORNAGO (MI)*  
*TELEFONO 02/95743585 - FAX*

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE   CORRIERE DELLA SERA  
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

**VENETO**

**CENTRO STAMPA DELLE VENEZIE**

*VIALE DELLA NAVIGAZIONE INTERNA 40 - 35129 PADOVA (PD)*  
*TELEFONO 049/8083411 - FAX 049/8070067*

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE   REPUBBLICA (LA)  
MATTINO DI PADOVA (IL)  
NUOVA VENEZIA (LA)  
TRIBUNA DI TREVISO (LA)

**CTO**

*VIA CORBETTA - 36100 VICENZA (VC)*  
*TELEFONO 0444 515580 - FAX 0444 515588*

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE   SPORT QUOTIDIANO

**IMPRESE TIPOGRAFICHE VENETE**

*VIA TORINO 110 - 30172 VENEZIA MESTRE (VE)*  
*TELEFONO 041/665111 - FAX 041/665389-8-7*

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE   GAZZETTINO (IL)

**TIPOGRAFIA RCS EDITORI SPA**

*CORSO STATI UNITI 23 - 35100 PADOVA (PD)*  
*TELEFONO 049/8700073 - FAX 049/8700170*

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE   CORRIERE DELLA SERA  
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

**TIPOGRAFIA SOCIETÀ EDITRICE ARENA**

VIALE DEL LAVORO 11 - 37036 S.MARTINO B.ALBERGO (VR)  
TELEFONO 045/8094000 - FAX 045/994527

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE SOLE 24 ORE (IL)  
BRESCIA OGGI  
ARENA (L')  
GIORNALE DI VICENZA (IL)

---

**TRENTINO-ALTO ADIGE**

**GRAPHISCHE BETRIEBE ATHESIADRUCK**

VIA DEL VIGNETO 7 - 39100 BOLZANO (BZ)  
TELEFONO 0471 925476 - FAX 0471 925490

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE DOLOMITEN

**S.E.T.A. SPA SOCIETÀ' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA**

VIA A. VOLTA 10 - 39100 BOLZANO (BZ)  
TELEFONO 0471/904111 - FAX 0471/904266

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE ALTO ADIGE CORRIERE DELLE ALPI  
CORRIERE DELLE ALPI

**S.T.T. SOCIETÀ' TIPOGRAFICA TRENTINA SRL**

LOCALITÀ' GHIAIE - 38100 GARDOLO (TN)  
TELEFONO 0461/886111 - FAX 0461/886243

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE MATTINO DELL'ALTO ADIGE  
ADIGE (L')



**FRIULI-VENEZIA GIULIA**

**O.T.E. ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA EDITORIALE**

VIA GUIDO RENI 1 - 34123 TRIESTE (TS)  
TELEFONO 040/373311 - FAX 040/3733225

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE PICCOLO (IL)

**VITA**

VIALE PALMANOVA 290 - 33100 UDINE (UD)  
TELEFONO 0432/5271 - FAX 0432/523072-527218

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE MESSAGGERO VENETO  
SOLE 24 ORE (IL)

**EMILIA-ROMAGNA**

**GAZZETTA DI PARMA STABILIMENTO TIPOGRAFICO**

VIA MANTOVA 68 - 43100 PARMA (PR)  
TELEFONO 0521/2251 - FAX 0521/285515

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GAZZETTA DI PARMA

**GRAFICHE GALEATI**

VIA SELICE 189 - 40026 IMOLA (BO)  
TELEFONO 0542/641964 - FAX 0542/44440

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CORRIERE DI CESENA  
CORRIERE DI FORLÌ  
CORRIERE DI RAVENNA  
CORRIERE DI RIMINI  
NUOVO CORRIERE DI INFORMAZIONE SANMARINESE

**POLIGRAFICI EDITORIALE SPA**

VIA ENRICO MATTEI 106 - 40100 BOLOGNA (BO)  
TELEFONO 051/536111 - FAX 051/536444

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE RESTO DEL CARLINO (IL)  
CORRIERE DELLO SPORT STADIO

**SA.BO.**

VIA DEL TAPPEZZIERE 1 - 40100 BOLOGNA (BO)  
TELEFONO 051/530055 - FAX 051/6592850

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE REPUBBLICA (LA)  
UNITÀ (L')

**STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO DI E. PRATI & C. S.A.P.A.**

VIA BENEDETTINE 68 - 29100 PIACENZA (PC)  
TELEFONO 0523/393993 - FAX 0523/393962

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE LIBERTÀ

**TELESTAMPA NORD SRL**

VIA SAN VITALE 20 C/D - 40054 BUDRIO (BO)  
TELEFONO 051/801396 - FAX 051/801396

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE

---

**TOSCANA**

**COOPERATIVA LIBERA STAMPA**

VIA DELL'ARTIGIANATO 64/68 - 57100 LIVORNO (LI)  
TELEFONO 0586/220720 - FAX 0586/409093

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE TIRRENO (IL)  
REPUBBLICA (LA)

**POLIGRAFICI EDITORIALI SPA**

PIAZZA Ghiberti 2-D - 50122 FIRENZE (FI)  
TELEFONO 055/248511 - FAX 055/2360307

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE NAZIONE (LA)

**STAMPA GRAFICHE BRUNO**

VIA MONTARIOSSO - 53100 MONTERIGGIONI (SI)  
TELEFONO 0577/51609 - FAX 0577/50630

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CITTADINO DI SIENA E PROVINCIA (IL)

**MARCHE**

**S.E.A. SPA STABILIMENTO**

VIA BERTI 20 - 60126 ANCONA (AN)  
TELEFONO 071/4581 - FAX 071/42980

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE    CORRIERE ADRIATICO

---

**S.I.F.I.C. SRL**

VIA VALLE MIANO 13/H - 60125 ANCONA (AN)  
TELEFONO 071/2800983 - FAX 071/2804094

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE    GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

---

**STABILIMENTO MESSAGGERO (IL)**

VIA G. MARCONI 12 - 63100 ACQUAVIVA PICENA (AP)  
TELEFONO 0735/584991 - FAX 0735/584763

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE    MESSAGGERO (IL)

---

**UMBRIA**

**EDITORIALE QUOTIDIANI SRL**

VIA PIEVAIOLA KM 5,7 - 06132 PERUGIA (PG)  
TELEFONO 075/5273278 - FAX 075/5273272

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE    CORRIERE DELL' UMBRIA  
CORRIERE DI RIETI  
CORRIERE DI AREZZO  
CORRIERE DI VITERBO  
CORRIERE DI SIENA

**LAZIO**

**AIP**

VIA DELLA FORMICA 42 - 00155 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/22582264 - FAX

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CONQUISTE DEL LAVORO (QUOTIDIANO DELLA CISL)

---

**COOP.CENTRO STAMPA REGIONALE A R.L.**

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/3331314 - FAX 06/3331901-1914

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE UMANITÀ (L')  
OPINIONE (L')  
ROMA E' ROMA

---

**EDITORIAL SRL**

VIA DELLA MAGLIANA 285 - 00100 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/55284440 - FAX 06/5503394

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GIORNALE (IL)

---

**GRUPPO EDITORIALE CIARRAPICO SRL**

VIA SACCHI 17 - 03030 VILLA SANTA LUCIA (FR)  
TELEFONO 0776/465701 - FAX 0775/210418

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE NUOVO MOLISE OGGI  
CIOCIARIA OGGI EDITORIALE  
LATINA OGGI EDITORIALE

---

**LITOSUD SRL**

VIA TIBURTINA 1099 - 00156 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/2280138 - FAX 06/41217743

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI  
ITALIA OGGI

---

*Appendice III- Centri stampa per quotidiani*

**LITOSUD SRL**

VIA TOR SAPIENZA 172 - 00155 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/2280138 - FAX 2285170

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE MESSAGGERO (IL)  
LIBERAZIONE (IL GIORNALE COMUNISTA)  
TUTTOSPORT

**NOLMAC '80**

VIA DEL TRULLO 560 - 00100 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/6536800 - FAX 06/6535607

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE ORE 12 IL GLOBO  
MANIFESTO (IL)  
VOCE REPUBBLICANA (LA)  
UMANITÀ (L')

**ON LINE SYSTEM**

VIA DELLA MAGLIANA 400 - 00100 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/6538692 - FAX 06/6538692

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE DISCUSSIONE (LA)  
POPOLO (IL)  
SECOLO D' ITALIA  
CAVALLI E CORSE  
FOGLIO (IL)

**ROMAPRINT S.R.L.**

VIA DI PIETRALATA 149/B - 00158 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/4510486 - FAX 06/450185

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE AGENZIA DI VIAGGI (L')

**S.T.E.C. SOC.TIPOGRAFICA EDITRICE CAPITOLINA**

VIA DELLA MAGLIANA 331/333 - 00148 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/5515426 - FAX 06/5503641

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GIORNO (IL)  
CORRIERE DELLO SPORT STADIO  
REPUBBLICA (LA)

**S.T.T. SOCIETA' TIPOGRAFICA TIBURTINA SRL**

VIA C. PESENTI 130 - 00100 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/415991 - FAX 06/41599517

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE TEMPO (IL)  
STAMPA (LA)  
NAZIONE (LA)

**STABILIMENTO MESSAGGERO (IL)**

VIA URBANA 152 - 00184 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/47201 - FAX 06/4720585

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE MESSAGGERO (IL)

**TELEPRINT**

VIA PARIGI 11 - 00185 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/474901 - FAX 06/4883435

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GIORNALE D'ITALIA (IL)  
FIORINO (IL)

**TIPOGRAFIA RCS EDITORI SPA**

VIA DEL FOSSO DI S.MAURA - 00133 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/688281 - FAX 06/68828592

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA  
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

**TIPOLITOGRAFIA 5M SRL**

VIA GIUSEPPE CEI 8 - 00177 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/2411671 - FAX 06/24302314

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE IMPRESA ARTIGIANA - QUOTIDIANO DELLA CONFARTIGIANATO

## **ABRUZZI**

### **24 ORE SEME SPA**

VIA TIBURTINA VALERIA (SS5) KM68,700 - 67061 CARSOLI (AQ)  
TELEFONO 0863/9051 - FAX 0863/995258

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE SOLE 24 ORE (IL)  
GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE

### **FINEGIL EDITORIALE**

VIA CARAVAGGIO - 66020 SAMBUCETO (CH)  
TELEFONO 085/205213 - FAX 085/4214568

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO  
CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELLE MARCHE

### **TELESTAMPA CENTRO ITALIA**

VIA COLLE MARCANGELI 58/B - 67063 ORICOLA (AQ)  
TELEFONO 0863/992500 - FAX 0863/992501

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE TUTTOSPORT  
UNITÀ (L')

## **CAMPANIA**

### **CENTRO STAMPA SRL**

SS. SANNITICA KM. 21,250 - 81025 MARCIANISE (CE)  
TELEFONO 0823/835300 - FAX 0823/835336

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GIORNALE DI NAPOLI (IL)

### **EDI.ME. EDITRICE SPA**

VIA CHIATAMONE 65 - 80100 NAPOLI (NA)  
TELEFONO 081/7947111 - FAX 081/7947288

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE MATTINO (IL)

*Appendice III- Centri stampa per quotidiani*

**EDITRICE TELESTAMPA SUD**

*LOCALITA' SANTO STEFANO - 82038 VITULANO (BN)*  
*TELEFONO 0824/887006 - FAX 0824/887008*

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE MESSAGGERO (IL)  
SOLE 24 ORE (IL)  
GIORNALE (IL)  
SANNIO (IL) QUOTIDIANO

**GRAPHIC PROCESSING**

*VIA GALILEO FERRARIS 146 - 80100 NAPOLI (NA)*  
*TELEFONO - FAX*

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE ROMA  
CRONACHE DEL MEZZOGIORNO  
OPINIONE (L') IRPINIA OGGI

**ISCHIA PRINT S.R.L.**

*VIA DUCA DEGLI ABRUZZI 60 - 80070 BARANO D'ISCHIA (NA)*  
*TELEFONO 081/989852 - FAX 081/901657*

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GOLFO (IL)

**NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA**

*VIA ROMA 12 - 80045 POMPEI (NA)*  
*TELEFONO 081/8633124 - FAX 081/8631774*

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE AVVENIRE  
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

**POLIGRAFICA IRPINA**

*NUCLEO INDUSTRIALE DI LIONI - 83047 LIONI (AV)*  
*TELEFONO 0827/607019 - FAX 0827/607260*

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA



**PUGLIA**

**ASTRA SRL**

VIALE DEGLI STUDENTI (PALAZZO CASTO) - 73100 LECCE (LE)  
TELEFONO 0832/338228-29 - FAX

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE QUOTIDIANO DI BRINDISI  
QUOTIDIANO DI LECCE (IL)  
QUOTIDIANO DI TARANTO (IL)

**DEDALO LITOSTAMPA SRL**

VIA SAVERIO MILELLA 2 -ZONA IND. - 70100 BARI (BA)  
TELEFONO 080/5311413 - FAX 080/5311414

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE REPUBBLICA (LA)

**EDISUD SPA**

VIA SCIPIONE L'AFRICANO 264 - 70100 BARI (BA)  
TELEFONO 080/5470324 - FAX 080/270437

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CORRIERE DELLO SPORT STADIO

**EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE**

CORSO ROMA 204/B - 71100 FOGGIA (FO)  
TELEFONO 0881/639368 - FAX 0881/686967

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE QUOTIDIANO DI BARI (IL)

**GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)**

VIALE SCIPIONE L'AFRICANO 264 - 70124 BARI (BA)  
TELEFONO 080/5470200 - FAX 080/5470488

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)

**GRUPPO EDITORIALE SIGMA 86 SPA**

CONTRADA LOCHIANO RIONE 139 - ZONA IND. - 70123 BARI (BA)  
TELEFONO 080/5315716 - FAX 080/5315718/90

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE LUCANIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE  
PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE

**STABILIMENTO TIPOGRAFICO COOPERATIVA 19 LUGLIO**

*PIAZZA DANTE 5 - 74100 TARANTO (TA)  
TELEFONO 099/73591 - FAX 099/7363643*

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE **CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA**

---

**TIPOGRAFIA SEDIT SERVIZI EDITORIALI SRL**

*VIA MURARI Z.I. - 70123 BARI (BA)  
TELEFONO 080/5311785 - FAX 080/5311787*

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE **CORRIERE DELLA SERA  
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)**

---

**CALABRIA**

---

**G.I.E.C. S.P.A.**

*VIA DELL'UGUAGLIANZA 4 - 87040 CASTROLIBERO (CS)  
TELEFONO 0984/852555 - FAX 0984/853232*

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE **QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA**

---

**GAZZETTA DEL SUD**

*CONTRADA LECCO DI RENDE 39 - 87036 RENDE (CS)  
TELEFONO 090/2261 - FAX 090/2936359*

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE **GAZZETTA DEL SUD**

---

**GIORNALE DI CALABRIA (IL)**

*VICOLO I FILANDA, 3 - 88100 CATANZARO (CZ)  
TELEFONO 0961 720162 720156 - FAX 0961 720159*

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE **GIORNALE DI CALABRIA (IL)**

---

**SICILIA**

**EDISTAMPA SICILIANA SPA**

VICOLO DEL PALLONE 15 - 90100 PALERMO (PA)  
TELEFONO 091/6627111 - FAX 091/6235135

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GIORNALE DI SICILIA

**I.E.S. SRL**

VIALE O. DA PORDENONE 50 - 95126 CATANIA (CT)  
TELEFONO 095/330544 - FAX 095/253323

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE SICILIA (LA)  
SOLE 24 ORE (IL)

**ITALPRESS S.R.L.**

LOC. ROSA COLUMBRINA - 90040 TORRETTA (PA)  
TELEFONO 091/8670880 (DIURNO)

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE MEDITERRANEO (IL)

**S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA**

STRADA 5° N.35 - 95030 CATANIA (CT)  
TELEFONO 095/591303 - FAX 095/591104

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA  
MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI  
ITALIA OGGI  
UNITÀ (L')  
STAMPA (LA)  
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)  
GIORNALE (IL)  
CONQUISTE DEL LAVORO (QUOTIDIANO DELLA CISL)

**SOCIETA' EDITRICE SICILIANA**

VIA UMBERTO BONINO 15/C - 98124 MESSINA (ME)  
TELEFONO 090/2261 - FAX 090/2936359

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GAZZETTA DEL SUD  
TUTTOSPORT  
MANIFESTO (IL)

**TI.ME. SRL**

VIALE ODORICO DA PORDENONE 50 - 95100 CATANIA (CT)  
TELEFONO 095/330544 - FAX 095/253323

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE    REPUBBLICA (LA)  
CORRIERE DELLO SPORT STADIO  
AVVENIRE

---

**SARDEGNA**

**CENTRO STAMPA UNIONE SARDA SPA**

VIALE ELMAS - 09100 CAGLIARI (CA)  
TELEFONO 070/216088 - 60131 - FAX 070/216977

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE    UNIONE SARDA (L')  
CORRIERE DELLA SERA  
STAMPA (LA)  
SOLE 24 ORE (IL)  
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)  
CORRIERE DELLO SPORT STADIO  
GIORNALE (IL)  
MESSAGGERO (IL)

**NUOVA SARDEGNA (LA)**

VIA PORCELLANA 9 - 07100 SASSARI (SS)  
TELEFONO 079/222400 - FAX 079/236293

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE    NUOVA SARDEGNA (LA)  
REPUBBLICA (LA)



## APPENDICE IV - AGENZIE DI INFORMAZIONE

### **A.G.A.**

VIA DEI SOMASCHI 1 - 00186 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/68300032 - FAX 06/68300184

### **A.G.I.**

VIA NOMENTANA 92 - 00161 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/84361 - FAX 06/8551464

### **A.G.L.**

CORSO VITTORIO EMANUELE II - 00186 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/683991 - FAX 06/68803552

### **A.GE STAMPA**

Periodico associazioni genitori

VIA FERDINANDO BALDELLI 41 - 00146 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/5415212 - FAX 06/5432484

### **ACLI OGGI**

Informazioni delle ACLI

VIA G. MARCORA 18/20 - 00153 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/58401 - FAX 06/5899912

### **ADN KRONOS**

VIA DI RIPETTA 73 - 00186 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/324961 - FAX 06/3218052

### **ADS**

Informazioni su assicurazioni, credito e finanza

VICOLO SCIARRA 61 - 00187 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/4821451 - FAX 06/69941811

### **AFP AGENCE FRANCE PRESSE**

PIAZZA SS. APOSTOLI 66 - 00187 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/6793588 - FAX 06/6793623

**AGC**

Agenzia Giornalistica del Coni

*FORO ITALICO - 00194 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/36857241 - FAX*

**AGES**

Informazioni su arte, cultura, turismo, spettacolo, attualità

*VIA R. EMILIA 16 - 00198 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/44234362 - FAX 06/6865997*

**AGIM**

Informazioni politiche, economiche, sindacali, regionali e meridionaliste

*VIA DEI BAULLARI 4 - 00186 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/6893804-6893805 - FAX 06/6893806*

**AGRAPRESS**

Informazioni sull'agricoltura a livello nazionale e internazionale

*VIA IN LUCINA 15 - 00186 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/6871185 - FAX 06/6871275*

**AIR PRESS**

Agenzia di stampa aeronautica, tecnica e politica

*VIA PRENESTINA 685 - 00155 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/2280535 - FAX 06/2280720*

**AISE**

Agenzia internazionale di stampa sull'emigrazione

*VIA DELLE MURATTE 87 - 00187 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/6791530 - FAX 06/6795036*

**AMI**

Agenzia municipale di informazioni comunali

*PALAZZO DEI PRIORI - 06100 PERUGIA (PG)  
TELEFONO 075/577353-5772251 - FAX 075/5735300*

#### **ANIAFLASH**

Informazioni delle imprese aerofotogrammetriche italiane

*VIALE PARIOLI 124 - 00197 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/8080057 - FAX 06/8076490*

#### **ANIPRESS**

Informazioni di politica e di cultura

*VIA VAL DI FIEMME 16/20 - 00141 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/8180396 - FAX*

#### **ANSA**

*VIA DELLA DATARIA 94 - 00187 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/67741 - FAX 06/612220*

#### **AREA AG.COOP.**

Notizie per i radio giornali - cronaca, politica, sport, spettacolo

*PIAZZA DEL GESÙ 47 - 00186 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/6797249 - FAX 06/69940734*

#### **ARI**

Informazioni culturali

*VIA DELL'ESPERANTO 34 - 00144 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/5917564 - FAX 06/5915350*

#### **ARTIGIANATO PICCOLA IMPRESA REPORT**

Agenzia della C.N.A. Comitato Regionale Toscano

*VIA L. ALAMANNI 23 - 50123 FIRENZE (FI)  
TELEFONO 055/212121 - FAX*

#### **ASA PRESS**

Informazioni sull' automobilistica

*PIAZZA IMPERATORE TITO 8 - 20137 MILANO (MI)  
TELEFONO 02/55010262 - FAX 02/5510865*



**ASCA**

*VIA DUE MACELLI 23 - 00187 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/69792931 - FAX 06/6783535*

**ASFE**

**Agenzia Stampa Filatelica Europea**

*VIA MASCAGNI 31 - 80128 NAPOLI (NA)  
TELEFONO 081/5602346 - FAX 081/5602321*

**ASPE**

**Informazioni su disagio, pace, ambiente**

*VIA GIOLITTI 21 - 10123 TORINO (TO)  
TELEFONO 011/8142716 - FAX 011/8395577*

**ASSOCIATED PRESS (THE)**

*PIAZZA GRAZIOLI 5 - 00186 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/6784201 - FAX 06/6784591*

**BASILICATA REGIONE**

**Agenzia di notizie regionali**

*VIA MANHES 33 - 85100 POTENZA (PZ)  
TELEFONO 0971/448111 - FAX 0971/37141*

**CITTADINO E PROVINCIA**

**Informazioni sull'Amministrazione Provinciale**

*PIAZZA ITALIA 11 - 06121 PERUGIA (PG)  
TELEFONO 075/5747228 - FAX 075/5730433*

**COLDIRETTI NOTIZIE**

**Informazioni di politica, economia, agricoltura, ambiente**

*VIA XXIV MAGGIO 43 - 00187 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/4682221 - FAX 06/4682216*

#### **COMUNICAZIONE ITALIA**

Agenzia plurilingue di informazioni politiche ed economiche

*VIALE GIORGIO MORANDI 131 - 00155 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/2283699-2282856 - FAX 06/2282846*

#### **CORRIERE DEL SUD**

Critica economica e politica

*CASELLA POSTALE 160 - 70051 BARLETTA (BA)  
TELEFONO 0883/526184 - FAX*

#### **DIRE**

Agenzia di informazioni parlamentari, legislative ed economiche

*VIA DELLA MERCEDE 33 - 00187 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/6920921 - FAX 06/69941767*

#### **DOCUMENTI ITALIA**

Informazioni sul Movimento Sociale Fiamma Tricolore

*VIA ADELAIDE RISTORI 8 - 00197 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/8079142 - FAX*

#### **ECO DELLA STAMPA (L')**

Agenzia di ritagli e informazioni da giornali e riviste

*VIA COMPAGNONI 28 - 20129 MILANO (MI)  
TELEFONO 02/76110307 - FAX 02/76110346*

#### **ECOMOND PRESS**

Informazioni per la stampa, le radio e le televisioni

*VIA BELLUNO 1 - 00161 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/44245137 - FAX 06/44232575*

#### **ECONOMICA FINANZIARIA**

Informazioni economiche e finanziarie

*PIAZZA DELLA ROTONDA 7 - 00186 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/6869830 - FAX 06/6869894*

### **EMIGRAZIONE NOTIZIE**

Informazioni per la stampa italiana all'estero

*VIA XX SETTEMBRE 49 - 00187 ROMA (RM)*  
*TELEFONO - FAX 06/4742956*

### **ETRA**

Informazioni del mondo dell'arte

*VIA PIETRO DELLA VALLE 13 - 00193 ROMA (RM)*  
*TELEFONO 06/6865674 - FAX 06/68308046*

### **EUROITALIA**

Informazioni per la stampa

*VIA GIARABUB 5 - 00199 ROMA (RO)*  
*TELEFONO 06/86219559 - FAX 06/86219559*

### **EUROPA 1**

Informazioni politiche, culturali, economiche, sportive

*VIA VIGNA 61 - 16154 GENOVA - SESTRE PONENTE (GE)*  
*TELEFONO 010/628833 - FAX 010/674104*

### **EUROPA REGIONI**

Informazioni politiche per gli enti regionali e locali

*PIAZZA TREVI 86 - 00187 ROMA (RM)*  
*TELEFONO 06/69940461 - FAX 06/6793275*

### **EXTRA NEWS**

Informazioni della Unione Italiana Immigrati

*VIA LUCULLO 6 - 00147 ROMA (RM)*  
*TELEFONO 06/4753358 - FAX 06/4753234*

### **FAST PRESS**

Informazioni di attualità, cultura, sport

*VIA INAMA VIGIGLIO 17 - 20133 MILANO (MI)*  
*TELEFONO 02/70102454 - FAX*

**FIBA NOTIZIE**

Agenzia della Federazione Italiana Bancari Assicurativi

*VIA MODENA 5 - 00184 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/4746351 - FAX 06/4746136*

**FIDEST**

Informazioni di carattere sociale, economico, politico, finanziario

*VIA DELLE CAVE DI PIETRALATA 64/E/8 - 00157 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/41732245 - FAX*

**G.S.A. MASTER NEW AGENCY**

Informazioni sulla professione dei giornalisti e degli editori

*PIAZZALE AQUILEIA 10 - 20144 MILANO (MI)  
TELEFONO 02/4693495 - FAX*

**GIORNALE DEL MAR MEDITERRANEO**

Agenzia di Stampa indipendente di notizie politiche

*VIA DELLE CAVE DI PIETRALATA 14 - 00157 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/4396372 - FAX*

**GLOBAL PRESS**

Agenzia di informazioni politiche, economiche, culturali

*VIA DELLE FORNACI 35 - 00165 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/39377432 - FAX 06/39377387*

**GRTV**

Notiziario politico sociale

*VIA XX SETTEMBRE 49 - 00187 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/8122830 - FAX 06/8122930*

**HERMES PRESS**

Agenzia di informazioni culturali

*VIA GIUSEPPE MELCHIORRI 8 - 00162 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/8604425 - FAX 06/8607778*

#### **IMMAGE E SUONO**

Informazioni scientifiche e per disabili

*VIA DOMODOSSOLA 28 - 00183 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/77206190 - FAX 06/7009652*

#### **IN PRIMA PAGINA - UIL**

Informazioni di attualità politica e culturale

*VIA LUCULLO 6 - 00187 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/4882656 - FAX*

#### **INFORMAZIONI AGRICOLE**

Agenzia della Confagricoltura

*CORSO VITTORIO EMANUELE 101 - 00186 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/6852374 - FAX*

#### **ITALIA NOTIZIE**

Informazioni sul Movimento Sociale Fiamma Tricolore

*VIA ADELAIDE RISTORI 8 - 00197 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/8079142 - FAX*

#### **ITALPRESS**

Informazioni di politica, economia, cultura, sport

*VIA XII GENNAIO 9 - 90141 PALERMO (PA)  
TELEFONO 091/589674 - FAX 091/329462*

#### **ITAR-TASS**

Agenzia di stampa russa

*VIALE DELL'UMANESIMO 172 - 00144 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/5915883 - FAX 06/5925711*

#### **L.Q. - LETTERA QUOTIDIANA**

Informazioni di politica ed economia

*VIA S. LUCIO 32 - 00165 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/632040 - FAX 06/39377606*

#### **LOMBARDIA NOTIZIE**

##### Notizie sulla Giunta Regionale

*VIA FABIO FILZI 22 - 20124 MILANO (MI)  
TELEFONO 02/67655315 - FAX 02/67654209*

#### **MAESTRI D'ITALIA**

##### Informazioni sulle scuole elementari e materne - CISL

*VIA S. CROCE IN GERUSALEMME 91 - 00185 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/772941 - FAX 06/7005436*

#### **MEDIOVENETO**

##### Agenzia della Federazione Regionale Artigianato Veneto

*VIA FRATELLI BANDIERA 35 - 30175 MARGHERA (VE)  
TELEFONO 041/2902924 - FAX 041/2902965*

#### **MOVIMENTO PER LA VITA ITALIANO**

##### Agenzia del movimento italiano per la vita

*VIA DEGLI SCIPIONI 252 - 00192 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/3216083 - FAX 06/3221481*

#### **MSA**

##### Informazioni quindicinali di moda, sport, attualità

*VIALE MARCO POLO 24 - 00154 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/5757040 - FAX*

#### **NOTIZIARIO USPI**

##### Notiziario della Unione Stampa Periodica Italiana

*VIA BATTISTA BARDANZELLU 95 - 00155 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/4065941 - FAX 06/4066859*

#### **NUOVA NEA (LA)**

##### Informazioni culturali per la Terza pagina

*VIA TREVIGNANESE 3 - 00061 ANGUILLARA SABAZIA (RM)  
TELEFONO 06/9968085 - FAX 06/9968231*

**NUOVE DIMENSIONI VOLO**

Notizie d'informazione aerospaziale

*VIA GALLONIO 9 - 00197 ROMA (RM)*  
*TELEFONO 06/44290709 - FAX 06/44290052*

**OMNIAPRESS**

Informazioni di politica, economia, finanza internazionale

*VIA MELCHIORRE GIOIA 133 - 20121 MILANO (MI)*  
*TELEFONO 02/67070632 - FAX 02/6898815*

**ORAD NEWS S.R.L.**

Agenzia Quotidiana di Informazione e di Rassegna Stampa

*STRADONE SANTA LUCIA 39/E - 37136 VERONA (VR)*  
*TELEFONO 045/8200826 - FAX 045/8200830*

**OSSERVATORIO POLITICO INTERNAZIONALE**

*VIA GIARABUB 5 - 00199 ROMA (RM)*  
*TELEFONO 06/8602261 - FAX 06/86219559*

**P.M.F. FINANCIAL NEWS**

Informazioni economiche e finanziarie

*VIA M. BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO (MI)*  
*TELEFONO 02/582191 - FAX 02/58317518*

**PARLAMENTO ITALIANO**

Informazioni e servizi radiotelevisivi

*VIALE VATICANO 84 - 00165 ROMA (RM)*  
*TELEFONO 06/3708483-39720806 - FAX*

**PESCA ITALIANA (LA)**

Organo Ufficiale della Federazione Nazionale delle Imprese di Pesca

*CORSO D'ITALIA 92 - 00198 ROMA (RM)*  
*TELEFONO 06/8554198 - FAX 06/85352992*

**POLITICA PARLAMENTARE (AGENZIA)**

Informazioni di politica parlamentare

*PIAZZA DI PIETRA 31 - 00186 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/6796057 - FAX*

**REGINA NOTIZIE**

Informazioni di carattere tecnico professionale

*VIA MONTE PALLINO 2 - 00141 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/87182554 - FAX 06/8182019*

**REPUBBLICA**

Informazioni riservate politiche, economiche, finanziarie

*VIA IN ARCIONE 98 - 00187 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/6781467 - FAX 06/6780088*

**REUTERS**

*VIA DELLA CORDONATA 7 - 00187 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/6782560 - FAX 06/6794248*

**ROTOPRESS**

Informazioni sportive e programmi radio televisivi

*VIA DIOCLEZIANO 430/442 - 80124 NAPOLI (NA)  
TELEFONO 081/5708555 - FAX 081/5707994*

**SALUTE EUROPA**

Informazioni scientifiche su sanità, ricerca, farmacologia

*PIAZZA MONTE TORRONE 13 - 00141 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/86898370 - FAX 06/86800884*

**SOLE 24 ORE (IL) RADIOCOR**

*VIA TIZIANO 32 - 20145 MILANO (MI)  
TELEFONO 02/46713.1 - FAX 02/43999150*



**STAFFETTA QUOTIDIANA**

Informazioni sulle fonti di energia

*VIA AVENTINA 19 - 00153 ROMA (RM)*  
*TELEFONO 06/5741208 - FAX 06/5754906*

**TELEGRAPH**

Programmi e progetti dei Paesi dell'Est Europeo

*VIA ANTONIO PLANA 1 - 00197 ROMA (RM)*  
*TELEFONO 06/8078113 - FAX 06/8083607*

**TEVERE - INFORMAZIONI E COMMENTI**

Informazioni di carattere politico e religioso

*VIA A. MASCHERONI 8 - 00199 ROMA (RM)*  
*TELEFONO 06/8600838 - FAX 06/8600838*

**TUTTO LAZIO**

Informazioni di carattere amministrativo su comuni, province e regioni

*VIA PO 35 - 00198 ROMA (RM)*  
*TELEFONO 06/85352874 - FAX 06/5780139*

**UMBRIA NOTIZIE**

Notiziario per la stampa e le radiotelevisioni

*PIAZZA ITALIA 1 - 06100 PERUGIA (PG)*  
*TELEFONO 075/5042512 - FAX 075/5042515*

## APPENDICE V - CONCESSIONARIE DI PUBBLICITA'

### A.G.P. S.R.L.

VIA P. ARETINO 63 - 00137 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/8275634 - FAX 06/86800765

#### TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

ROMA E' ROMA

#### TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

### A. MANZONI & C. SPA

VIA NERVESA 21 - 20139 MILANO (MI)  
TELEFONO 02/574941 - FAX 02/57400444

#### TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

PROVINCIA PAVESE (LA)  
GAZZETTA DI REGGIO  
QUOTIDIANO DI BRINDISI  
QUOTIDIANO DI LECCE (IL)  
QUOTIDIANO DI TARANTO (IL)  
TRIBUNA DI TREVISO (LA)  
MATTINO DI PADOVA (IL)  
NUOVA VENEZIA (LA)  
ALTO ADIGE CORRIERE DELLE ALPI  
CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO  
NUOVA SARDEGNA (LA)  
NUOVA GAZZETTA DI MODENA  
NUOVA FERRARA (LA)  
GAZZETTA DI MANTOVA  
TIRRENO (IL)  
REPUBBLICA (LA)  
PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA  
CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELLE MARCHE  
CORRIERE DELLE ALPI

#### TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROVINCIA PAVESE (LA)  
GAZZETTA DI REGGIO  
QUOTIDIANO DI BRINDISI  
QUOTIDIANO DI LECCE (IL)  
QUOTIDIANO DI TARANTO (IL)  
TRIBUNA DI TREVISO (LA)  
MATTINO DI PADOVA (IL)  
NUOVA VENEZIA (LA)  
ALTO ADIGE CORRIERE DELLE ALPI  
CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO  
CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELLE MARCHE  
NUOVA GAZZETTA DI MODENA  
NUOVA FERRARA (LA)  
GAZZETTA DI MANTOVA  
TIRRENO (IL)  
DOLOMITEN  
BRESCIA OGGI  
REPUBBLICA (LA)  
ARENA (L')  
GIORNALE DI VICENZA (IL)  
PREALPINA (LA)  
PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA  
NUOVA SARDEGNA (LA)  
CORRIERE DELLE ALPI

### AGAM SRL

VIA VALLE PO 143 - 12020 MADONNA DELL'OLMO (CN)  
TELEFONO 0171/411470 - FAX 0171/411714

#### TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GETTONE (IL)

#### TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GETTONE (IL)

**ALTRIMEDIA SPA**

*PIAZZA CITTADELLA 2 - 29100 PIACENZA (PC)  
TELEFONO 0523/384811 - FAX 0523/384864*

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

LIBERTÀ

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

**ARCUS PUBBLICITA' SRL**

*VIA G. NEGRI 4 - 20123 MILANO (MI)  
TELEFONO 02/72181 - FAX 02/7218650*

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GIORNALE (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

**AREA NORD**

*VIA TORINO 110 - 30172 VENEZIA MESTRE (VE)  
TELEFONO 041/5320200 - FAX 041/5320189*

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GAZZETTINO (IL)  
TEMPO (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GAZZETTINO (IL)  
TEMPO (IL)  
FOGLIO (IL)  
CORRIERE DELL'UMBRIA  
CORRIERE DI VITERBO  
CORRIERE DI AREZZO  
CORRIERE DI SIENA  
CORRIERE DI RIETI

**ASSOCIATI LEADER SRL**

*PIAZZA PROGRESSO 3/A - 64100 S.NICOLO' A TORDINO (TE)  
TELEFONO 0861/588808 - FAX 0861/588809*

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

**ATHESIA**

*VIA DEL VIGNETO 7 - 39100 BOLZANO (BZ)  
TELEFONO 0471 925111 - FAX*

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

DOLOMITEN

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

**CLASS PUBBLICITÀ**

*VIA BURIGOZZO 8 - 20122 MILANO (MI)  
TELEFONO 02 58219524 - FAX*

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI  
ITALIA OGGI

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

**CONQUISTE DEL LAVORO**

*VIA PO 22 - 00198 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/8473269 - FAX 06/8415365*

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CONQUISTE DEL LAVORO (QUOTIDIANO DELLA CISL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CONQUISTE DEL LAVORO (QUOTIDIANO DELLA CISL)

**E.TV.E. SPA**

VIA PANAMA 26 - 00100 ROMA (RM)  
TELEFONO 081/497200 - FAX 081/497227

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GIORNALE DI NAPOLI (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI NAPOLI (IL)

**ECO PUBBLICITA' SRL**

VIA PIEVAIOLA KM 5,8 - 06100 PERUGIA (PG)  
TELEFONO 075/5288742 - FAX 075/5288744

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CORRIERE DELL'UMBRIA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

**EDINTERNATIONAL SRL**

PIAZZA DELLA ROTONDA - 00186 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/6832645 - FAX 06/68300884

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

UMANITÀ (L')

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

UMANITÀ (L')

**FIORINO (IL)**

VIA PARIGI 11 - 00185 ROMA (RM)  
TELEFONO 06 474901 - FAX 06 4883435

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

FIORINO (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

FIORINO (IL)

**GIORNALE D'ITALIA (IL)**

VIA PARIGI 11 - 00185 ROMA (RM)  
TELEFONO 06 474901 - FAX 06 4883435

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GIORNALE D'ITALIA (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE D'ITALIA (IL)

**GRUPPO EDITORIALE SIGMA 86 SPA**

CONTRADA LOCHIANO RIONE 139 - ZONA IND. - 70123 BARI (BA)  
TELEFONO 080/5315716 - FAX 080/5315718/90

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

LUCANIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE  
PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE  
GIORNALE DI CALABRIA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LUCANIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE  
PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE  
GIORNALE DI CALABRIA

**IL GOLFO**

VIA DUCA DEGLI ABRUZZI 55 - 80070 BARANO D'ISCHIA (NA)  
TELEFONO 081/989888 - FAX 081/901657

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GOLFO (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

**IPIERRE PUBBLICITA' SRL**

CORSO BUCCI 28 - 86100 CAMPOBASSO (CB)  
TELEFONO 0874/94516 - FAX 0874/94516

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

NUOVO MOLISE OGGI  
CIOCARIA OGGI EDITORIALE  
LATINA OGGI EDITORIALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NUOVO MOLISE OGGI  
CIOCARIA OGGI EDITORIALE  
LATINA OGGI EDITORIALE

**LA DISCUSSIONE S.R.L.**

VIA DEL GESÙ 46 - 00186 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/69209341 - FAX 06/69209344

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

DISCUSSIONE (LA)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

DISCUSSIONE (LA)

**LA PROVINCIA PUBBLICITA' SRL**

VIA ITALIA LIBERA 21 - 22100 COMO (CO)  
TELEFONO 031/266375 - FAX 031/266405

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

PROVINCIA (LA) QUOT. INDIPENDENTE DI COMO E LECCO

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROVINCIA (LA) QUOT. INDIPENDENTE DI COMO E LECCO

**LA SCARANA SNC**

VIA PAPINIANO 7 - 82100 BENEVENTO (BN)  
TELEFONO 0824/42444 - FAX 0824/43329

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

SANNIO (IL) QUOTIDIANO

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

**MEDIA TIME SRL**

VIA SERNESI 34/27 - 39100 BOLZANO (BZ)  
TELEFONO 0471/973323 - FAX 0471/976517

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

MATTINO DELL'ALTO ADIGE  
ADIGE (L')

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

**MEDITALIA S.R.L.**

*PIAZZA CASTELNUOVO 12 - 90141 PALERMO (PA)  
TELEFONO 091/6114555 - FAX 091/6110139*

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

MEDITERRANEO (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

**MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA**

*VIA S. GREGORIO 34 - 20124 MILANO (MI)  
TELEFONO 02/67169724 - FAX 02/67169755*

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CORRIERE ADRIATICO  
UNIONE SARDA (L')  
AVVENIRE  
CRONACHE DEL MEZZOGIORNO  
ORE 12 IL GLOBO  
SECOLO D'ITALIA  
UNITÀ (L')  
CORRIERE DELLO SPORT STADIO  
ROMA  
LIBERAZIONE (IL GIORNALE COMUNISTA)  
QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE ADRIATICO  
UNIONE SARDA (L')  
AVVENIRE  
CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA  
LIBERAZIONE (IL GIORNALE COMUNISTA)  
OPINIONE (L')  
ORE 12 IL GLOBO  
MANIFESTO (IL)  
SECOLO D'ITALIA  
UNITÀ (L')  
CORRIERE DELLO SPORT STADIO  
GIORNALE (IL)

**NUMERICA SRL**

*VIA L. GAMBARA 55 - 25121 BRESCIA (BS)  
TELEFONO 030/37401 - FAX 030/3772300*

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GIORNALE DI BRESCIA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE



**OPINIONE (L') IRPINIA OGGI**

VIA TERMINIO 20/D - 83100 AVELLINO (AV)  
TELEFONO 0825/38265 - FAX 0825/38263

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

OPINIONE (L') IRPINIA OGGI

**OPQ ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI SRL**

VIA G.B. PIRELLI 30 - 20124 MILANO (MI)  
TELEFONO 02/671431 - FAX 02/

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LIBERTÀ  
GIORNALE DI BRESCIA  
VOCE DI MANTOVA (LA)

**OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA**

VIA PESCATORI 66 - 83100 AVELLINO (AV)  
TELEFONO 0825/23743 - FAX

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA

**P.V.M.**

PIAZZA SORDELLO 12 - 46100 MANTOVA (MN)  
TELEFONO 0376/221459 - FAX 0376/224431

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

VOCE DI MANTOVA (LA)

**P&M PUBLIMEDIA SRL**

VIA CAVOUR 31 - 20075 LODI (MI)  
TELEFONO 0371/422336 - FAX 0371/426763

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CITTADINO (IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CITTADINO (IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO

**PADANIA (LA)**

VIA BELLERIO 41 - 20161 MILANO (MI)  
TELEFONO 02/662461 - FAX 02/66246325

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

PADANIA (LA)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

**PDM SRL**

VIALE RESTELLI 3/7 - 20124 MILANO (MI)  
TELEFONO 02/6888450 - FAX 02/6688511

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

FILROUGE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

FILROUGE

**PIEMME SPA**

VIA G.G. WINCKELMANN 1 - 20146 MILANO (MI)  
TELEFONO 02/47797-1 - FAX 02/47797242

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

MESSAGGERO (IL)  
CORRIERE DELLA SERA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MESSAGGERO (IL)  
SECOLO XIX (IL)

**PK PUBLIKOMPASS SPA**

VIA G. CARDUCCI 29 - 20123 MILANO (MI)  
TELEFONO 02/864701 - FAX 02/86470490

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GIORNALE DI SICILIA  
TUTTOSPORT  
MATTINO (IL)  
SICILIA (LA)  
STAMPA (LA)  
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)  
GAZZETTA DEL SUD  
CORRIERE MERCANTILE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI SICILIA  
GAZZETTA DI PARMA  
TUTTOSPORT  
MATTINO (IL)  
SICILIA (LA)  
STAMPA (LA)  
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)  
GAZZETTA DEL SUD  
CORRIERE MERCANTILE

**POSTER PUBBLICITÀ**

VIA TOMACELLI 146 - 00186 ROMA (RM)  
TELEFONO 06 68896911 - FAX

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

MANIFESTO (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

**PROCHEMI**

V.LO S. MICHELE 2/B - 21100 VARESE (VA)  
TELEFONO 0332/830945 - FAX 0332/830946

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

PREALPINA (LA)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

**PUBBLICITÀ TURISTICA S.R.L.**

VIA RASELLA 155 - 00187 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/4821539 - FAX 06/4826721

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

AGENZIA DI VIAGGI (L')

**PUBLICICOR**

PIAZZA DANTE 5 - 74100 TARANTO (TA)  
TELEFONO 099/7359225 - FAX 099/7373707

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA

**PUBLIADIGE SRL**

VIALE DEL LAVORO 11 - 37036 S.MARTINO BUON ALBERGO (VR)  
TELEFONO 045 8094000 - FAX

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

DOLOMITEN  
BRESCIA OGGI  
ARENA (L')  
GIORNALE DI VICENZA (IL)

**PUBLICENTRO SRL**

CORSO ITALIA 205 - 52100 AREZZO (AR)  
TELEFONO 0575/29761 - FAX 0575/300412

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DELL'UMBRIA  
CORRIERE DI AREZZO

**PUBLICOR**

*PIAZZA TRE MARTIRI 43/A - 47037 RIMINI (FO)  
TELEFONO 0541/26555 - FAX 0541/24358*

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CORRIERE DI CESENA  
CORRIERE DI FORLÌ  
CORRIERE DI RAVENNA  
CORRIERE DI RIMINI  
NUOVO CORRIERE DI INFORMAZIONE SANMARINESE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DI CESENA  
CORRIERE DI FORLÌ  
CORRIERE DI RAVENNA  
CORRIERE DI RIMINI  
NUOVO CORRIERE DI INFORMAZIONE SANMARINESE

**PUBLIEDI SRL**

*VIA E.CASA 3/A - 43100 PARMA (PR)  
TELEFONO 0521/229641 - FAX 0521/229772*

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GAZZETTA DI PARMA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

**PUBLIRAMA**

*VIALE SAULI 39 - 16122 GENOVA (GE)  
TELEFONO 010/53641 - FAX 010/543197*

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

SECOLO XIX (IL)  
AVVISATORE MARITTIMO (L')

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

AVVISATORE MARITTIMO (L')

**QUOTIDIANO DI BARI (IL)**

*CORSO ROMA 204/B - 71100 FOGGIA (FO)  
TELEFONO 0881 686967 - FAX 0881 632247*

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

QUOTIDIANO DI BARI (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

QUOTIDIANO DI BARI (IL)

**R.S. SERVICE SDF**

VIA VAL D'AOSTA 13 - 53100 SIENA (SI)  
TELEFONO 0577/50525 - FAX 0577/56148

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CORRIERE DELL'UMBRIA  
CORRIERE DI SIENA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

**RCS EDITORI SPA - SETTORE PUBBLICITA'**

VIA SCARSELLINI 17 - 20161 MILANO (MI)  
TELEFONO 02/6625.1 - FAX 02/66256848

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CORRIERE DELLA SERA  
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DELLA SERA  
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

**S.E.I.P. S.E. IL POPOLO LA DISCUSSIONE-E.CINQUE LUNE SPA**

VIA DEL GESÙ 62 - 00186 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/695071 - FAX 06/69942377

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

POPOLO (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

POPOLO (IL)

**S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE SPA**

VIALE MILANO FIORI - PAL. B 10 - 20090 ASSAGO (MI)  
TELEFONO 02/575771 - FAX 02/57577428

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

NAZIONE (LA)  
PICCOLO (IL)  
GIORNO (IL)  
MESSAGGERO VENETO  
RESTO DEL CARLINO (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NAZIONE (LA)  
MATTINO DELL'ALTO ADIGE  
ADIGE (L')  
PICCOLO (IL)  
GIORNO (IL)  
MESSAGGERO VENETO  
RESTO DEL CARLINO (IL)

**S.P.M. - SOCIETÀ PUBBLICITÀ & MEDIA**

VIALE PAPA GIOVANNI XXIII - 122 - 24121 BERGAMO (BG)  
TELEFONO 035/358888 - FAX 035/358753

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

ECO DI BERGAMO (L')

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ECO DI BERGAMO (L')

**SEAT - DIVISIONE STET SPA**

VIA AURELIO SAFFI 18 - 10138 TORINO (TO)  
TELEFONO 011/4351 - FAX 011/4352559

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CORRIERE DELLO SPORT STADIO

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI  
ITALIA OGGI  
CORRIERE DELLO SPORT STADIO

**SERVIZI EDITORIALI SRL**

VIA GROSIO 10/10 - 20151 MILANO (MI)  
TELEFONO 02/380511 - FAX 02/38008365

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CAVALLI E CORSE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CAVALLI E CORSE

**SOLE 24 ORE SYSTEM CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA' SPA**

VIA PARABIAGO 19 - 20151 MILANO (MI)  
TELEFONO 02/30221 - FAX 02/38000448

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

SOLE 24 ORE (IL)  
GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SOLE 24 ORE (IL)  
GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE

**STUDIO UNO SAS**

VIA DEL GIGLIO 3 - 01100 VITERBO (VT)  
TELEFONO 0761/345252 - FAX 0761/345355

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CORRIERE DELL'UMBRIA  
CORRIERE DI RIETI  
CORRIERE DI VITERBO

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

**TIPOLITOGRAFIA 5M SRL**

VIA GIUSEPPE CEI 8 - 00177 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/2411671 - FAX 24302314

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

IMPRESA ARTIGIANA QUOTIDIANO DELLA CONFARTIGIANATO

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

IMPRESA ARTIGIANA QUOTIDIANO DELLA CONFARTIGIANATO



**VOCE REPUBBLICANA (LA)**

*PIAZZA DEI CAPRETTARI 70 - 00186 ROMA (RM)  
TELEFONO 06/6893449 - FAX 06/68802990*

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

---

VOCE REPUBBLICANA (LA)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

---

VOCE REPUBBLICANA (LA)