



WAN-IFRA Italia 2014 - Padova, 18-19 settembre 2014
Il ruolo della stampa nell'epoca della "global audience"



In collaborazione con:



Inizio dei lavori alle ore 13.30



WAN-IFRA Italia 2014
Padova, 18-19 settembre 2014

Indirizzi di saluto

- **Gianni Paolucci, Asig**
- **Fabrizio Carotti, FIEG**

I Sessione

L'industria della stampa: scenari, esperienze, prospettive





WAN-IFRA Italia 2014
Padova, 18-19 settembre 2014

Lo scenario internazionale e Italiano

- **Manfred Werfel, WAN-IFRA**
- **Alberto Di Giovanni, Osservatorio Tecnico “Carlo Lombardi”**
- **Salvatore Curiale, ASIG**



WAN-IFRA Italia 2014
Padova, 18-19 settembre 2014

La produzione: più efficienza con costi minori

Il nuovo centro stampa del Dolomiten

- **Harald Werth, Athesiadruck**

Automazione industriale e organizzazione del lavoro

- **Jussi Pekkarinen, Alma Manu, Finland**



WAN-IFRA Italia 2014
Padova, 18-19 settembre 2014

Nuovi prodotti per una stampa “creativa”

Inserti locali stampati in digitale

- **Roberto Savarè, Il Cittadino di Lodi**

L'uso dei dati variabili: l'esperienza inglese

- **Rob Hedges, The Sun, UK**

Coffee break



Cena a Villa Foscari-Rossi



**I bus partono alle ore 20,00
dall'Hotel Sheraton**

Quali prospettive per l'industria della stampa italiana?

Tavola rotonda



- **Gianni Paolucci, Asig**
- **Alberto Di Giovanni, Osservatorio Tecnico "Carlo Lombardi"**
- **Dario de Cian, CSQ**
- **Andrea Comin, Centro Servizi Editoriali**
- **Produttori di sistemi per la stampa offset e la spedizione**



WAN-IFRA Italia 2014 - Padova, 18-19 settembre 2014
Il ruolo della stampa nell'epoca della "global audience"



In collaborazione con:



I lavori riprenderanno domani alle ore 9,30



WAN-IFRA Italia 2014 - Padova, 18-19 settembre 2014
Il ruolo della stampa nell'epoca della "global audience"



In collaborazione con:



I lavori riprendono alle 9,30

Il Sessione

Copie stampate e/o copie digitali: il marketing dei lettori e la pubblicità

Venerdì 19 settembre





Indirizzi di saluto

- **Pierangela Fiorani, Il Mattino di Padova**



Gli scenari

- **Sérgio de Oliveira, WAN-IFRA**
- **Sergio Vitelli, ASIG**

La “global audience” e il marketing dei lettori

- **Alberto Borgarelli, Il Sole 24 Ore**
- **Alessandro Belloli, Avvenire**
- **Guido Ottaviani, Media Progetti**
- **Anna Matteo, Edicola Italiana**
- **Dario Martelli, askanews**

Coffee break





WAN-IFRA Italia 2014
Padova, 18-19 settembre 2014

Dove vanno gli investimenti pubblicitari?

- **Giovanna Maggioni, UPA**

Quali prospettive per l'industria della stampa italiana?

Tavola rotonda

- Massimo Martellini, FCP, Sport Network
- Marco Cancelliere, Hearst Magazine Italia
- Massimo Colombo, Publikompass-La Stampa
- Domenico Ioppolo, Class Editori
- Ivan Ranza, System-Il Sole 24 Ore
- Paolo Salvaderi, Mediamond-Div. Stampa e Radio
- Raimondo Zanaboni, RCS Mediagroup



Visita alla Cappella degli Scrovegni



I bus partono alle ore 14,45