



Massimo Martellini

Sport Network



Quotidiani e Internet in pubblicità: complici o rivali ?

Frammentazione dei media e fruizione dell'informazione



Il mondo dei Media è in profondo cambiamento

Driver del cambiamento

CAMBIAMENTO DELLE CARATTERISTICHE DELL'OFFERTA DI CONTENUTI



PLURALITA'
(formati e contenuti)



**TARGET
CONSOLIDATI**



PARTECIPAZIONE
(interesse per lo sport, condivisione
di passione ,Partecipazione ad un evento)



**AUDIENCE
INDIFFERENZIATA**



INTERAZIONE
(sondaggi, commenti, opinioni)



**PUBBLICI
PASSIVI**



PERVASIVITA' MEDIA



LONG TAIL
(sfruttamento nicchie)

Il mercato dell'informazione on-line è cresciuto e maturo

Lettori delle news on-line

14 MILIONI DI LETTORI NEWS ON-LINE

**TARGET AUDIENCE
PIU' GIOVANE**

**CONTENUTI
MULTIMEDIALI**



INTERAZIONE

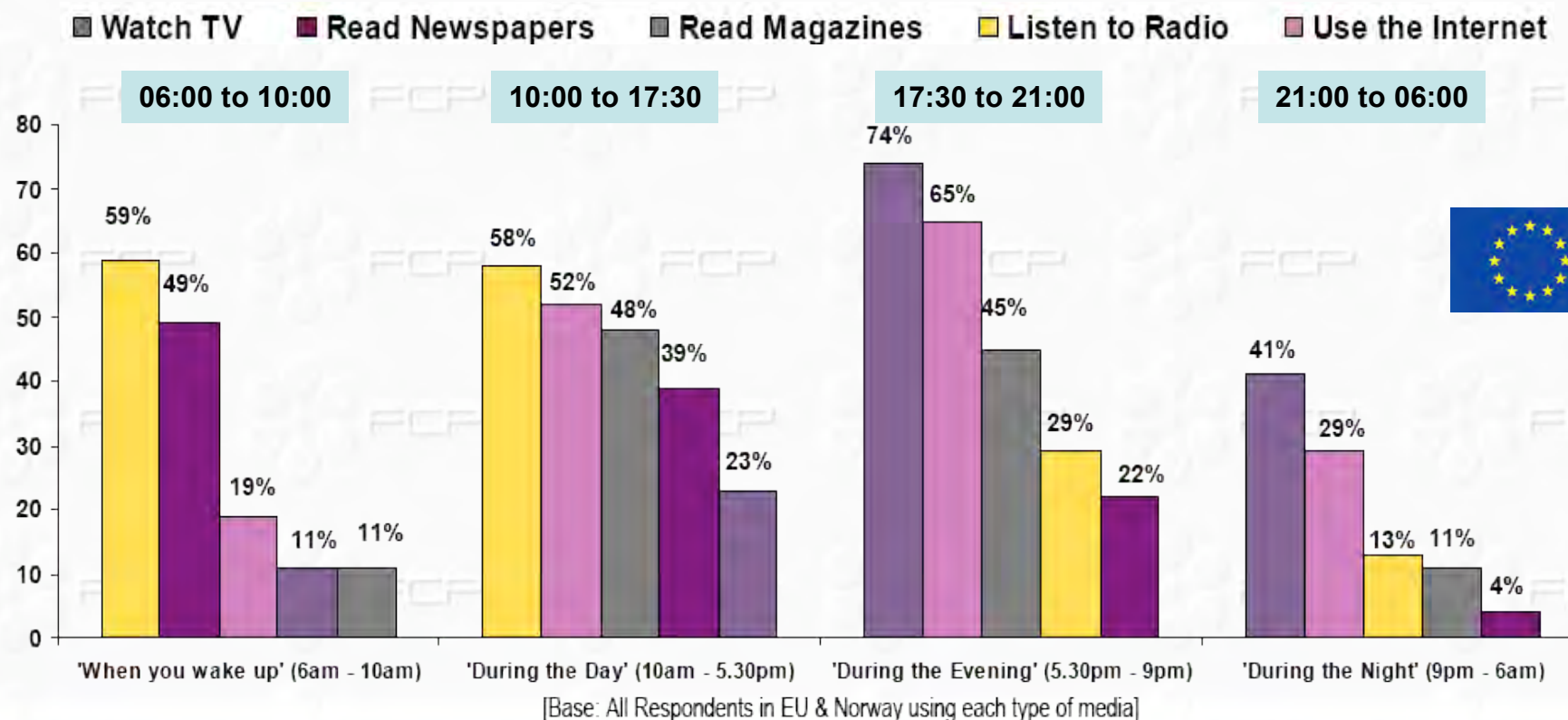
COINVOLGIMENTO DIRETTO

**CONOSCENZA
DELLE PREFERENZE**

Internet è un media complementare alla stampa

Fruizione Internet e altri Media

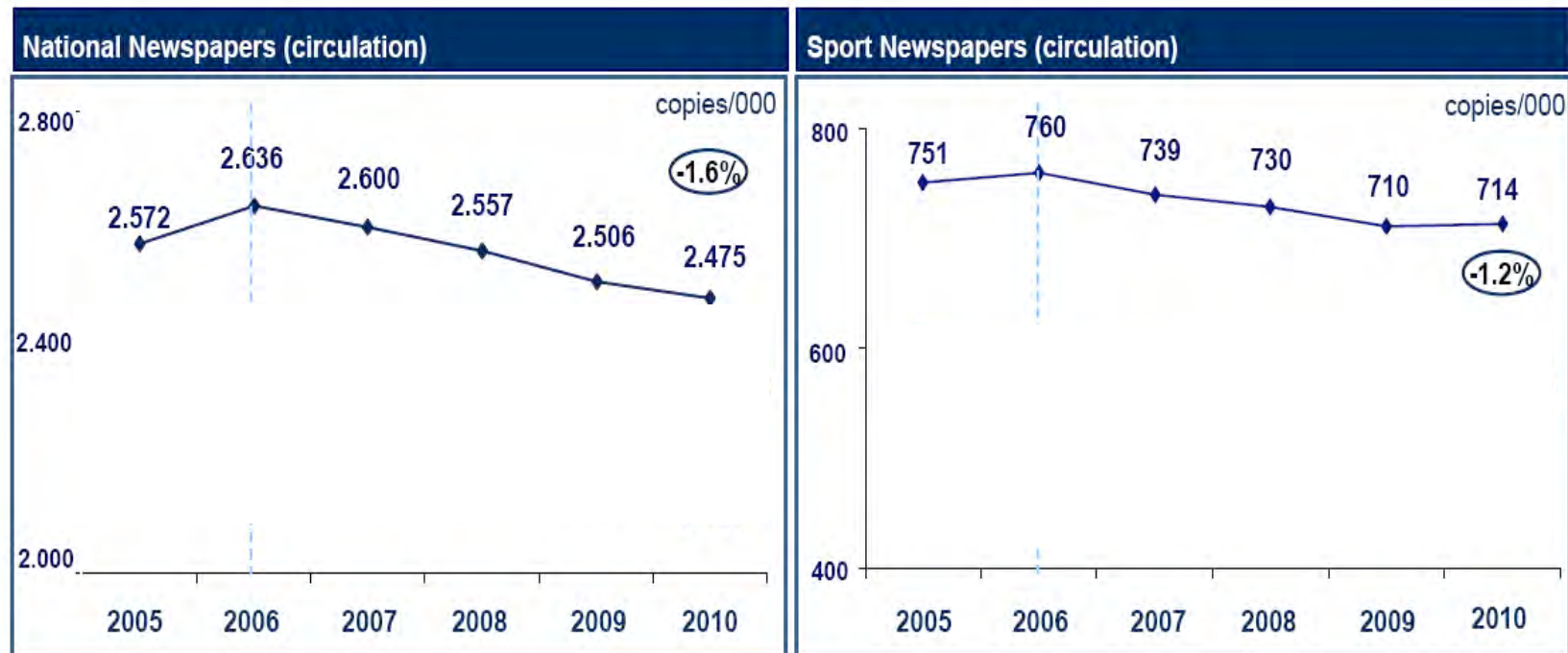
DURANTE LA GIORNATA IL MEDIA MIX DEGLI UTENTI SI MODIFICA. LA MATTINA RADIO E GIORNALI FORNISCONO L'INFORMAZIONE. DURANTE LA GIORNATA INTERNET DIVENTA LA FONTE PRINCIPALE DELLE NEWS (INSIEME ALLA TELEVISIONE, CHE DIVENTA IL PRIMO MEDIA DALLE 17,30)



Scenario del Mercato dei Media

Diffusione Quotidiani Italia

IL SEGMENTO DEI GIORNALI SPORTIVI RISULTA ESSERE MENO SENSIBILE AL TREND DI VENDITA COMPLESSIVO.



Fonte: PwC

Complementarietà sito e quotidiano



AUTOREVOLEZZA

QUALITA'

ACCURATEZZA

SPECIALIZZAZIONE

TEMPO REALE

CONTENUTI MULTIMEDIALI

PERSONALIZZAZIONE

PARTECIPAZIONE DEI LETTORI

La partecipazione dei lettori

SVILUPPO DELLE FORME DI PARTECIPAZIONE DEI LETTORI ALLA COSTRUZIONE DELL'OFFERTA

PARTECIPAZIONE

APERTURA

CONDIVISIONE

ASCOLTO

SOCIAL NETWORKING

CONVERSAZIONE



IT'S NOT A AUDIENCE IT'S A COMMUNITY

Percorso di transizione:

evoluzione da informazione a intrattenimento

INFORMAZIONE



INTRATTENIMENTO



Il mercato pubblicitario Quotidiani + Internet

**Valore del mercato 2007:
1,2 miliardi di euro**



Quotidiani:

972.438.000 euro • 78%

**Circa 6.900 aziende
con investimento medio
141.000 euro**



Internet:

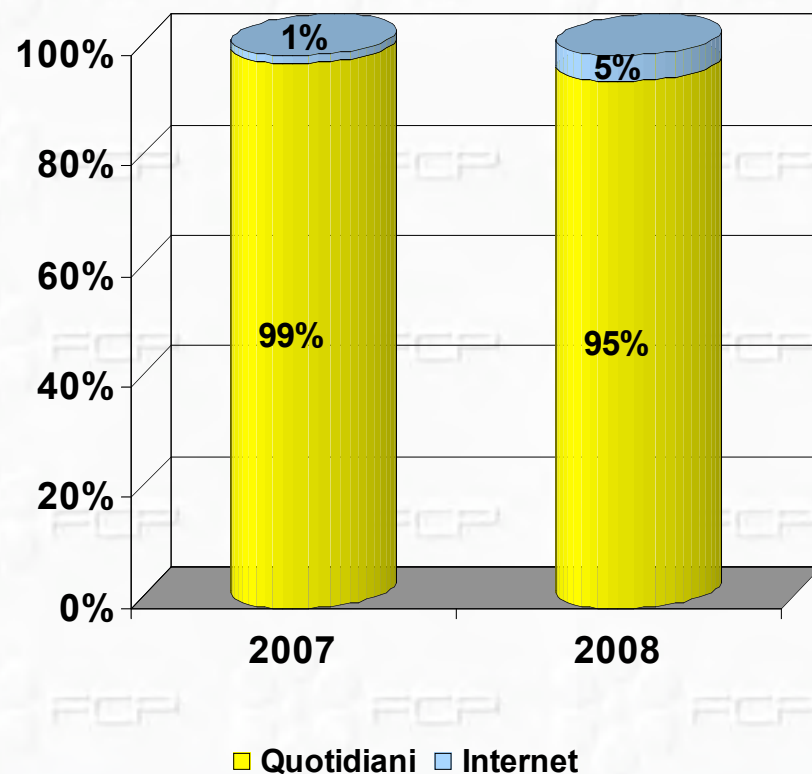
**269.857.000 euro • 22%
Circa 2.300 aziende
con investimento medio 77.000 euro
1.372 aziende esclusive
per un totale di 87.771.000 euro**

Fonte dati: Nielsen Media Research • Ad-quest Millenium Pubblicità commerciale nazionale

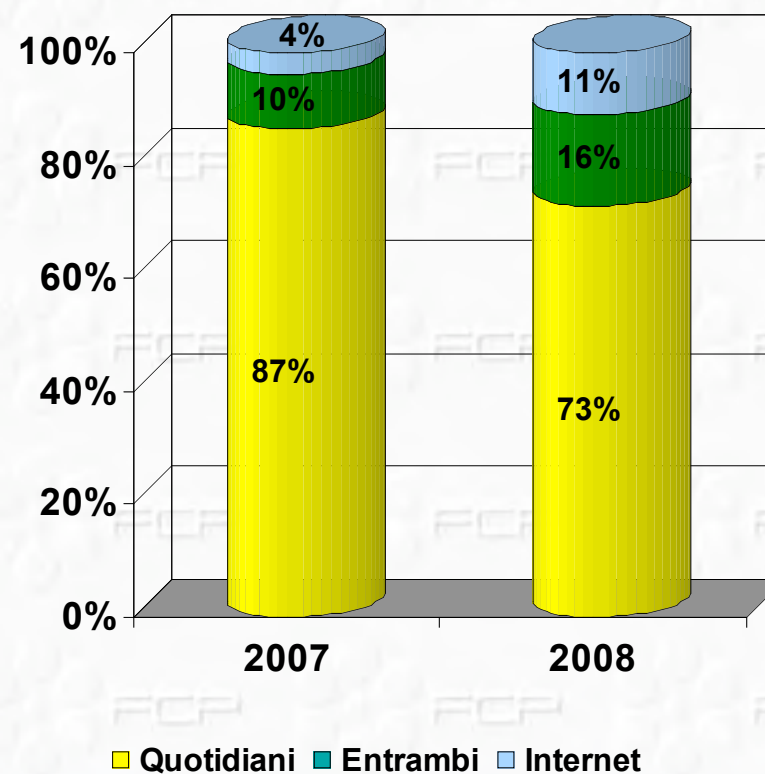
Dati Sport Network

Quote per mezzo: Quotidiani e Internet

Per fatturato



Per n° Clienti



2008 fino ad oggi

v1.08: THE TRICKS BOOT

Corriere dello Sport.it

Entra | Registrati | **MIOCorriere**

venerdì - 13 giugno 2008

HOMEPAGE | **CALCIO** | **EURO2008** | **FORMULA1** | **MOTO** | **BASKET** | **TENNIS** | **ALTRI SPORT** | **MEDIACENTER** | **EDICOLA** | **IL CLUB**

Notizie | I più visti | I più votati | I più commentati

EURO 2008

Italia-Romania, è già tutto pronto

Stadio esaurito a Zurigo per la seconda partita degli azzurri, che sono obbligati a vincere: in campo alle 18

La resa di Donadoni di L. Ferrajolo

Come finirà? Vota

Euro 2008, i 10 flop

IL CONFRONTO

Mourinho-Scolari, sfida a tutto campo

Tra Inter e Chelsea si prepara uno scontro all'ultimo milione

LA TRATTATIVA

Milan- Adebayor, stretta finale

L'Arsenal dà l'ok per la trattativa - **Leonardo al Chelsea: «Kakà? Ve lo scordate»**

L'AFFARE

Juve-Xabi Alonso, è quasi fatta

C'è l'accordo col Liverpool. Prossimo obiettivo il serbo Ivanovic

MEDIACENTER

Il caso dei Fan Zone di A. Maglie

IN EDICOLA

Corriere dello Sport

Deco va al Chelsea
Inter, arriva Lampard

Adebayor al Milan:
ora l'Arsenal tratta

ITALIA-ROMANIA (ORE 18) CI GIOCHIAMO L'EUROPEO

Ultim'ora | **I più visti** | **I più commentati**

14:49 - **CALCIO:** Stampa romana: 'Fuori i maccheroni'

14:44 - **ALTRI SPORT:** Settebello: dal 16/6 World League

14:34 - **CALCIO:** Italia-Romania: Tariceanu in tribuna

14:27 - **CALCIO:** Polonia: premier contro arbitraggio

14:02 - **CALCIO:** Basic Italia sponsor tecnico Torino

Vai all'archivio ultim'ora

Feed RSS | Newsletter | Lettere al Direttore

MIO Corriere | Bookmark | Editoriali

**Il Nuovo Portale:
alcuni numeri**

**Page Views:
39.100.000/mese**

**Unique Visitors:
1.700.000/mese**

Dati dal 30 Aprile al 31 Maggio'08

SPORT NETWORK
CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ