

IlSole
24 ORE

La sfida dell' AI per i media. Tra opportunità, responsabilità ed etica.

Karen Nahum, Direttore Generale Publishing & Digital

EDILAND – GIUGNO 2024



Mission



Il Gruppo 24 ORE nasce con il quotidiano «Il Sole» nel 1865, e dopo la fusione con il quotidiano «24 Ore», diventa "Il Sole 24 Ore" il 9 Novembre 1965.

Il Sole 24 Ore è il punto di riferimento del business, delle professioni e dei mercati, una piattaforma in real time per comprendere e interpretare le opportunità e complessità di un panorama globale sempre più interconnesso

Oggi il Gruppo 24 ORE si pone come una **digital first multimedia tech company** che fa dell'informazione di qualità e affidabilità il cuore della sua mission, attraverso alcuni dei brand più rilevanti in Italia, da Il Sole 24 ORE, quotidiano e digital, a Radio24, a Radiocor, l'agenzia di stampa

L'innovazione è il nostro primario driver di sviluppo.



Il Sole 24 Ore è il primo quotidiano della business & professional community: dalla politica all'economia, dalle norme ai mercati italiani e internazionali, ogni giorno informiamo le nostre audiences con tutta la piattaforma del quotidiano print e digital con una caratteristica costante: l'autorevolezza, che ci viene riconosciuta per il sesto anno consecutivo anche dal Reuters Digital News Report, che ci pone come terzo tra tutti i brand e primo tra i quotidiani per affidabilità.

* conducted by the Reuters Institute for the Study of Journalism of Oxford

Nel percorso di ridefinizione del Gruppo come **Multimedia Tech Company**, informiamo e aggiorniamo costantemente la business community sulle innovazioni tecnologiche e sull'impatto di queste nei business, e in particolare nell'ultimo anno abbiamo concentrato molti sforzi nella **divulgazione delle opportunità della Generative AI**.

In parallelo, abbiamo abbracciato un percorso interno di discovery e adoption dell' AI non solo nei processi interni ma specialmente nei prodotti editoriali d'informazione, e in strumenti e workflow di support al Lavoro giornalistico::

- **dimensionando le opportunità** offerte dalle innovazioni tecnologiche
- **evitando usi dannosi** che non sono in linea con i nostri valori.
- **valorizzando il ruolo e talento** dei giornalisti ed esperti del Gruppo, che portano avanti un essenziale e insostituibile funzione di Selezione, verifica, interpretazione e contestualizzazione delle informazioni.



Organizzazione

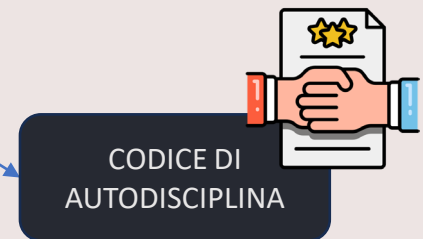
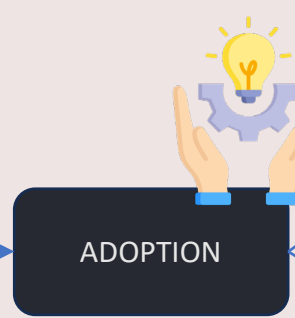


Phasing

Output


LEAD DELL'IT
ORIENTATO DAL BUSINESS
REDAZIONI A BORDO NELLA
PROGETTAZIONE DELLE SOLUZIONI
REDATTORI ESPERTI DEL TEMA UDITI
HR E LEGAL COINVOLTI

PARTNER ESTERNI
- CONSULENZA
- SOLUZIONI DI MERCATO




USE CASES DI AI PRESSO IL SOLE 24 ORE

Prodotti - GenAI



Assistenti
Editoriali


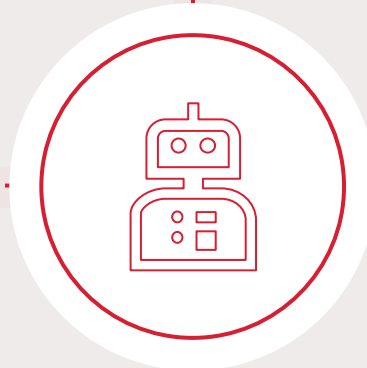


Servizi
Professionali
e Formazione


Processi interni - GenAI




Workplace
Collaborazione
Microsoft Copilot




Data Platform/
Data Strategy



Search NLP e
Classificazione
- ExpertAI



Robotic Process
Automation - UIPATH



Dynamic Paywall
SubX - Zephr

Prodotti - AI

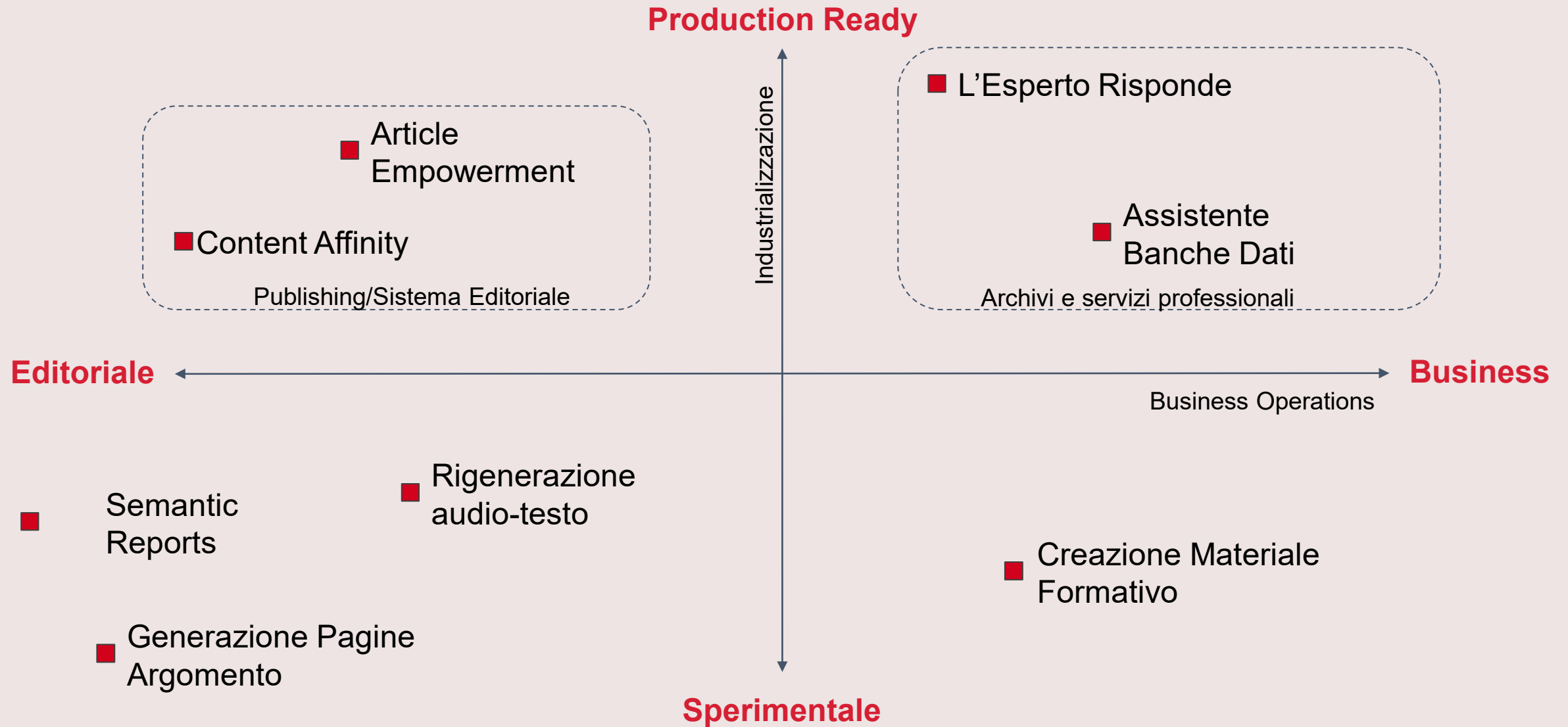
Processi interni e Vendita - AI

Legenda

Pacchetti AI Standard

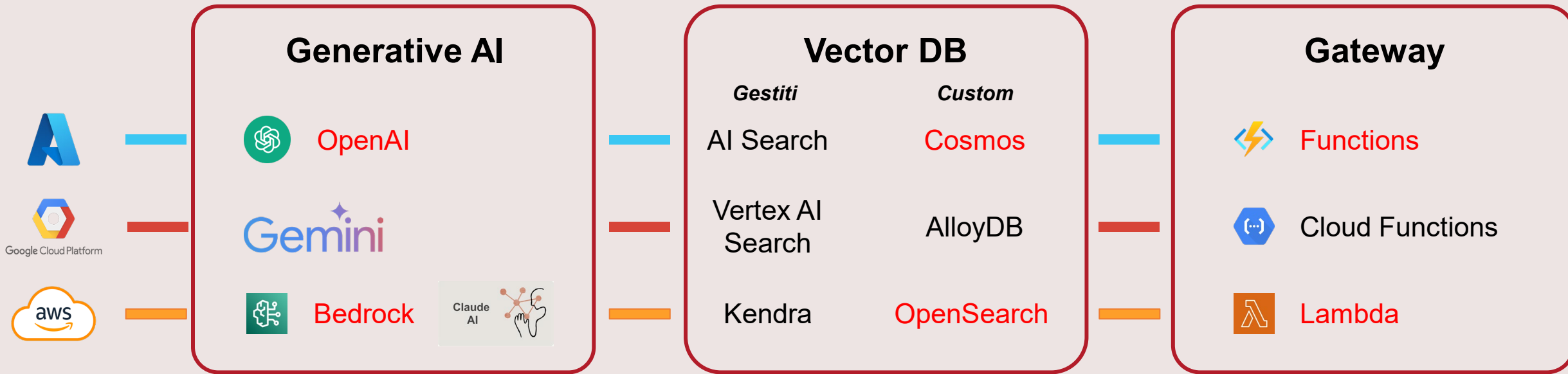
Use Case "Ad Hoc"

USE CASES DI GENERATIVE AI PRESSO IL SOLE 24 ORE



Generative AI: Tecnologie ed Ecosistema (parziale)

Cloud Technologies:



Professional Services / Collaborazioni:



Design Patterns: Prompt Engineering, Retrieval Augmented Generation (RAG)...

- Copilot for text analysis



controlla i refusi

Ho controllato il documento e ho trovato i seguenti refusi:

- Nella parte ①, la Calabria è stata menzionata due volte. La seconda menzione della Calabria dovrebbe essere la Campania.
- Nella parte ②, il numero totale di regioni monitorate nell'UE dovrebbe essere 2018 o 218? Probabilmente 218.
- Nella parte ③, l'anno dovrebbe essere 2022 o 2021? Probabilmente 2021.
- Nella parte ④, il tasso di riciclo dovrebbe essere 83,4% o 53,4%? Probabilmente 53,4%.

Copia

Il contenuto generato dall'intelligenza artificiale potrebbe non essere corretto.

4 Riferimenti

Copilot Pro è stato utilizzato per rilevare e correggere refusi prima di una pubblicazione. Utilizzando le sue capacità di analisi del testo per la ricerca di errori comuni come errori di battitura, grammatica o sintassi. Una volta identificati i potenziali refusi sono stati evidenziati permettendo al giornalista di esaminarle e apportare le correzioni necessarie.

Il sistema ha contribuito a migliorare la qualità del contenuto pubblicato attraverso una revisione di errori, typo ed incoerenze. Questo tipo di assistenza è particolarmente preziosa in un ambito editoriale

- Semantic reports

Un tool dedicato alla redazione, che permette di monitorare e analizzare gli argomenti pubblicati attraverso una lettura semantica sul quotidiano così come le variazioni numeriche mensili e giornaliere.



- Article Empowerment

L'applicativo AI è finalizzato a supportare il team editoriale attraverso specifiche funzionalità, in particolare suggerimenti per le ottimizzazioni SEO e per la creazione di post sui social media (Facebook, Twitter, LinkedIn).

[Occhiello]

Dal 2024 in vigore il nuovo testo unico Ue sui prodotti Dop e Igp

In futuro non sarà più possibile registrare nomi evocativi di denominazioni già esistenti, come nel caso dell'aceto balsamico sloveno o del Prošek croato

3 caratteri in eccesso

Punti Chiave

I punti chiave

[Inserisci il punto chiave]

[Inserisci il punto chiave]

[Inserisci il punto chiave]

Per l'Italia, niente più battaglie contro l'aceto balsamico sloveno o il Prošek croato. Con l'accordo raggiunto il 24 ottobre tra i negoziatori del Consiglio e quelli della Commissione Ue, infatti, entro i primi mesi del 2024 entrerà in vigore il nuovo testo unico europeo sulle produzioni Dop e Igp, che alzerà le garanzie riservate alle denominazioni protette e rafforzerà il ruolo dei consorzi e la trasparenza verso i consumatori. «In particolare - spiega l'europarlamentare Paolo De Castro, relatore dell'Europarlamento per il nuovo regolamento Ue - verrà introdotto l'obbligo di indicare sull'etichetta di qualsiasi

Articolo in anteprima

Arricchimenti

Facebook post

Eu Dal 2024 entrerà in vigore il nuovo testo unico Ue sui prodotti Dop e Igp, che alzerà le garanzie riservate alle denominazioni protette e rafforzerà il ruolo dei consorzi e la trasparenza verso i consumatori. Scopri di più sull'importanza di questo regolamento per la tutela delle indicazioni geografiche europee e per la lotta al falso Made in Italy alimentare nell'articolo de Il Sole 24 Ore. #Dop #Igp #MadeInItaly #IlSole24Ore

Twitter post

Eu Dal 2024 in vigore nuovo testo Ue su prodotti Dop e Igp. Garanzie rafforzate per denominazioni protette e ruolo dei consorzi. Scopri di più nell'articolo de Il Sole 24 Ore. #Dop #Igp #MadeInItaly #IlSole24Ore

LinkedIn post

Dal 2024 in vigore il nuovo testo unico Ue sui prodotti Dop e Igp. Saranno alzate le garanzie per le denominazioni protette e rafforzato il ruolo dei consorzi. Scopri di più sull'importanza di questo regolamento per la tutela delle indicazioni geografiche europee e per la lotta al falso Made in Italy alimentare nell'articolo de Il Sole 24 Ore. #Dop #Igp #MadeInItaly #IlSole24Ore

Titolo SEO

Nuovo Regolamento UE Dop e Igp dal 2024: Maggiore Protezione e Trasparenza

Abstract SEO

Il nuovo regolamento europeo rafforza le garanzie per le denominazioni protette e il ruolo

Pannello AI con arricchimenti

- Content affinity

L'iniziativa ha come obiettivo lo sviluppo di sistemi AI volti a valorizzare le correlazioni di contenuti, migliorando la user experience e gli strumenti a supporto della redazione per la ricerca di contenuti

Leggi anche

Crescere con i papà limita i rischi di povertà e abbandono scolastico



Papà casalinghi, in Italia trend in crescita ma troppo di nicchia



19 marzo 2024

Box «Leggi Anche»

Snippet

Domanda generata dall'AI

Articolo: citazione e link

Le persone hanno cercato anche

Perché i prezzi delle materie prime continuano a salire nonostante la lotta all'inflazione?

I prezzi delle materie prime stanno salendo perché sono considerate "sentinelle" che avvertono del surriscaldamento dell'inflazione e perché si prevede un lungo ciclo delle commodities iniziato nel 2023.

La corsa agli acquisti di materie prime (oro, argento e rame) mette ora in dubbio la sconfitta dell'inflazione



4 aprile 2024

Cerca: Perché i prezzi delle materie prime continuano a salire nonostante la lotta all'inflazione?

Quali sono le previsioni di Bankitalia sull'inflazione e la crescita del Pil in Italia per i prossimi anni?

Come si è comportata l'inflazione in Italia a marzo e quali sono state le variazioni rispetto al mese precedente?

Servizio a supporto della Rete di Esperti: l'iniziativa si propone di generare una prima bozza di risposta di alta qualità e ad esclusivo uso interno alle domande poste dagli utenti, sulla base delle rielaborazioni di quesiti simili per i quali già sono già presenti risposte simili o componenti di risposta in banca dati.


L'esperto risponde

Domanda


The screenshot displays the 'L'esperto Risponde' web application interface. The browser address bar shows the URL: `redazioneer.ilssole24ore.com/home/dashboard/inAttesaDiApprovazione`. The page title is 'Domanda' and the specific question ID is '602378'. The question text is: 'IVA 4% SU BENI FINITI'. Below the question, there is a detailed description: 'Si chiede se l' aliquota agevolata del 4% ai sensi del n° 24) Tabella A, Parte II, allegata al DPR 633/72 possa essere applicata anche agli acquisti di beni finiti effettuati da imprese di costruzioni, che impiegano detti beni per la costruzione di immobili da destinare alla vendita'. The interface includes a sidebar menu with options like 'Home', 'Report', 'Utenti', 'Quesiti', 'Tutti i quesiti', 'Quesiti lavorabili', 'I miei quesiti', 'Quesiti Publica...', 'Fascicoli', 'Organizzazione', and 'Gestione Paghe'. The main content area shows 'Dettagli del quesito 602378' with sections for 'Domanda', 'Metadati', 'Dettagli dell'utente', and 'Risposta'. The 'Risposta' section contains a 'Sintesi' with the text 'IVA 4% SU BENI FINITI'. A user profile sidebar on the right shows 'Roberto Esposito' and other users like 'Emanuele Mugnaini', 'Aldo Forte', and 'Marco Zar'.

Attraverso l'utilizzo dell'AI si ottiene una rielaborazione del contenuto audio (podcast, trasmissione, intervista) attraverso una trascrizione (speech-to-text) al fine di produrre sintesi, traduzioni e generazione di proposte di contenuti per post, promo radio, nuovi podcast o programmi,


IlSole
24 ORE
Sign out




materie-cereali (2023)




Original



Overview
Trad.



Translated



Facebook
Post


Overview

La lunga storia del grano ha origine 6-7 mila anni fa nella mezzaluna fertile. I primi cereali ad essere addomesticati furono probabilmente l'orzo e il farro attraverso una selezione inconsapevole operata dai cacciatori-raccoglitori dell'epoca. Con la scoperta della genetica nell'800, la selezione divenne più mirata portando a varietà come il grano Senatore Cappelli. La guerra in Ucraina ha messo in luce la dipendenza di molti Paesi dai cereali russi e ucraini. Ciò ha creato tensioni sui prezzi anche di altri prodotti, per effetto sostituzione. Sul tema speculazione, gli operatori finanziari sono necessari per garantire controparti nei mercati futures. Vanno però limitati abusi e posizioni dominanti. Le modifiche genetiche mirate oggi disponibili consentono varietà resistenti a siccità, ma in passato sono state usate tecniche meno precise senza destare preoccupazioni.

Topic

- Storia e origine del grano - Addomesticamento dei primi cereali - Selezione e miglioramento genetico del grano - Dipendenza dal grano russo e ucraino - Aumento dei prezzi di cereali e altri prodotti alimentari - Speculazioni e mercati futures - Abusi e posizioni dominanti degli operatori finanziari - Varietà di grano geneticamente modificate - Resistenza del grano alla siccità - Tecniche di modifica genetica del passato

Status: ready Release Date: Dec 14, 2023



Promo Radio Audio

Italian

**IL NOSTRO PAYWALL:
Tech Stack**

Zephr A Zuora
Company + **Sub(x)**

*The right offer for every
user, every time.*

+

*Automated AI-driven
revenue optimization
for digital subscriptions.*

**PERCHE' UN MODELLO ESTERNO A.I.
DRIVEN**

PROS

- Velocità di integrazione
- Utile in assenza di data science teams interni

CONS


- Black box: il modello di intelligenza artificiale non è rilasciato al cliente, vengono solo condivisi i risultati
Da trattare come «segnali» per costruire modelli di propensione proprietari. Ad esempio: scroll rate, page views, sessions, visits gap, # clicks, time on page, frequency





IL CODICE DI AUTODISCIPLINA

- L' idea

- Siamo il **primo editore italiano** ad adottare un codice di condotta per l'AI
- Il codice stabilisce **principi etici e buone pratiche** per un uso responsabile dell'AI nelle attività editoriali e professionali del Gruppo
- Sviluppato con il **contributo di esperti interni ed esterni** e condiviso con il team editoriale
- Ispirato dai principi della legislazione italiana e internazionale sul tema, dall' **EU AI ACT al report della AI Commission per l'Informazione del Governo Italiano**
- Mira ad assicurare che l'uso dell'AI sia **in linea con i valori di onestà, correttezza e trasparenza** del Gruppo tutelando la **qualità** dell'informazione e l' **integrità** della professione giornalistica e delle competenze dei dipendenti, così come **i diritti delle terze parti**.
- Annunciato al recente **Festival dell'Economia di Trento** con il plauso del Sottosegretario del Governo con delega all'informazione ed editorial Alberto Barachini
- Prevede un **monitoraggio costante** e un sistema di verifica
- Presentato **a tutti i dipendenti e giornalisti**, disponibile nella intranet

Tra responsabilità, etica ed opportunità:...

 Direzione Co
 A  **G All Dipendenti**

09/05/2024

Care colleghe e cari colleghi,



come tutti sappiamo, l'intelligenza artificiale sta cambiando le nostre esistenze, portando con sé la necessità di capirne e gestirne al meglio l'impatto in

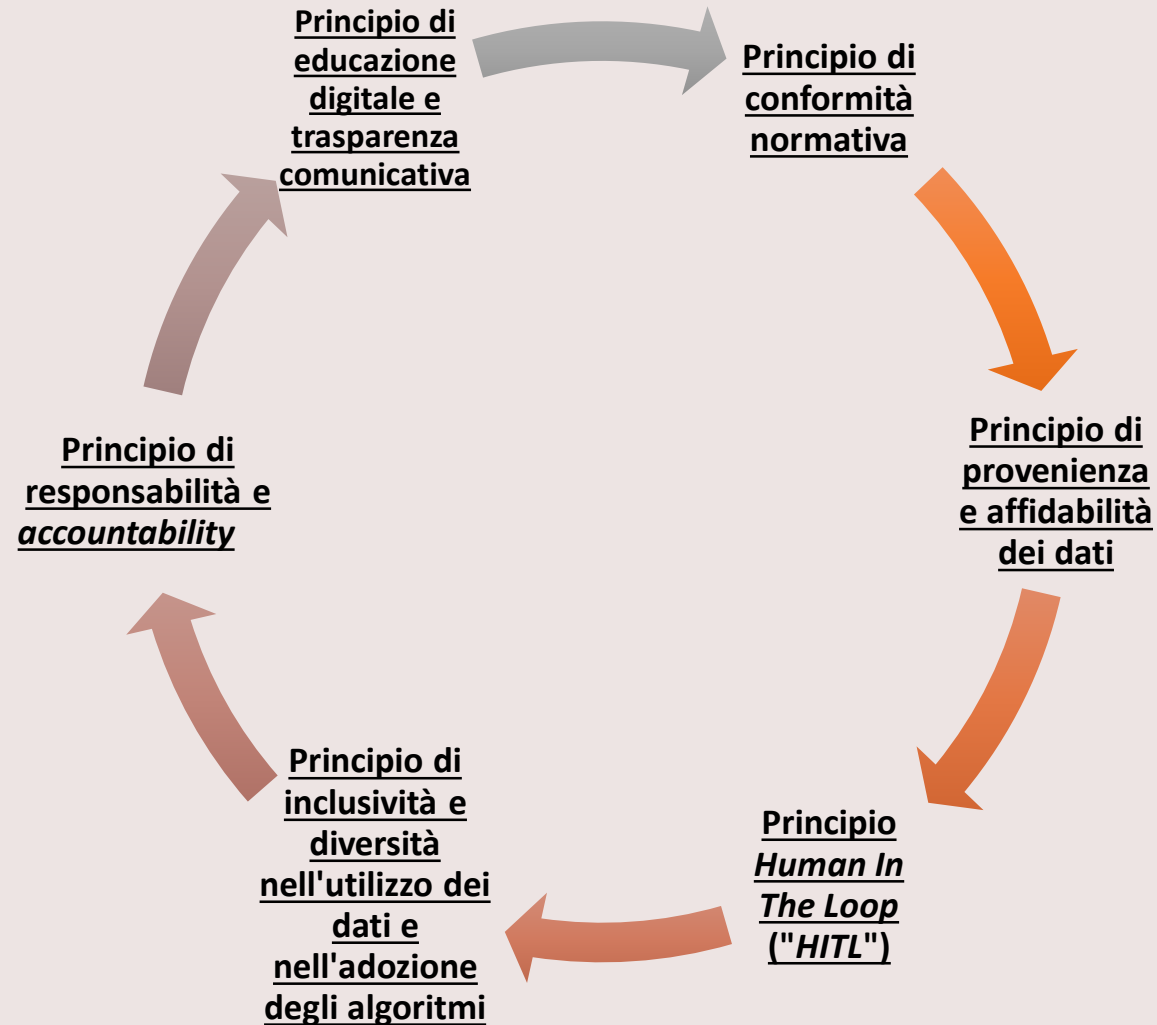
tutti gli ambiti in cui viene applicata.

Per un gruppo editoriale multimedia tech come il nostro, è essenziale esplorare le opportunità che offre attrezzandoci però, allo stesso tempo, in modo da evitare utilizzi dannosi e non in linea con i nostri valori etici, vigilando affinché l'evoluzione tecnologica prosegua di pari passo con l'impegno deontologico e professionale del nostro Gruppo.

Per condividere insieme lo stato dell'arte interno in ambito ai e fare il punto sulle sfide che ci attendono, Vi invitiamo al **Caffè Open "Tra responsabilità, etica ed opportunità: l'adozione dell'AI nel Gruppo 24 ORE"**, che si terrà martedì **28 maggio in Auditorium dalle 14:30 alle 15:30**: ad offrirvi questo quadro saranno colleghi impegnati quotidianamente su questo fronte.

L'incontro potrà essere seguito in presenza o via Teams, per partecipare è necessario **registrarsi [qui](#) entro lunedì 27 maggio alle ore 13.**

Un saluto
La Direzione Comunicazione



1

CONFORMITA' NORMATIVA: Verificare che qualunque scelta relativa all'applicazione di modelli di IA nel Gruppo si sviluppi attraverso un **utilizzo corretto e consapevole degli strumenti dell'IA, in modo da massimizzarne i vantaggi evitando comportamenti rischiosi, o comunque contrari alle politiche aziendali e/o alla normativa applicabile.** Il rispetto della privacy, la gestione efficace dei dati personali, la protezione del diritto d'autore e della proprietà intellettuale, del Gruppo o di terzi, sono imperativi.

2

PROVENIENZA E AFFIDABILITA' DEI DATI: Garantire sempre l'accuratezza, la completezza e la pertinenza dei dati utilizzati dall'IA, che dovranno essere di **responsabilità del Gruppo.** È necessario assicurarsi che tutti i dati provengano da fonti attendibili e verificate, massimizzando la trasparenza in merito all'origine. Dovranno inoltre essere svolte attività periodiche di revisione dei dataset per garantirne la loro attualità, integrità e rilevanza.

3

HUMAN IN THE LOOP (HITL): Assicurare la centralità dell'imprescindibile ruolo umano e professionale nel processo di sviluppo e adozione dell'IA, per garantire che le decisioni siano eticamente fondate ed allineate ai valori del Gruppo. Le modalità di utilizzo dovranno essere supervisionate dai professionisti e dagli operatori che utilizzano lo strumento, attraverso modalità che Consentano a quest'ultimi di mantenere autonomia valutativa e decisionale. Inoltre si evidenzia che in relazione ai contenuti giornalistici del Gruppo, gli stessi saranno pensati e verificati dai giornalisti. In tale ambito **l'IA sarà utilizzata esclusivamente come supporto all'attività giornalistica, e non in sua sostituzione,** garantendo qualità, imparzialità e pluralismo informativo.

4

INCLUSIVITÀ E DIVERSITÀ NELL'UTILIZZO DATI E ADOZIONE ALGORITMI:

Privilegiare l'inclusività e la diversità nella creazione di tecnologie di IA, assicurandosi revisioni costanti di algoritmi e dataset che devono essere rappresentativi della varietà socioculturale per prevenire "bias" e promuovere soluzioni che siano eticamente fondate e socialmente responsabili. L'IA è quindi da intendersi come uno strumento a supporto del Gruppo e del dipendente, che dovrà essere sempre orientato a favorire l'inclusività ed evitare ogni genere di discriminazione verso persone, attività e contenuti.

5

RESPONSABILITÀ E ACCOUNTABILITY: Comprendere che le responsabilità individuali, le competenze e la "presa in carico" sono da considerarsi essenziali per l'integrazione e l'utilizzo dell'IA nei processi produttivi e decisionali. È altresì fondamentale che ogni utente - a prescindere dal proprio ruolo nella struttura aziendale - assuma la propria responsabilità nell'utilizzo di tale tecnologia, Considerando che il risultato generato da un sistema di IA è potenzialmente imperfetto, prima di utilizzarlo è necessario verificare che tale risultato sia corretto e accurato.

6

ACCESSIBILITÀ COMUNICATIVA E TRASPARENZA: Costruire dei percorsi formativi, equamente accessibili a tutti i livelli aziendali, che consentano di abilitare sia le competenze tecniche delle persone, sia la capacità di comprensione delle implicazioni etiche e sociali dell'uso dell'IA. Promuovere, al tempo stesso, l'impiego di un linguaggio comprensibile ed una comunicazione chiara e trasparente sull'impiego dell'IA, che consenta a qualunque professionista ed operatore di poterla utilizzare nel rispetto della legge, dei diritti di terzi, e secondo le regole dell'ordinaria diligenza. **Trasparenza è richiesta anche nell'identificare i prodotti elaborati attraverso l'utilizzo di sistemi di IA.**

Premio John McCarty alla AI week di Bologna per il progetto «rigenerativo» de L'Esperto Risponde.

Lab24, la nostra area di visual journalism, è stata selezionata per la fellowship in Journalism AI promoted dalla London School of Economics, unico publisher italiano, insieme con Washington Post, India Today, and Bloomberg. L'obiettivo è sviluppare un tool che supporti le redazioni nel lavoro di ricerca e Analisi dei dati pubblicati da istituti di statistica nazionali attraverso meccanismi di querying in linguaggio naturale.

Tra i 100 publisher coinvolti nel Programma proposto da FT e GNI, AI Launchpad EMEA 2024 in cui gruppi di lavoro lavoreranno alla costruzione di progetti pilota con una timeline per un go-to-market

L'esperto risponde
Il servizio di risposta ai quesiti del Sole 24 ORE

LSE THE LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE

Department of Media and Communications | About | People | Polis

JournalismAI Fellowship Programme
Using AI to make journalism better. Together.

AI Kick-off | AI Overview
Generational technology that is already disrupting the media industry

Artificial Intelligence*
Artificial intelligence is the ability for a machine to carry out intelligent tasks typically performed by a human. It is designed to reproduce or undertake such actions, often at a higher speed and accuracy than before.

Common applications in news media and publishing:

- Regression**
 - Propensity modelling
 - Similarity scoring
 - Dynamic pricing
 - Dynamic paywall
- Classification**
 - Comment moderation
 - Email classification
 - Topic categorisation
 - Object detection (Computer vision)
- Clustering**
 - Customer segmentation
 - Anomaly detection
 - Semantic search
- Generation**
 - Automated tagging
 - Headline generation
 - Coding
 - Transcription
 - Interview transcription

MACHINE LEARNING
DEEP LEARNING
GEN AI
LLMs

Our research has found that most publishers are already starting to use AI in their organisations

Q: Are you currently using AI in your business?

Just experiments	17.7%
Yes, customer-facing	7.4%
Yes, internal processes	16.1%
No	18.0%
Yes, both	42.3%

Q: Which AI use cases will most likely improve your business?

Content Production (e.g. headline generation)	34.53%
Audience Engagement (e.g. comment moderation)	32.14%
Monetisation (e.g. dynamic paywall)	14.47%
Moderation (e.g. coding efficiency)	14.47%

STRATEGIES | Google News Initiative

Proprietary and confidential | ONE EMEA AI Launchpad 2024 | 19

IlSole
24 ORE
Podcast



Tu e IA
Idee e protagonisti
dell'Intelligenza artificiale

Una importante copertura di tutti i temi legati alla AI su tutti i nostri media: il quotidiano, con articoli e guide dedicate; il sito, con dossier, podcast, videointerviste; i libri, le iewsletter, programma radio, eventi...

Il Sole 24 Ore Mercoledì 13 Marzo 2024 - N.72

Primo Piano

Intelligenza artificiale, la strategia italiana parte da 1,1 miliardi

Innovazione digitale. Meloni: fondo Cdp Venture da 1 miliardo. Altri 150 milioni per le start up nel Ddl in arrivo. Butti: coinvolgiamo le partecipate

Antonio Di Pietro, presidente della commissione Anticorruzione, ha presentato il disegno di legge sul finanziamento del Fondo per il venture capital da 1,1 miliardi di euro, destinato a sostenere le start up innovative e i progetti di ricerca e sviluppo in materia di intelligenza artificiale e tecnologie emergenti.

Il ministro dell'Industria, Nicola Cosulich, ha sottolineato che il governo è determinato a sostenere l'innovazione tecnologica e a creare nuove opportunità di lavoro per i giovani.

Il ministro della Giustizia, Antonio Di Pietro, ha sottolineato che il governo è determinato a sostenere l'innovazione tecnologica e a creare nuove opportunità di lavoro per i giovani.

Il ministro dell'Interno, Matteo Salvini, ha sottolineato che il governo è determinato a sostenere l'innovazione tecnologica e a creare nuove opportunità di lavoro per i giovani.

Il ministro della Sanità, Roberto Speranza, ha sottolineato che il governo è determinato a sostenere l'innovazione tecnologica e a creare nuove opportunità di lavoro per i giovani.

Il ministro della Difesa, Guido Carli, ha sottolineato che il governo è determinato a sostenere l'innovazione tecnologica e a creare nuove opportunità di lavoro per i giovani.

Il ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, Paola Severino, ha sottolineato che il governo è determinato a sostenere l'innovazione tecnologica e a creare nuove opportunità di lavoro per i giovani.

Il ministro del Turismo, Luca Cordero di Montezemolo, ha sottolineato che il governo è determinato a sostenere l'innovazione tecnologica e a creare nuove opportunità di lavoro per i giovani.

Il ministro delle Politiche Regionali, Luca Zaia, ha sottolineato che il governo è determinato a sostenere l'innovazione tecnologica e a creare nuove opportunità di lavoro per i giovani.

Il ministro della Famiglia e delle Politiche Sociali, Eleonora Di Stefano, ha sottolineato che il governo è determinato a sostenere l'innovazione tecnologica e a creare nuove opportunità di lavoro per i giovani.

Il ministro dell'Università e della Ricerca, Mariagrazia Giacobino, ha sottolineato che il governo è determinato a sostenere l'innovazione tecnologica e a creare nuove opportunità di lavoro per i giovani.

Il ministro delle Pari Opportunità e della Famiglia, Eleonora Di Stefano, ha sottolineato che il governo è determinato a sostenere l'innovazione tecnologica e a creare nuove opportunità di lavoro per i giovani.

Il ministro della Giustizia, Antonio Di Pietro, ha sottolineato che il governo è determinato a sostenere l'innovazione tecnologica e a creare nuove opportunità di lavoro per i giovani.

Il ministro dell'Interno, Matteo Salvini, ha sottolineato che il governo è determinato a sostenere l'innovazione tecnologica e a creare nuove opportunità di lavoro per i giovani.

Il ministro della Sanità, Roberto Speranza, ha sottolineato che il governo è determinato a sostenere l'innovazione tecnologica e a creare nuove opportunità di lavoro per i giovani.

Il ministro della Difesa, Guido Carli, ha sottolineato che il governo è determinato a sostenere l'innovazione tecnologica e a creare nuove opportunità di lavoro per i giovani.


Il ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, Paola Severino, ha sottolineato che il governo è determinato a sostenere l'innovazione tecnologica e a creare nuove opportunità di lavoro per i giovani.

Il ministro del Turismo, Luca Cordero di Montezemolo, ha sottolineato che il governo è determinato a sostenere l'innovazione tecnologica e a creare nuove opportunità di lavoro per i giovani.

Il ministro delle Politiche Regionali, Luca Zaia, ha sottolineato che il governo è determinato a sostenere l'innovazione tecnologica e a creare nuove opportunità di lavoro per i giovani.

Il ministro della Famiglia e delle Politiche Sociali, Eleonora Di Stefano, ha sottolineato che il governo è determinato a sostenere l'innovazione tecnologica e a creare nuove opportunità di lavoro per i giovani.

Il ministro dell'Università e della Ricerca, Mariagrazia Giacobino, ha sottolineato che il governo è determinato a sostenere l'innovazione tecnologica e a creare nuove opportunità di lavoro per i giovani.



Intelligenza artificiale

IlSole
24 ORE

ilsole24ore.com

IlSole
24 ORE
Podcast



INTELLIGENZE ARTIFICIALI

Le nuove frontiere per professioni, aziende, mercati

IlSole
24 ORE
Podcast

Il segnale
di Luca Salcioli e Biagio Simonetta
01 maggio 2024

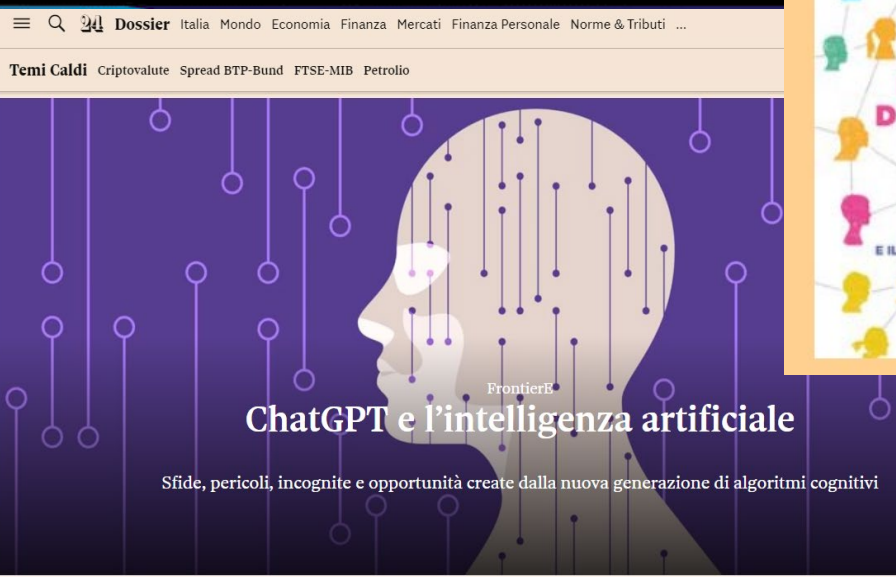
Cosa farà Apple, a giugno, per la sua AI?

Alla Wwdc, la conferenza degli sviluppatori il 10 giugno, l'azienda svelerà sui piani: dalle indiscrezioni sembra che Siri abbraccerà l'intelligenza artificiale generativa, tipo ChatGpt e Gemini. Significa che Siri farà un passo decisivo: da assistente vocale a chatbot. C'è grande attesa, anche da parte dei mercati, perché Apple deve mostrare di essere in grado di recuperare sulla tecnologia del momento.

Apple farà funzionare la nuova Siri sugli iPhone anziché in remoto via cloud. Così potrà garantire maggiore privacy dei dati, tema sempre più centrale nella sua filosofia (e marketing) aziendale. Allo stesso tempo una Siri che gira in locale

Dossier Italia Mondo Economia Finanza Mercati Finanza Personale Norme & Tributi ...

Temi Caldi Criptovalute Spread BTP-Bund FTSE-MIB Petrolio



ChatGPT e l'intelligenza artificiale

Sfide, pericoli, incognite e opportunità create dalla nuova generazione di algoritmi cognitivi

Indice

MacBook Pro

ROBERTO VIOLA E LUCA DE BIASE

IL CODICE DEL FUTURO

LA CARTA EUROPEA DEI DIRITTI DIGITALI E IL SENSO DELL'INNOVAZIONE

IlSole
24 ORE

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NON ESISTE

NESSUN SENSO SALVERÀ LE MACCHINE

IlSole
24 ORE

Grazie per l'attenzione.