

# L'intelligenza artificiale applicata alla diffusione Prospettive



**Relatore:**  
Artoni dr. Cristiano  
Artoni Group S.p.a.

# 4Cast - AI per la Diffusione e la Distribuzione Editoriale

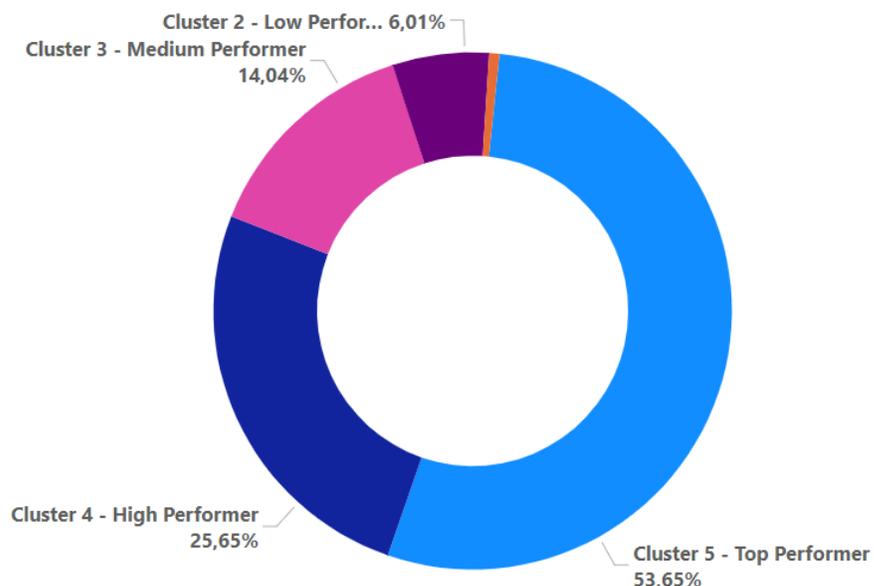
L'adozione di strumenti predittivi di Machine Learning ha permesso:

- ▶ Accuratezza nelle previsioni di venduto a livello di punto vendita e aggregato (errore medio inferiore al 5%)
- ▶ Miglioramento della qualità diffusionale in termini di rapporto tra percentuale di resa e percentuale di esauriti
- ▶ Mantenimento del venduto in termini relativi e assoluti
- ▶ Velocità di adattamento ai cambiamenti della domanda dei prodotti editoriali

# Struttura della rete vendita

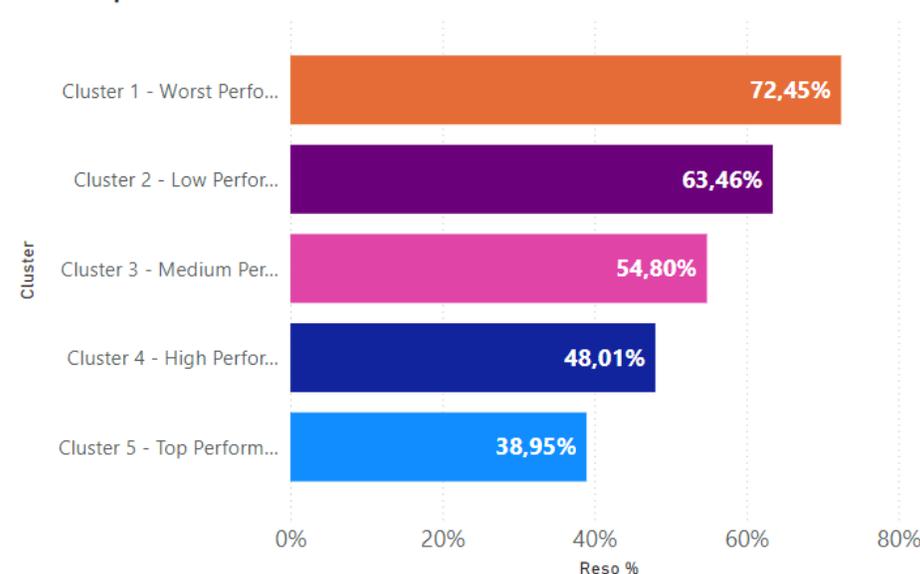
Il 40 % dei punti vendita esprime il 79,3% del venduto annuo (2023)

Venduto per Cluster



I punti vendita restanti assorbono più del 60% dei costi logistici con percentuali di reso molto elevate

Reso % per Cluster



**Più del 70% dei prodotti distribuiti nei 2 cluster basso-vendenti hanno venduto zero**

# Politiche distributive di Artoni Group

## Politiche distributive di Artoni Group

- ▶ Copertura più ampia possibile del territorio
- ▶ Distribuzione totale dei prodotti
- ▶ Particolare attenzione all'andamento delle aree stagionali

# Fin dove si può spingere l'ottimizzazione?

L'applicazione dei modelli di AI basata esclusivamente su performance di vendita e sostenibilità dei costi:

- ▶ Riduzione stimata della resa di circa 25 punti percentuali
- ▶ Riduzione delle copie distribuite di oltre il 10 punti percentuali
- ▶ Riduzione dei costi logistici del 15%

## Quali conseguenze per la rete vendita?

# Case Study

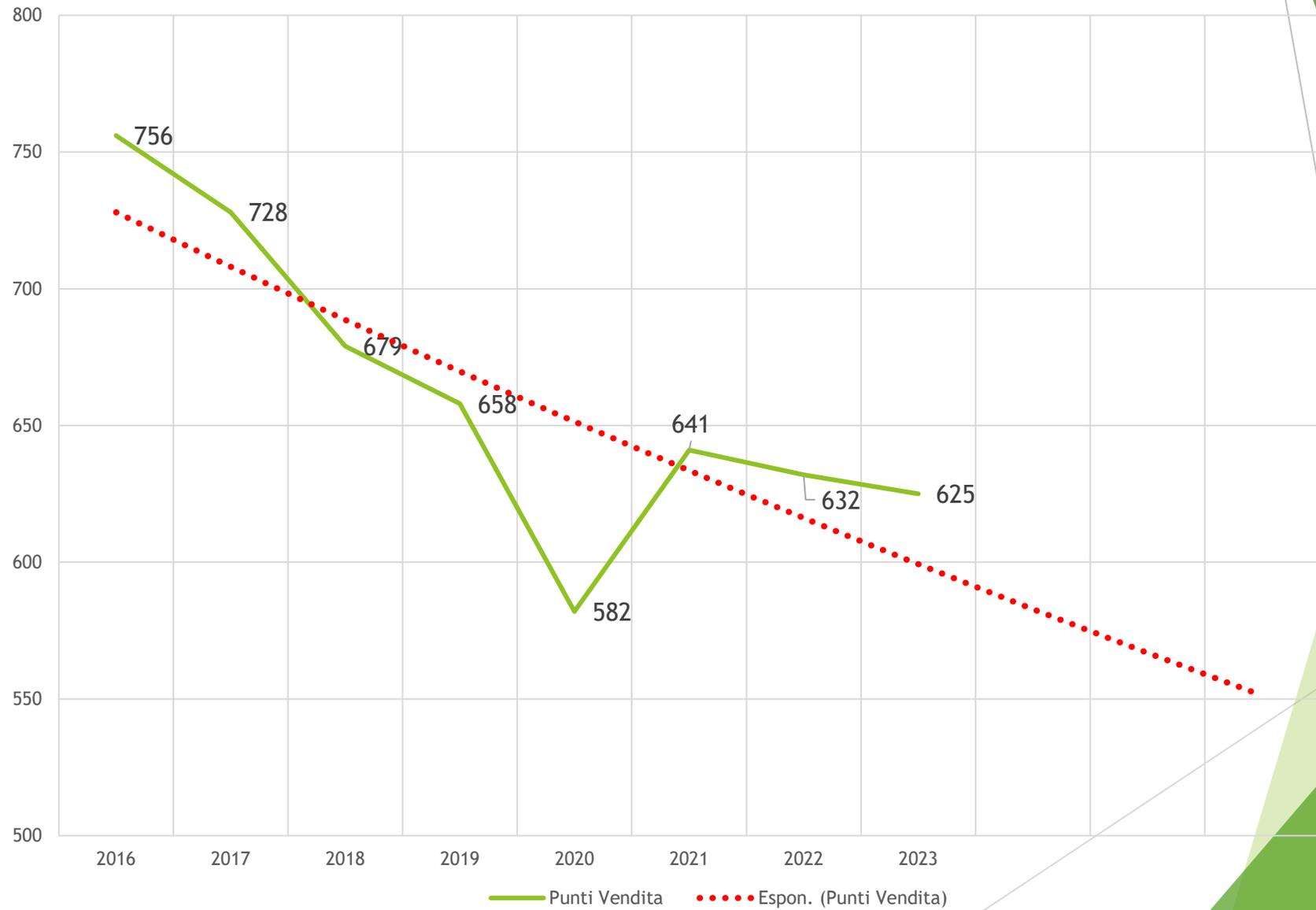
## Dinamiche Rete Vendita Abruzzo

- ▶ Analisi struttura operativa – area Abruzzo
- ▶ Attualmente la Adriatica Press S.p.A. nella **Regione Abruzzo** serve **625** punti vendita, nelle province di L'Aquila, Pescara, Chieti e Teramo percorrendo giornalmente (anche domeniche e festivi) circa **6.000**km;
- ▶ I 616 punti vendita sono serviti per mezzo di circa **35 giri auto** (in estate i giri auto aumentano in funzione della presenza di punti vendita stagionali). I giri auto partono dalle sedi di Pescara per i punti vendita dell'area costiera e da Avezzano per i punti vendita dell'area montana.

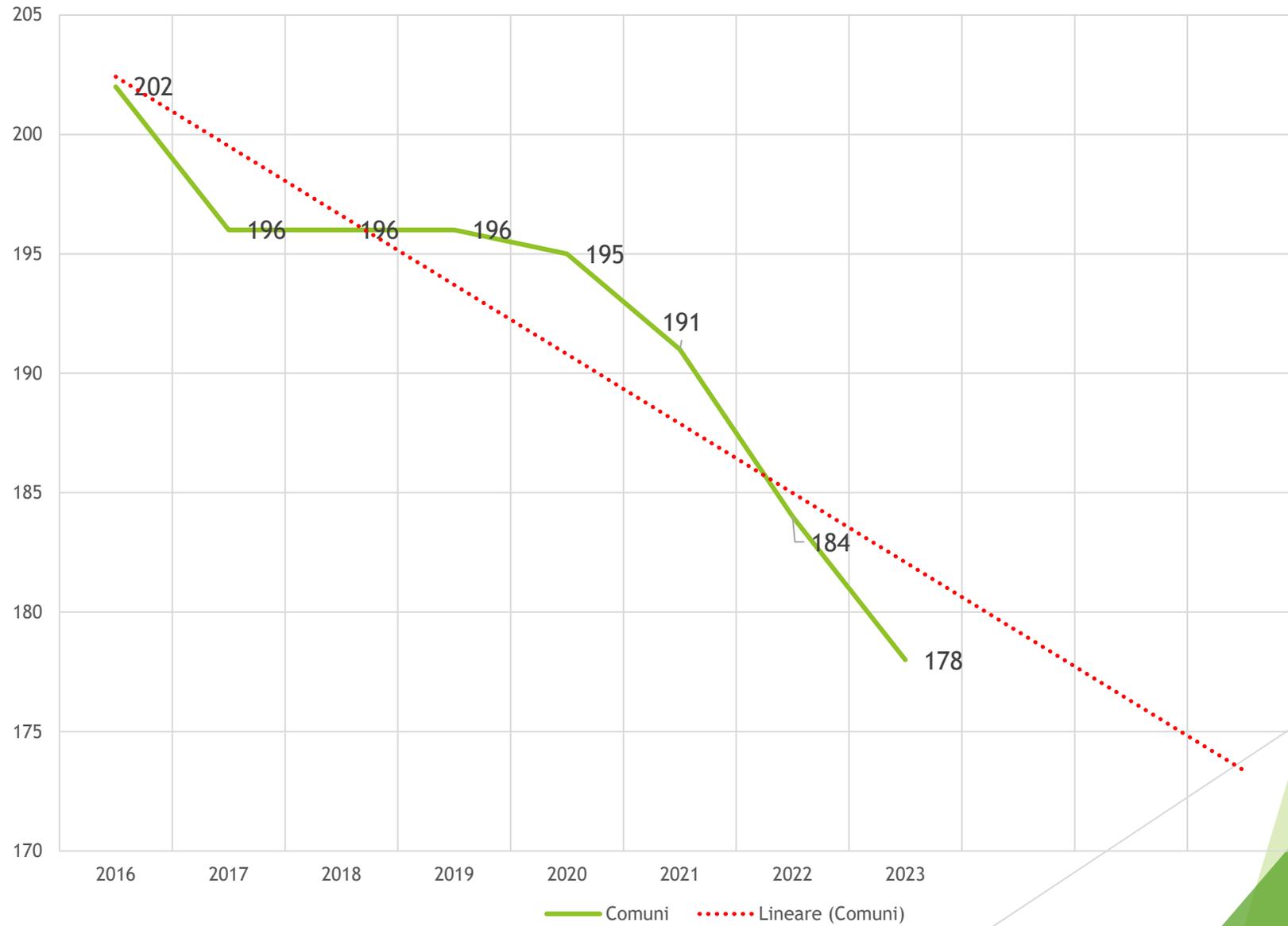
# Analisi rete e Comuni serviti Regione Abruzzo

- ▶ Dal 2016, primo anno di analisi del presente lavoro i punti vendita ed i Comuni serviti sono molto diminuiti per diversi fattori concomitanti:
  - ▶ •crisi economica generalizzata
  - ▶ •Crisi di vendita del comparto Editoria
  - ▶ •Ridotti margini del punto vendita
- ▶ I punti vendita sono passati da 756 nel 2016 agli attuali 625  
**(-131 punti vendita in soli 8 anni)**
- ▶ I Comuni serviti sono passati da 237 nel 2016 agli attuali 191

# Punti Vendita Abruzzo - anni 2016 - 2023



# Comuni forniti in Abruzzo - anni 2016 - 2023

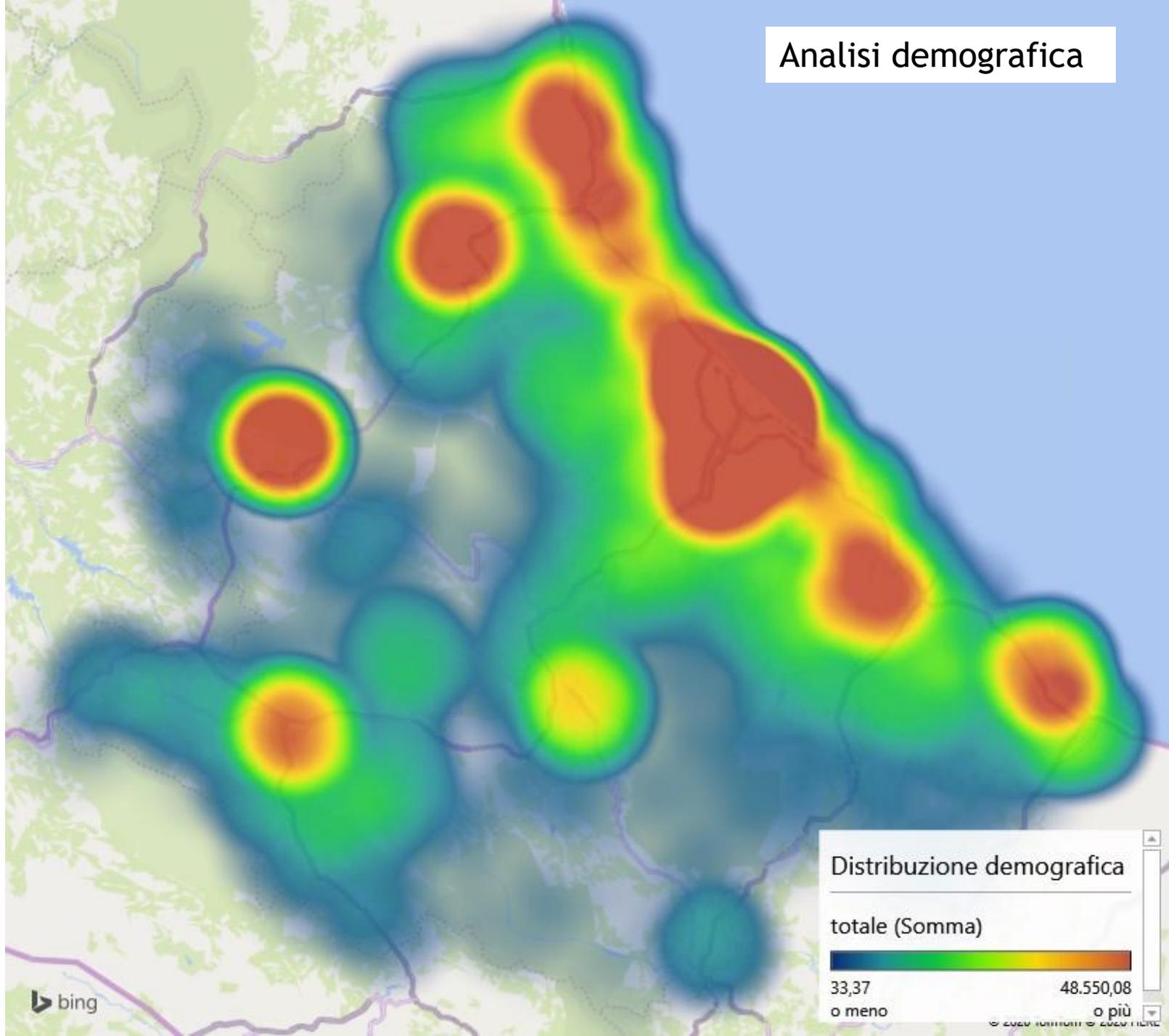


# Analisi criticità - area Abruzzo

Da analisi effettuata si può dimostrare che:

| Comuni<br>forniti | Abitanti<br>residenti | %<br>popolazione<br>Abruzzo | % fatturato<br>Adriatica Press S.p.A. |
|-------------------|-----------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| <b>114</b>        | <b>1.110.029</b>      | <b>85%</b>                  | <b>94%</b>                            |
| Comuni<br>forniti | Abitanti<br>residenti | %<br>popolazione<br>Abruzzo | % fatturato<br>Adriatica Press S.p.A. |
| <b>70</b>         | <b>118.519</b>        | <b>9%</b>                   | <b>6%</b>                             |

# Analisi demografica



La scelta di fronte a cui la filiera si troverà a breve è se seguire i soli numeri e quindi probabilmente vedere ridurre la presenza nei territori oppure garantire la diffusione dell'informazione sulle aree rurali.

Grazie dell'attenzione.