

IFRA ITALIA 2007 - *Edizione del decennale*

CAGLIARI 20/21 giugno 2007

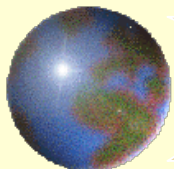
BENVENUTI!!



Roto
press
international



PIERPAOLO DE SANCTIS



IFRA ITALIA 2007 - Edizione del decennale

CAGLIARI 20/21 giugno 2007



ROTOPRESS INTERNATIONAL srl

Via Brecce - 60025

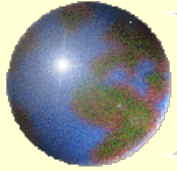
Loreto (AN)

tel ++39.071.7500739

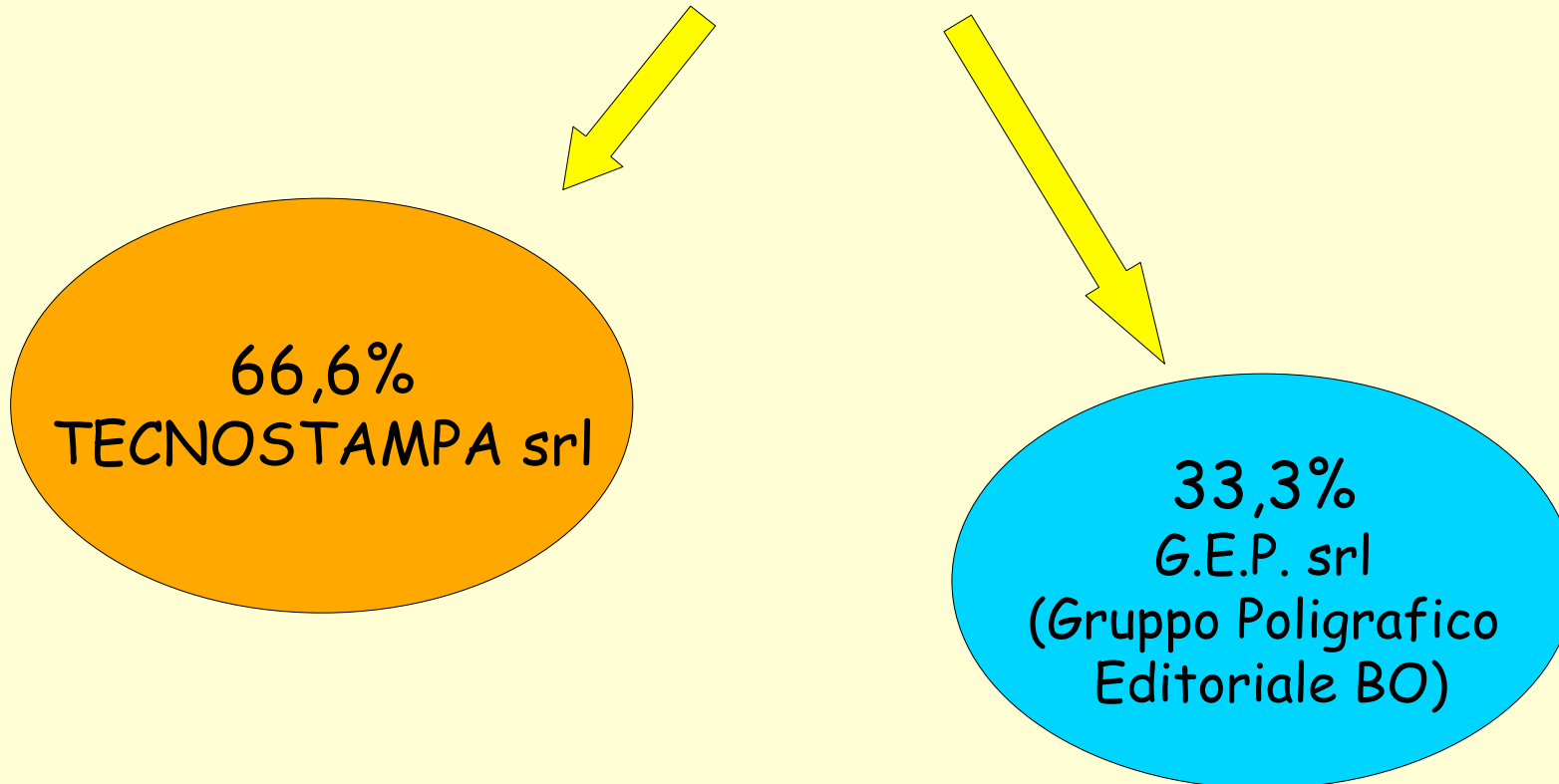
fax ++39.071.7500570

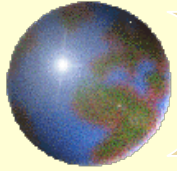
info@rotoin.it





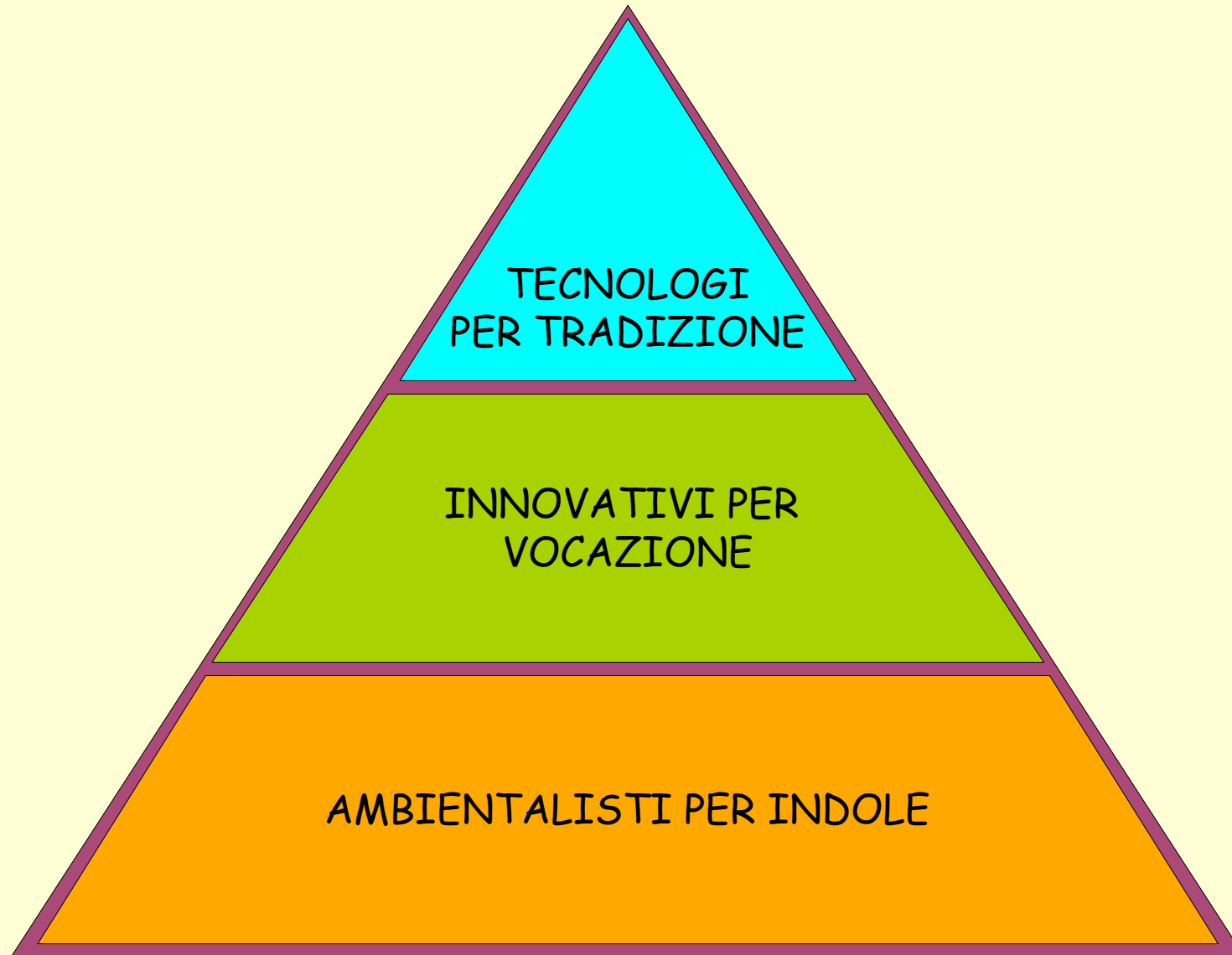
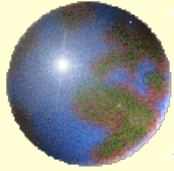
LA SOCIETA'

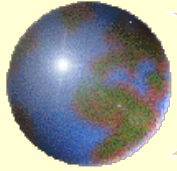




piginigroup







2000

L'IDEA

2001

LA SOCIETA'

2002

LA PARTENZA

2003

IL GIORNALE E I LAVORI COMMERCIALI

2004

LO SVILUPPO

2005

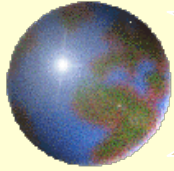
LA II ROTATIVA E IL PREMIO UNIONCAMERE

2006

LA CERTIFICAZIONE

2007

L'AMPLIAMENTO



3[^] Giornata dell'economia - 9 maggio 2005
Assegnati i premi UNIONCAMERE 2005



Un viaggio tra le imprese italiane alla ricerca delle ricette per un *business* di successo

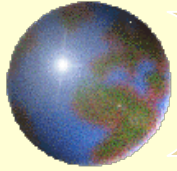
PREMIO PER LA GIOVANE IMPRESA INNOVATIVA

Categoria: **INDUSTRIA**

1^o classificata: **ROTOPRESS INTERNATIONAL srl**

MOTIVAZIONE:

“L'innovazione radicale dell'impresa sta nell'essere riusciti, grazie a delle modifiche tecniche e tecnologiche, ad installare una macchina rotativa in grado di stampare sia su carta da giornale che su carta patinata (per prodotti commerciali), grazie anche agli studi sugli additivi realizzati, riducendo fortemente gli impatti derivanti dal diverso utilizzo di materiali e carte, e rendendo estremamente economica ed efficiente la gestione. La messa a punto di questa macchina ha rappresentato una vera innovazione nel settore delle arti grafiche che precedentemente era caratterizzato da una netta separazione tra i diversi tipi di stampe. Nel futuro la Rotopress mira a diventare la società di riferimento per l'innovazione legata a questo nuovo modo di stampare”



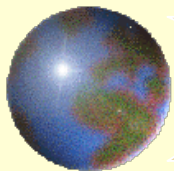
Nel novembre 2006 la Rotopress International srl ha
ottenuto la **CERTIFICAZIONE** del
sistema di gestione integrato in conformità delle norme

ISO 9001:2000
Sistema di gestione
per la qualità

ISO 14001:2004
Sistema di gestione
ambientale

ISO 8000:2001
Responsabilità
sociale

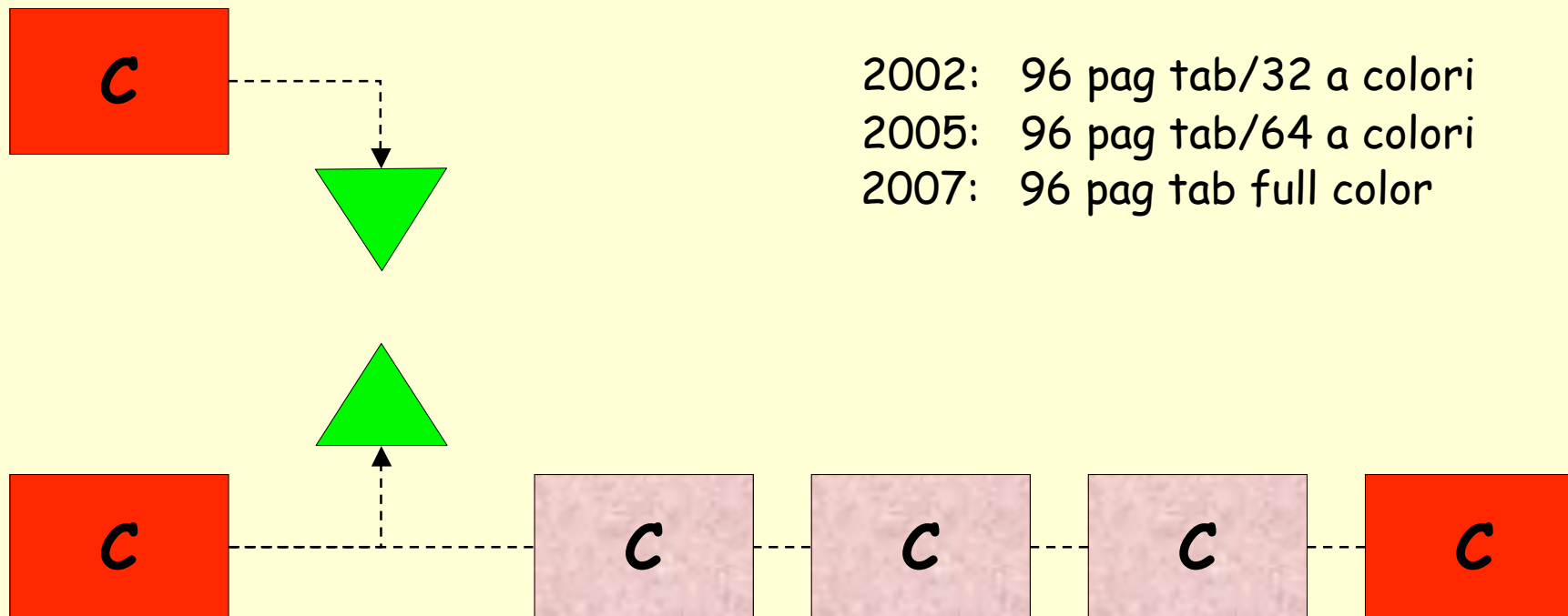
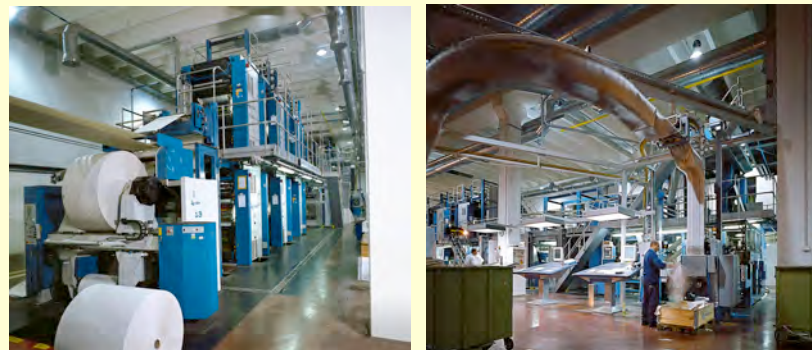
per la stampa e l'allestimento di giornali, riviste, cataloghi
e prodotti commerciali di larga diffusione tramite le fasi di
pre stampa e stampa

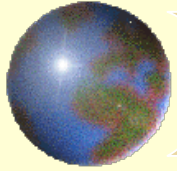


EVOLUZIONE ROTATIVA



Anno 2007

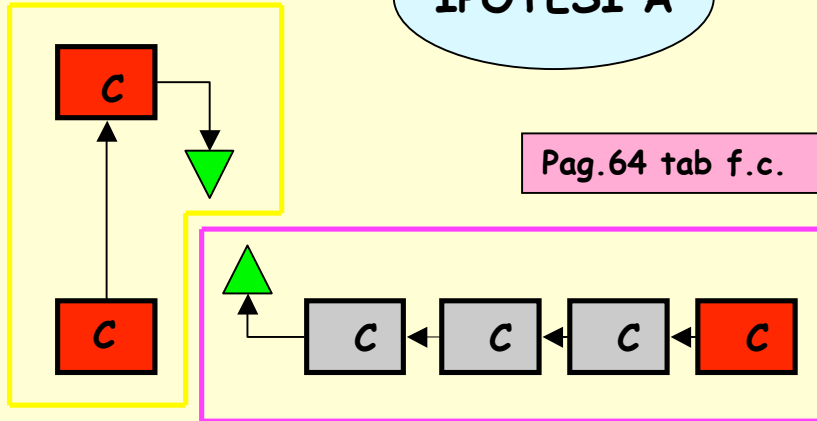




COMBINAZIONI ROTATIVA

Pag.32 tab f.c.

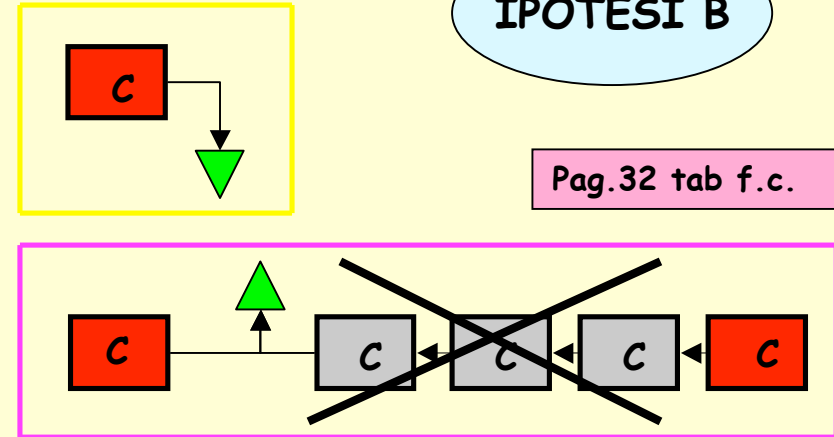
IPOTESI A



Pag.64 tab f.c.

Pag.16 tab f.c.

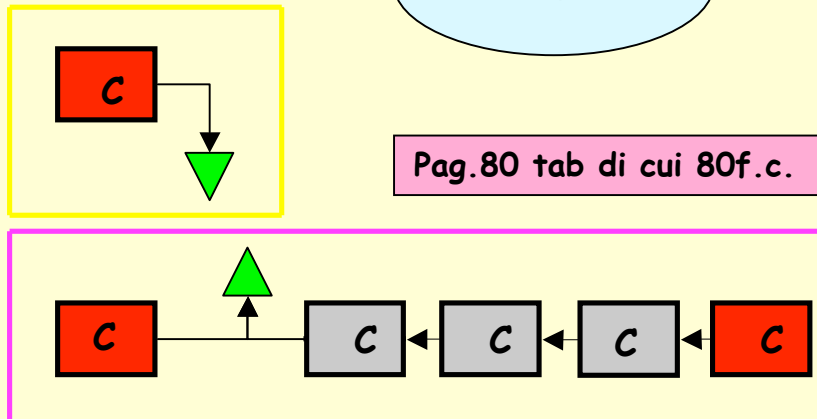
IPOTESI B



Pag.32 tab f.c.

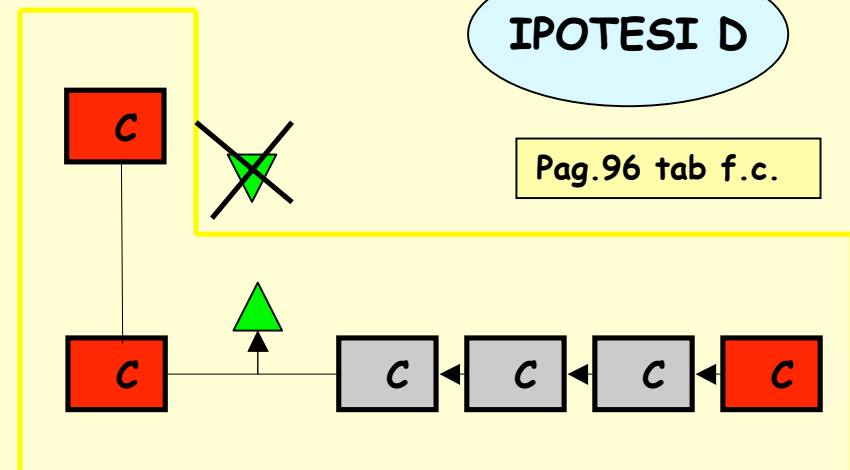
Pag.16 tab f.c.

IPOTESI C

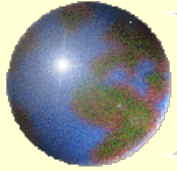


Pag.80 tab di cui 80f.c.

IPOTESI D



Pag.96 tab f.c.

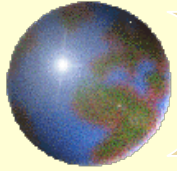


I NOSTRI PRODOTTI

Roto
press
international



- ✓ **CATALOGHI**
- ✓ **GRANDE DISTRIBUZIONE**
- ✓ **FREE PRESS**
- ✓ **FREE PRESS CONFEZIONATO**
- ✓ **QUOTIDIANO**



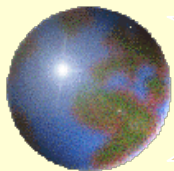
I NOSTRI PRODOTTI - COPIE ANNO 2006



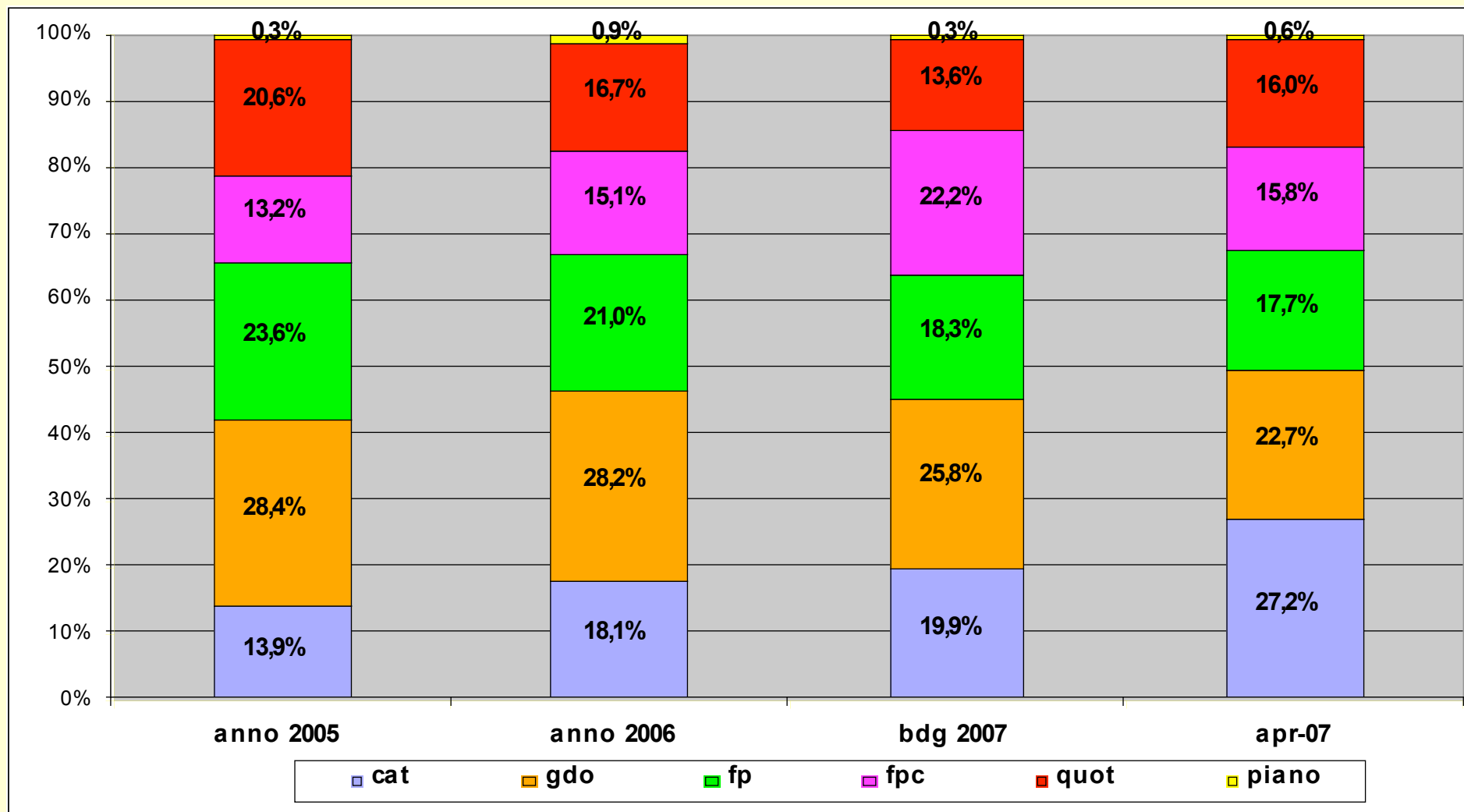
| | | |
|------------------------------|-------------------|------------|
| Quotidiano | 20.000.000 | |
| Free press | 30.000.000 | |
| Free press confezionato | 20.000.000 | |
| TOTALE GIORNALI | 70.000.000 | 43% |
| Grande distribuzione | 70.000.000 | |
| Cataloghi e Riviste | 25.000.000 | |
| TOTALE PRODOTTI COMM. | 95.000.000 | 57% |

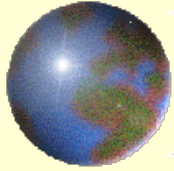
COPIE ANNUE TOTALI 165.000.000

Da un min di 3.000 copie (cataloghi) ad un max di 1.500.000 (gdo)



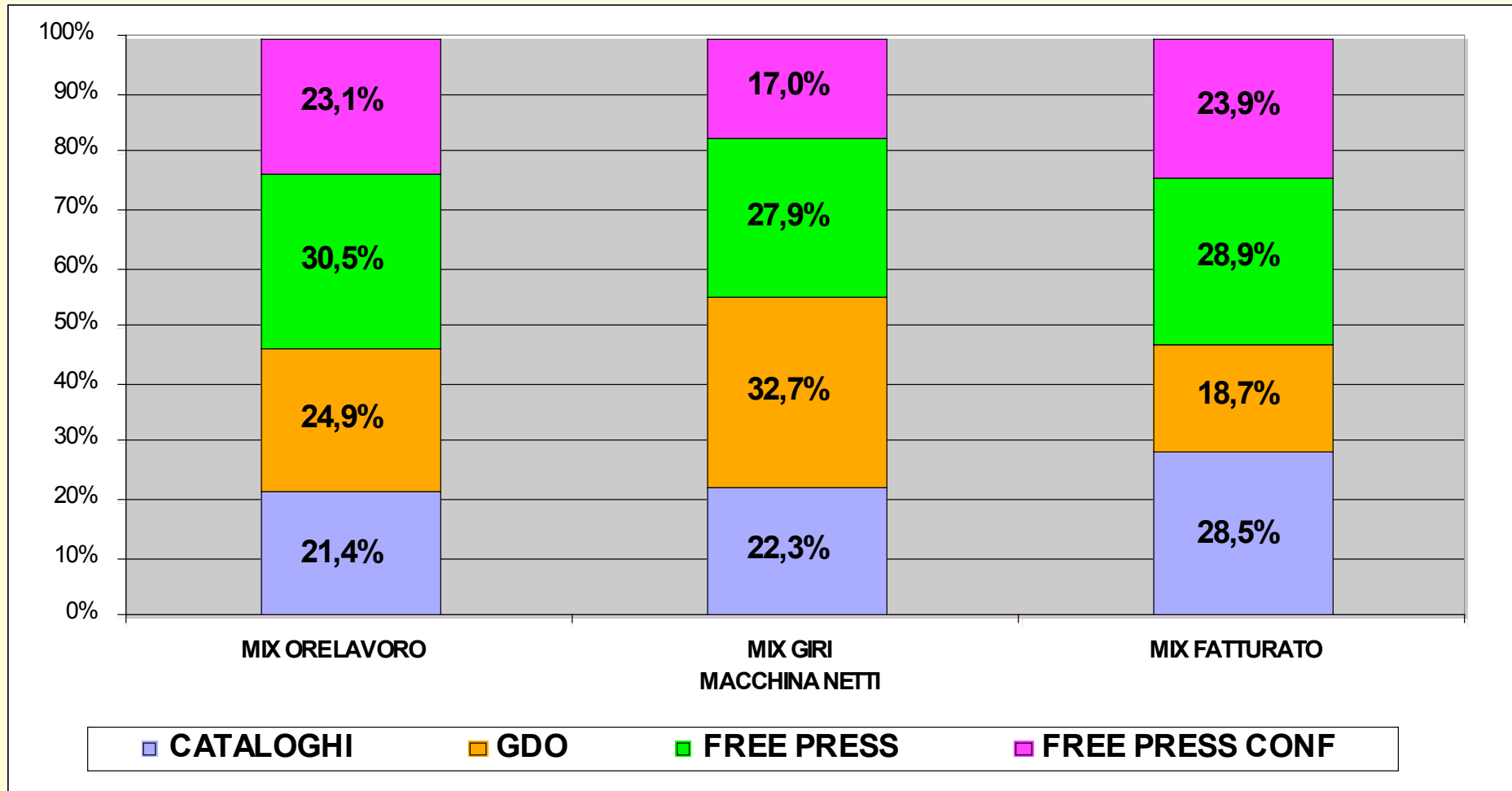
MIX FATTURATO PER CATEGORIE DI PRODOTTO

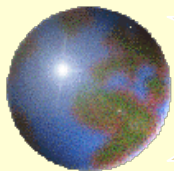




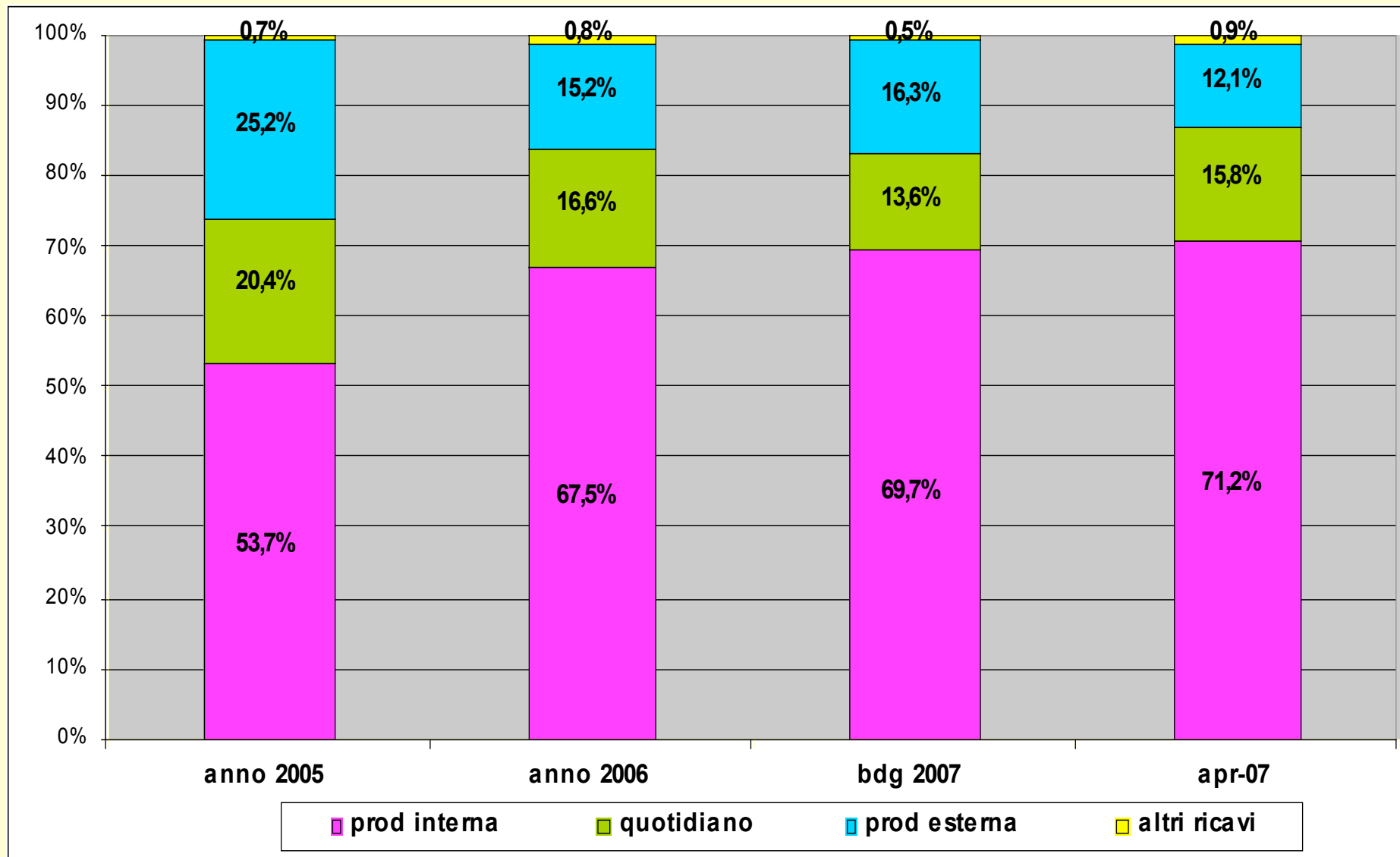
RENDIMENTI PER CATEGORIE DI PRODOTTO

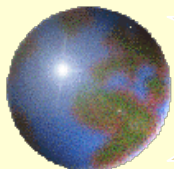
(solo produzione interna)



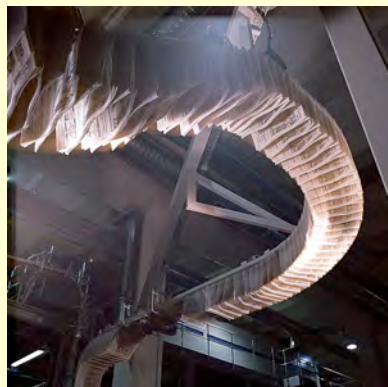


MIX FATTURATO PER TIPOLOGIA DI PRODUZIONE

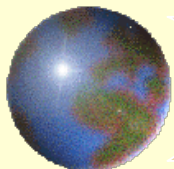




FATTURATO

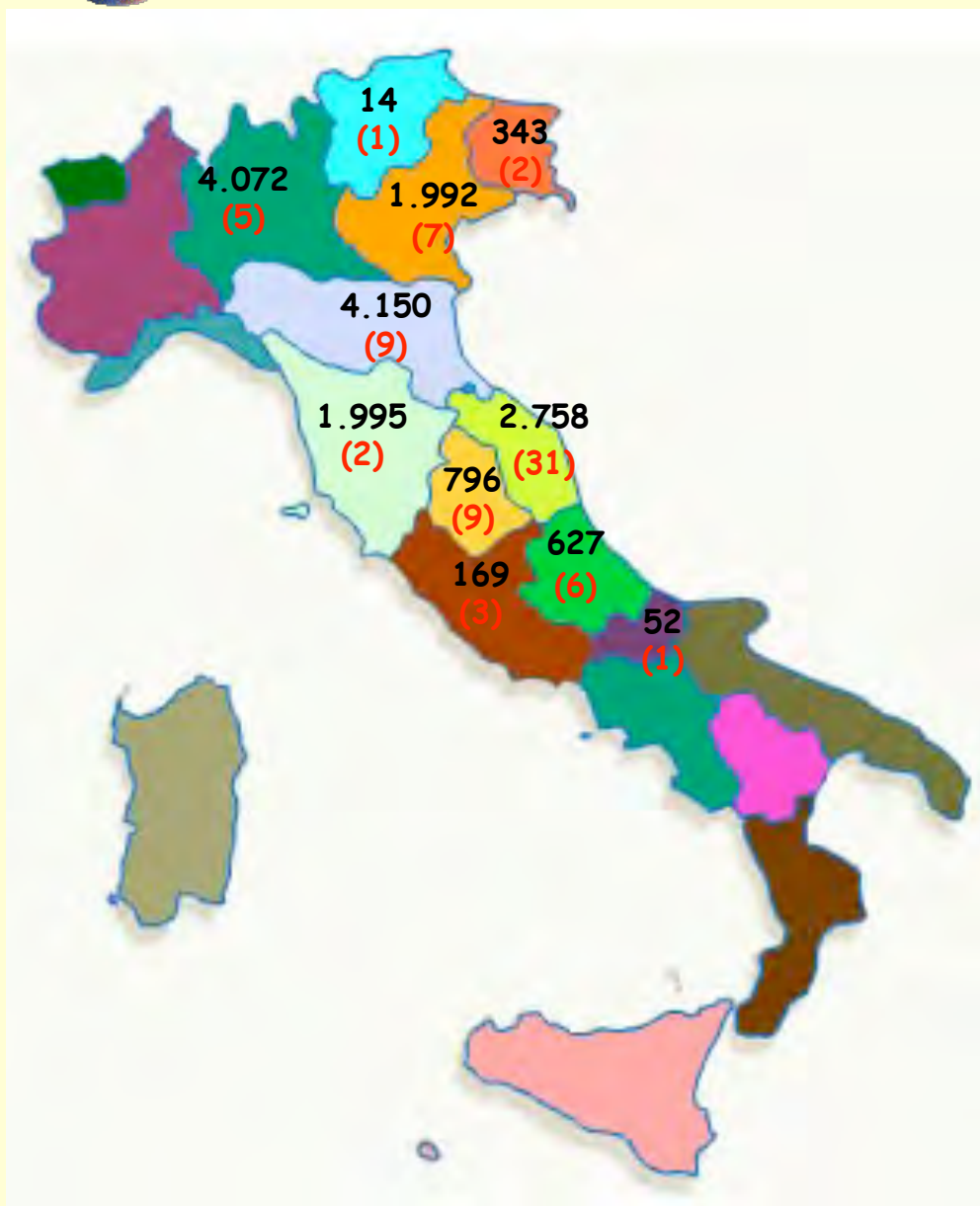


| ANNO | FATTURATO | delta |
|-----------------|------------------|----------------|
| 2003 | 7.872 | |
| 2004 | 11.761 | + 49,4% |
| 2005 | 14.733 | + 25,3% |
| 2006 | 17.376 | + 18,0% |
| Bdg 2007 | 22.100 | + 27,2% |

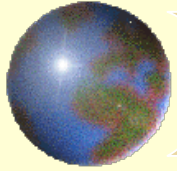


LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA CLIENTI AI 31/12/2006

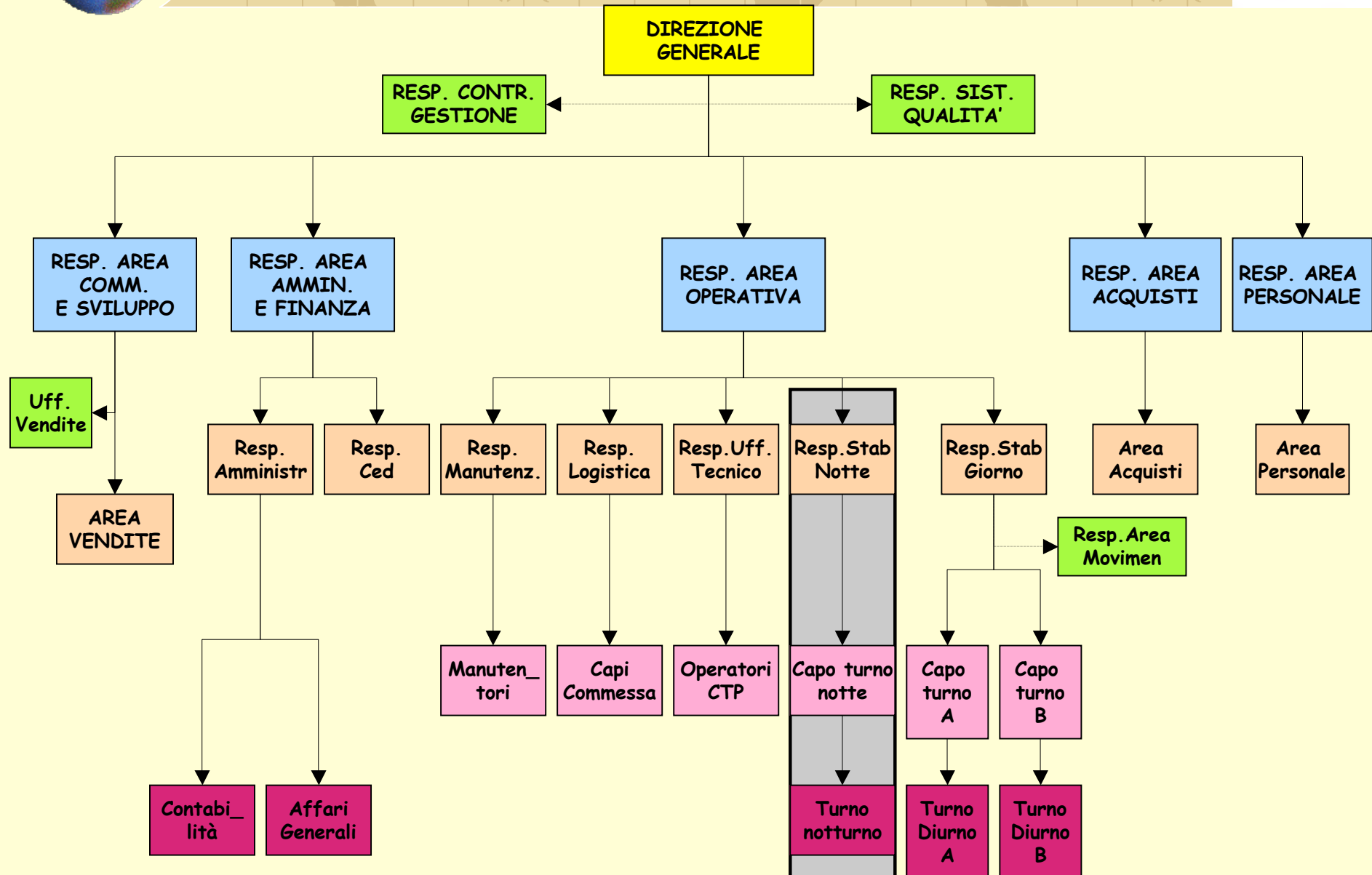
Roto
press
international

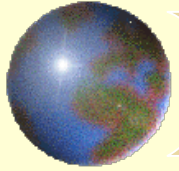


| regione | n. clienti | fatt. /000 | copertura % fatt |
|-------------|------------|---------------|------------------|
| EMILIA ROM. | 9 | 4.150 | 24,1% |
| LOMBARDIA | 5 | 4.072 | 23,6% |
| MARCHE | 31 | 2.758 | 16,0% |
| TOSCANA | 2 | 1.995 | 11,6% |
| VENETO | 7 | 1.992 | 11,6% |
| UMBRIA | 9 | 796 | 4,6% |
| ABRUZZO | 6 | 627 | 3,6% |
| FRIULI | 2 | 343 | 2,0% |
| ESTERO | 2 | 266 | 1,5% |
| LAZIO | 3 | 169 | 1,0% |
| MOLISE | 1 | 52 | 0,3% |
| TRENTINO | 1 | 14 | 0,1% |
| | 78 | 17.234 | 100,0% |

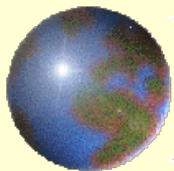


ORGANIGRAMMA AZIENDALE





- 1 flessibilità della rotativa
- 2 struttura commerciale
- 3 continuità del lavoro commerciale
- 4 organizzazione, logistica, manutenzione



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!!



PIERPAOLO DE SANCTIS

IFRA ITALIA 2007 - Edizione del decennale
CAGLIARI 20/21 giugno 2007